



RAPPORT D'ACTIVITES 2018

INTRODUCTION

WorldSkills International (79 membres) et WorldSkills Europe (29 membres) reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul membre pour représenter la Belgique.

Depuis janvier 2016, skillsbelgium a changé son nom en WorldSkills Belgium, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la « marque » mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, etc.) et, d'autre part, favorisant son identification auprès du public belge. Le « brand book » de WorldSkills est également la référence pour l'identité de marque et graphique de WorldSkills Belgium.

Être membre d'organisations internationales implique aussi la participation active à leurs instances (C.A., A.G., comités CEO, techniques, stratégiques et marketing). Ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer WorldSkills Belgium.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle (TVET) pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde. La stratégie sur la « Vision 2025 » a été adoptée par l'Assemblée générale de WSI.

Tout cela se traduit donc dans la définition de ce qu'est WorldSkills Belgium et dans la vision stratégique qui est développée. Les principaux buts sont décrits dans ses statuts (extraits) :

« L'association a pour objet global de promouvoir les métiers manuels, techniques et technologiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *participer à la valorisation de la formation professionnelle et technique ;*
- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent ;*
- *assurer les contacts entre autres, avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et des partenaires sociaux ;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

De manière spécifique, l'association a pour objet d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinés aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de telles compétitions. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux ;*
- *assurer la sélection de l'équipe de Belgique des Métiers ;*
- *préparer ou favoriser la préparation des compétiteurs aux épreuves internationales ;*
- *sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.*

L'association représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Il en partage les objectifs généraux : démontrer par ses actions que les métiers manuels, techniques et technologiques apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus. »

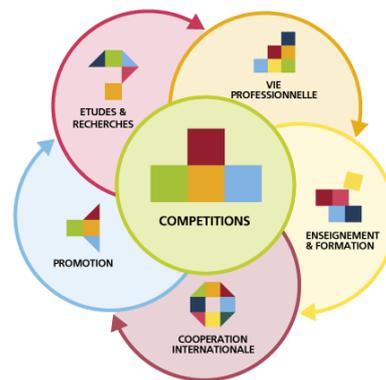
L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants, la vision et les 6 piliers étant communs à tous, la position et la mission étant une déclinaison du cadre générale mais en rencontrant nos spécificités :

- Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
- Position : acteur de référence dans la promotion des métiers manuels, techniques et technologiques à l'horizon 2020.
- Mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques ainsi que démontrer les opportunités qu'elles représentent sur un plan personnel et professionnel.
- 6 piliers (fig. 1) ou domaines d'intervention qui sont autant d'outils pour remplir la mission : la « Promotion des filières qualifiantes et métiers techniques », l'organisation et la participation à des « Compétitions », les plus-values pour les secteurs de « l'Education et de la Formation », la « Coopération internationale », le développement de la « Vie professionnelle et des carrières » des jeunes et des Experts, les « Etudes et Recherches » dans son champ d'activité. Les compétitions permettent de générer les plus-values des autres piliers (fig. 2).

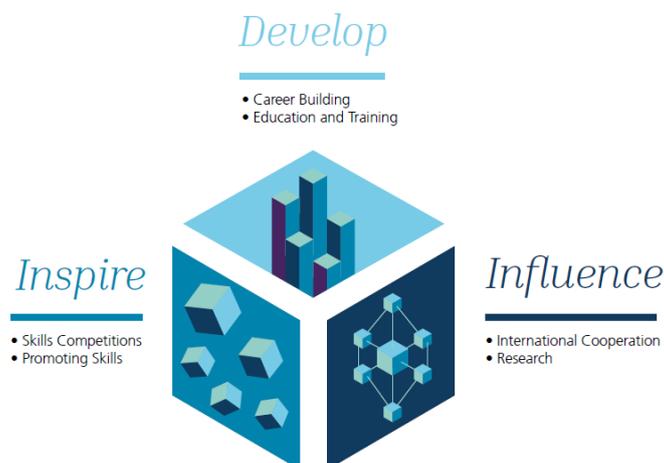
Figure 1



Figure 2



Dans le cadre de la vision 2025, la stratégie de marque est aujourd'hui déclinée autour des trois « Buildings blocks » pour décrire notre ambition, les six piliers conservant toute leur place :



Un 7ème pilier est évidemment nécessaire pour gérer l'asbl : la gouvernance (finances, gestion des ressources humaines, etc.). Il est évidemment ce qui détermine les actions menées dans les 6 autres.

