

Communiqué de presse

skillsbelgium - l'association belge pour la promotion des métiers techniques et manuels -
22 février 2010 - FormatPme - Les Isnes - Gembloux

L'avenir, c'est deux mains.

Si l'on écoutait les petits garçons et les petites filles, le monde serait peuplé de pompiers, de pilotes d'avion, d'infirmières et de maîtresses d'école. Si l'on écoutait leurs parents, il n'y aurait que des médecins et des avocats.

Parce qu'il est urgent d'arrêter d'opposer savoirs concrets et savoirs abstraits, **skillsbelgium** a choisi d'ouvrir l'année 2010 avec une campagne de communication qui valorise les métiers techniques et les jeunes qui s'y engagent.

Ces jeunes, filles ou garçons qu'ils soient techniciens, cuisiniers, couvreurs, web-designers, électriciens, soudeurs, mécatroniciens, infographistes, maçons, carreleurs, menuisiers, imprimeurs,sont résolument les acteurs incontournables d'une économie et d'une société en marche.

Dans un contexte de crise économique où le manque cruel de main d'œuvre qualifiée est interpellant, la mission de **skillsbelgium** peut se résumer en 3 mots : **sensibiliser, informer, montrer.**

SENSIBILISER - réussir, c'est avant tout faire ce qu'on aime -

"Pénibles", "mal payés", "pas glamour" ou "trop sélectifs", voici quelques uns des trop nombreux clichés qui collent aux métiers techniques et manuels. Contrecarrer ces idées reçues, promotionner des savoir-faire en or et donner aux jeunes les clés pour un projet émancipateur choisi, tels sont les objectifs de la campagne de communication.

- **Un visuel** : une main tatouée au Bic bleu sur laquelle sont inscrits des métiers. Une sorte de mémo qui nous rappelle qu'il est des métiers dont on ne peut se passer et qui, sans équivoque, parle d'école et de formation.
- **Un slogan** : « L'avenir, c'est deux mains », quatre mots pour valoriser ces métiers de manière absolue en les inscrivant dans le futur et ses débouchés. Langage simple, direct, chargé de sens et qui loin d'être un simple jeu de mots gratuit permet de fixer instantanément le message.
- **Vers tous les publics** : les jeunes, les parents avec une attention toute particulière pour les mamans, les enseignants et les formateurs, les décideurs.
- **Des outils déclinés pour chaque public-cible** :
 - **Un poster recto/verso** : 200 000 ex encartés dans la presse magazine (Le Vif et Elle Belgique) et des médias liés aux secteurs professionnels, aux écoles et aux organismes de formation
 - **Une campagne TV** : 3 semaines sur les 12 télévisions locales
 - **Une campagne radio** : 200 spots sur les radios généralistes et les radios « mix - jeunes ».
 - **Une carte postale / badge** : 25 000 ex distribués aux jeunes dans les salons, les écoles, les centres de formations,....
 - **Une clé USB** : 1000 ex pour les enseignants avec les films de présentation des concours internationaux Worldskills et Euroskills.

INFORMER - donner des clés pour être responsable de son parcours -

Nombreuses aussi sont les idées fausses véhiculées sur des professions que l'on ne connaît pas ou dont on a vaguement entendu parler. Celles-ci marquent l'imaginaire et sont souvent à l'origine de choix d'orientation néfastes....

Vu la multiplicité et le caractère parfois dispersé des initiatives de promotion des métiers et des filières techniques en Wallonie et à Bruxelles, **skillsbelgium** tente de construire un fil conducteur entre les actions existantes.

Au dos de l'affiche-poster et de la carte postale, toutes les adresses Internet des partenaires et des opérateurs de formation pour s'informer et choisir son cursus et/ou sa réorientation en connaissance de cause. Un focus est également mis autour des « métiers verts » et des métiers du patrimoine.

MONTRER - s'exercer et manipuler pour mieux choisir -

▪ Actions Kids

skillsbelgium soutient le projet « Actions Kids », une initiative du Réseau des Centres de compétences du Forem : faire découvrir aux enfants des écoles de 5^{ème} et 6^{ème} primaire les métiers techniques lors d'une journée d'éveil.

Une soixantaine de journées sont organisées dans huit Centres de compétence pour environ trois mille enfants et une centaine de professeurs.

Des gilets de chantier fluo, estampillés au slogan « l'avenir, c'est deux mains » sont distribués aux enfants et des clés USB aux enseignants afin qu'ils puissent sensibiliser leurs écoliers aux différents métiers au travers des parcours des jeunes meilleurs belges sélectionnés aux concours internationaux.

▪ Des compétitions internationales

Vitrine européenne et planétaire pour les technologies et les secteurs professionnels, ces compétitions internationales (**Worldskills** et **Euroskills**) sont des occasions uniques pour de jeunes professionnels de montrer leur savoir-faire et d'améliorer leurs méthodes de travail.

Ces concours sont des parcours exigeants qui requièrent de véritables compétences tant professionnelles qu'humaines.

Une quarantaine de professions : de la cuisine à la coiffure, de la technique automobile au web design, de la mécanique à la soudure, de la menuiserie à la programmation informatique, Ces métiers exigent un solide bagage théorique et une réelle technicité.

skillsbelgium avec les fédérations professionnelles et les acteurs de la formation sélectionne parmi mille jeunes candidats et prépare les deux meilleurs jeunes belges aux concours internationaux : **Worldskills** et **Euroskills**. La prochaine étape est **Euroskills 2010 Lisbonne du 6 au 9 décembre**.

CONTACT : www.skillsbelgium.be

Pour obtenir une affiche, des cartes postales/badges, ... n'hésitez pas à appeler : **081 40 86 10**

Contact : Fabienne Guillaume - fabienne.guillaume@skillsbelgium.be -