Les valeurs principales défendues par WorldSkills Belgium sont : l'excellence professionnelle, la fierté et la passion de pratiquer son métier, la nécessité des « études tout au long de la vie », l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, etc.).

Les Startech's, - processus formatif cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE) et la Wallonie intégrant l'événement phare des Startech's Days -, rentrent parfaitement dans cette stratégie, tant au niveau de ses objectifs (une image revalorisée des métiers techniques) que des résultats attendus.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent.

De très nombreuses et indispensables informations sur les activités 2018 sont développées dans les annexes qui font parties du rapport en tant que tel.

Pour la deuxième année, un tableau de bord a été formalisé reprenant :

- Les objectifs stratégiques « Horizon 2020 » par pilier
- Les objectifs opérationnels/actions 2018 déclinés par objectif stratégique
- Une ligne du temps découpée trimestriellement
- Les publics-cibles, les budgets et des indicateurs par action

Ce tableau de bord est l'essence même de ce rapport d'activités.

Le C.A. et surtout l'équipe en ont fait un outil permanent d'évaluation tout au long de l'année. Ce tableau de bord fait partie intégrante du présent rapport d'activité (annexe 1).

De manière générale, plusieurs développements des actions menées en 2017 touchent à plusieurs des six piliers de la stratégie. Ils ne sont néanmoins développés dans le rapport ou dans les annexes que dans un seul des chapitres. Le lecteur ne manquera pas de faire lui-même les connexions.



1. PROMOTION DES MÉTIERS

En 2018, les Startech's, ce furent quatre actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion des métiers sous diverses formes : l'événementiel (compétitions, animations, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces média, etc.), les relations publiques (les contacts presse, visites de terrain, salons, etc.).

D'abord, les pré-sélections qui sont devenues le plus souvent possible des événements permettant de manière sectorielle de toucher un très large public. Chaque fois que cela est réalisable, des animations de découverte sont proposées ; plusieurs dizaines de milliers de visiteurs ont ainsi pu être mis en contact avec des métiers techniques grâce aux événements organisés par ou avec WorldSkills lors du Salon de l'Auto, de Batimoi, Horecatel, Jardin Expo (Concours du meilleur jardinier), Hair Games, ...

Le Championnat des métiers s'est déroulé dans deux centres urbains durant les deux jours des Startech's Days (Namur et Bruxelles), en présence des Ministres Pierre-Yves Jeholet et Didier Gosuin.

Les Villages des métiers, un par lieu de compétition, ont proposé bien plus d'animations que de métiers en compétition afin d'ouvrir à un maximum d'opportunités de découvertes pour les visiteurs.

Enfin, trois grands événements de mise en valeur des jeunes ont ponctué l'année. Tout d'abord en mars, la Cérémonie Palmarès à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve où les familles et l'entourage des médaillés (professeurs, formateurs, employeurs) ont été associés afin de travailler sur le changement de regard et ainsi combattre les préjugés. Celle-ci s'est déroulée en présence du Ministre-Président Willy Borsus et du Ministre Didier Gosuin, ainsi que des partenaires. Ensuite en septembre, la présentation à la presse du Belgian Team sélectionné pour la compétition internationale, au Château de La Hulpe, en présence des partenaires et des Ministres Pierre-Yves Jeholet, Didier Gosuin et Jean-Claude Marcourt. Et enfin, la « Celebration of Champions » (anciennement Cérémonie des Médailles) au retour d'EuroSkills Budapest en présence des familles, des partenaires, du Ministre Pierre-Yves Jeholet et des Autorités de la Province de Namur.

Les Villages métiers sont bien sûr un élément central des Startech's. Les compétitions attirent, mais les visiteurs passent surtout du temps dans les animations. En 2018, une cinquantaine ont été proposées lors des Startech's Days. Deux grands types d'acteurs participent à mettre en place ces projets de découvertes des métiers : les centres qui accueillent les compétitions et des partenaires extérieurs. Le tout est coordonné au niveau technique et communication par WorldSkills Belgium.

En outre, une signalétique pédagogique est installée sur chaque espace de compétition pour que le visiteur comprenne ce que les candidats doivent réaliser ; un membre du jury est désigné afin de renseigner les visiteurs, particulièrement les scolaires, pour expliquer les épreuves, mais aussi les filières qualifiantes et les opportunités dans la branche sectorielle.

Les Startech's 2019 ont évidemment déjà été préparés depuis mai 2018. Une note a été présentée au C.A. le 20 juin proposant de tout organiser sur un seul site. Les points forts à retenir étaient :

- il s'agit d'une évolution du concept des Startech's (défini depuis 2017 comme un processus évolutif et continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions des soft skills, en 7 étapes) et de son moment phare, les Startech's Days (événement de promotion des métiers sur 2 jours regroupant tant les compétitions que les animations au sein des Villages métiers) ;
- l'organisation des Startech's Days en un seul lieu (pour mémoire : évolution de 15 sites en 2009 à 2 sites en 2017 et 2018 avec un effet positif sur le nombre de visiteurs) ;
- la mise en place de présélections décentralisées le plus souvent possible lors d'événements drainant déjà le grand public à Bruxelles (à l'EFP durant le « Défi des Talents », durant les Hair Games, au Salon de l'Auto 1 an sur 2) et en Wallonie (Batimoi, Horecatel, Jardin Expo, etc.) ;
- la possibilité dans le futur d'organiser une rotation entre les provinces wallonnes ainsi que Bruxelles pour l'organisation des Startech's Days.

La proposition, après étude de faisabilité, était de l'organiser en 2019 à Ciney Expo dont le coût de location, la capacité et l'infrastructure répondent à nos besoins. La Province de Namur, qui nous a déjà bien soutenu depuis plusieurs années dans l'organisation des Startech's Days, reste partenaire.

Pour revenir aux Startech's 2018, les animations ne concernaient pas que les métiers en compétition (voir com à l'annexe 2). Au contraire, l'objectif est d'ouvrir le plus largement possible les perspectives sur des métiers relevant des mêmes grands secteurs, mais qui sont aussi des déclinaisons de ceux en compétition ou sur d'autres métiers qui pourraient être des choix positifs pour les jeunes.

Tout comme en 2017, quelques éléments très positifs sont à relever :

- Organiser les Startech's Days sur deux sites plutôt que trois permet d'offrir un plus large éventail de métiers et d'animations à découvrir pour les visiteurs.
- L'implication très forte des deux partenaires accueillant les Startech's Days, - le Campus provincial (Namur) et le Pôle Construction de Bruxelles Formation -, a créé une dynamique très positive tant pour inviter les écoles à venir que dans le panel d'activités proposées.
- Cette concentration des activités sur deux centres urbains a facilité le choix et l'accessibilité des visiteurs, en particulier des groupes scolaires, lorsqu'il faut choisir entre l'un ou l'autre secteur. Dès lors, avec 5.000 visiteurs recensés, le nombre de visiteurs a resté globalement stable en 2018 par rapport aux années antérieures. Toutefois, il faut noter une belle augmentation à Namur et un tassement à Bruxelles. Ceci s'explique certainement par le fait que seuls les métiers de la construction étaient quasiment proposés sur ce dernier site.

Globalement, il nous faut distinguer plusieurs types de campagnes réalisées :

- les actions promotionnant les Startech's (inscriptions) ainsi que les Startech's Days (visites) ;
- l'utilisation des compétitions internationales en mettant en avant les compétiteurs ;
- les actions de notoriété et d'image pour WorldSkills Belgium et ses partenaires (newsletters, Facebook, brochures, etc.).

A côté des classiques campagnes de mise en avant des métiers et formations (affiches, flyers, brochure Belgian Team, direct-mailings) lors de la promotion des inscriptions pour visiter (janvier à mars) ou participer aux Startech's (septembre à novembre), les supports de communication (que sont les

opérations de relations publiques sur le terrain ou lors d'événements de découvertes métiers), l'e-communication ou les relations presse sont les vecteurs les plus forts de notre stratégie de communication.

Les 8 partenaires institutionnels (Europe / FSE, Wallonie, Fédération Wallonie-Bruxelles, Francophones Bruxelles (COCOF), la Communauté germanophone, le FOREM, l'IFAPME, ACTIRIS, et Bruxelles Formation) sont repris sur l'ensemble des supports. Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie donc de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de celui-ci permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs.

Les partenaires de formation, les partenaires Events (lieux où sont organisés les Startech's Days), les employeurs des Experts et les sponsors reçoivent tous des retours de visibilité en fonction de grilles préétablies.

2018 a été mise à profit pour lancer la dynamique de collaboration avec la « Cité des Métiers » (CDM) de Bruxelles. Notre antenne bruxelloise est désormais installée en ses locaux. En Wallonie, la collaboration s'est concentrée autour des Startech's Days avec les Cités des Métiers de Namur et Charleroi.

Comme annoncé dans le plan d'action et suite à l'expérience des trois années précédentes, le personnel de WorldSkills Belgium a sélectionné avec parcimonie les sollicitations pour participer à des salons. En effet, de nombreuses manifestations, où nous étions présents pour des opérations de Relations publiques auparavant, étaient fort dispendieuses en temps, en énergie pour le personnel et budgétairement, alors que les retours étaient très faibles par rapport à la promotion générale des métiers ou à la promotion de notre action. Trois objectifs majeurs doivent être rencontrés pour encore accepter d'être physiquement et humainement présents :

- faire la promotion de l'inscription des jeunes pour participer au Championnat des métiers ;
- faire la promotion de la visite des Startech's Days ;
- créer un réseau d'acteurs partenaires.

L'équipe a participé au Salon de l'Auto du 12 au 21 janvier 2018 qui a eu lieu à Brussels Expo. Cette manifestation a également accueilli la présélection en « Technologie automobile » qui a réuni 157 jeunes, ainsi qu'aux « The Hair Games », nouvel événement professionnel proposé par notre partenaire Coiffure.org et incluant nos présélections, le 29 janvier 2018.

L'efp a organisé sa Journée Portes Ouvertes le 22 avril 2018 à laquelle WorldSkills Belgium a participé. Cet évènement nous a permis d'accroître notre visibilité auprès des acteurs de terrain.

Le Festival de la formation organisé les 15 et 16 mai par Bruxelles Formation a réuni de nombreux acteurs. Notre action principale était de faire du réseautage car les jeunes de moins de 25 ans présents lors de ce salon sont généralement à la recherche d'une formation et ne souhaitent pas nécessairement se projeter dans un projet incluant la « maîtrise » d'un métier. Cela ne nous a pas empêché d'expliquer notre objectif qui dépasse de loin le seul aspect de la compétition.

Enfin, WorldSkills Belgium a également participé au salon SIEP de Bruxelles, les 23 et 24 novembre 2018, ce qui a permis d'entrer en contact avec de nouvelles écoles qui étaient injoignables par email ou téléphone telle que l'Institut René Cartigny. En Wallonie, les Salons SIEP sont organisés à des périodes qui sont nettement moins en phase avec notre calendrier.

Grâce à des synergies avec plusieurs partenaires (OIPs, CPAS, acteurs de la formation, etc.), le matériel de promotion de WorldSkills Belgium a été diffusé dans de nombreuses autres manifestations (Salon de l'Auto, Mécatronic Contest d'Hennalux, divers salons de l'emploi, European VET Week avec le FOREM, etc.).

En dehors de nos événements ou de ceux où nous étions associés, plusieurs opérations spécifiques avec le monde de l'enseignement et de la formation ont été menées en Wallonie et surtout à Bruxelles, en particulier dans le cadre du projet « CIEB – Story me ».

De même, plus de 180 contacts différents ont été pris en direct avec les écoles ou des acteurs de terrain et de la formation, par téléphone et/ou en ayant des rencontres dans les établissements pour inviter ceux-ci à participer aux Startech's et à amener leurs jeunes à participer aux activités des Villages métiers lors des Startech's Days. Ce travail de terrain a été spécialement poursuivi par les deux Assistantes spécifiquement dédiées à l'animation sur Bruxelles et la Wallonie.

Le résultat quant aux inscriptions aux Startech's Days 2019 est significatif de cette stratégie de présence de terrain et de rencontres en direct avec les prescripteurs. 825 compétiteurs se sont inscrits pour entrer dans le processus des Startech's. Il faut comparer ces chiffres avec ceux de 2017 (700) puisque l'attrait de participer aux présélections en Technologie automobile au Salon de l'Auto gonfle les chiffres par rapport aux années sans Salon d'environ 100 inscrits (928 en 2018).

L'e-communication de WorldSkills Belgium a connu globalement un tassement de ses fréquentations en 2018 par rapport aux années précédentes, sauf sur Twitter (annexe 3).

Au niveau du site Internet, même remarque que depuis 2016 : suivant en cela la tendance mondiale, WorldSkills Belgium communique de plus en plus sur les différents canaux « alternatifs » Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, etc. Ceci pourrait expliquer une baisse de fréquentation du site car les gens n'ont plus à y chercher l'information puisqu'elle est facilement accessible ailleurs.

Une bien meilleure communication en direct vers les compétiteurs/profs/employeurs, ... pourrait aussi expliquer le fait qu'au moment des Startech's, l'afflux soit moindre.

Si à la base, le site Internet était surtout un moyen global de communication pour le pilier « Compétition », à l'avenir, nous devrions repenser le contenu et l'utilité du site Internet en l'utilisant dans les piliers « Formation & Education » et « Carrières » ainsi que comme un vecteur d'explication de l'action du projet global WorldSkills Belgium.

Un total de 205 vidéos et de 558.800 vues pour 1.079 abonnés (+ 338 en 2018) à WorldSkills Belgium TV sur You Tube. Comme en 2017, sans partager énormément de vidéos, WorldSkills Belgium réalise de très bons chiffres d'audience. Les vidéos les plus vues restent les mêmes (service en salle, maçonnerie, ...). YouTube s'impose de plus en plus comme le réseau social le plus en vogue surtout auprès de notre cœur de cible.

Dans le même temps sur Facebook, de manière générale, on est en recul partout au niveau des vues par rapport à 2018 alors que paradoxalement nous avons beaucoup plus de fans qu'en 2017 et qu'ils s'engagent plus. Par ailleurs, l'augmentation de l'engagement et des vues sur les vidéos vient peut-être uniquement du fait que nous avons posté plus de contenu.

Par rapport au nombre de vues, cela va dans le sens de ce qui a été annoncé par Facebook il y a plus d'un an. Un repli stratégique au niveau de la promotion des pages « entreprises » au profit des profils « amis réels ». Pour être vus, il faut payer !

Ces résultats sont ceux directement générés par WorldSkills Belgium en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux partenaires (par exemple, les fils info diffusés sur de très nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP, les partages par LinkedIn, les TV locales, ...). De même, d'anciens compétiteurs ont ouvert des comptes et aident grandement à faire de la communication virale autour de WorldSkills Belgium.

Après une première expérience en 2017, WorldSkills Belgium a concrétisé en 2018 un partenariat pour 3 ans avec l'Ecole de Journalisme de l'UCLouvain (EJL). Les quelque 50 étudiants du Master ont effectué un exercice grandeur nature de « journalisme mobile » (MOJO) durant les Startech's Days. Les vidéos, reportages, tweet, ... réalisés par les étudiants à l'aide de leurs seuls smartphones avaient été publiés sur le site de l'UCL, certains ayant également été relayés sur notre Facebook.

Après dépôt d'une candidature et examen de celle-ci, deux étaient invités à accompagner l'équipe média de WorldSkills Belgium à EuroSkills Budapest durant 3 jours. Une douzaine d'entre eux se sont portés candidats à l'aventure. Une sélection conjointe a été opérée par les professeurs et assistants de l'EJL et WorldSkills Belgium. Les étudiantes sélectionnées ont largement contribué à alimenter nos post Instagram.

Plus de 150 supporters, dont de nombreux formateurs et professeurs, sont venus soit par leurs propres moyens à Budapest, soit via le package WorldSkills Belgium (37 pax vendus).

Par ailleurs, il faut toujours constater que malheureusement, trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de WorldSkills Belgium, envoient spontanément leurs informations pour l'agenda de la newsletter et du site Internet ; de même, ils ne valorisent pas ou peu ce partenariat dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment notre logo et un lien vers le site de WorldSkills Belgium, malgré des contacts plus personnalisés et des envois de « kits de communication ».

Il est important de souligner que l'adoption du nom WorldSkills et de la stratégie de marque a permis d'adopter la charte graphique du mouvement mondial, tout en conservant notre signature « L'Avenir, c'est deux mains ». Tous les supports « print » ou « e-communication » sont réalisés en interne.

Le Brand Book de WorldSkills International de 2016 a été amélioré et adopté au niveau international. Le C.A. de WorldSkills Belgium du 21 novembre a approuvé l'implémentation du brand book modifié et des déclinaisons. Les propositions de déclinaisons spécifiques à la Belgique (textes, choix des couleurs, etc.) ont été préparées par l'équipe. La version modifiée sera réalisée par WSI sans frais.

Pour la sixième année, le rapport d'activités « public » a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre WorldSkills Belgium, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters.

La presse écrite (\pm 280 articles) et audio-visuelle (\pm 90 passages dont 40 en TV, hors TV locales) a permis de toucher plus de 22.500.000 lecteurs ou spectateurs sur Bruxelles, la Wallonie et la Communauté germanophone contre 19.000.000 en 2017. (Voir le baromètre Auxipress en annexe 3)

L'impact presse écrite et audio-visuelle est clairement influencé par les deux grandes périodes événementielles à savoir les Startech's (janvier à avril) et la compétition internationale (août à octobre). Seulement 20 à 25% de la communication est produite en dehors des périodes événementielles. Il faut toutefois remarquer que la stratégie mise en place avec plusieurs moments de communication autour des Startech's Days (présélections avant, cérémonie Palmarès et désignation du Belgian Team après) et d'EuroSkills Budapest (Présentation du Team avant et la « Celebration of Champions » au retour) a contribué à occuper le terrain médiatique sur une beaucoup plus longue période qu'auparavant.

WorldSkills Belgium a coproduit un film de 15' avec les Télés locales, diffusé sur les 11 télévisions wallonnes ainsi que sur la télévision bruxelloise Bx1 (soit une audience moyenne de plus de 500.000 personnes). De nombreuses capsules ont également été réalisées et diffusées sur leurs sites web, dans les JT respectifs ou lors d'émissions spéciales, mettant ainsi l'accent plutôt sur la dimension locale à travers les portraits ou interviews des compétiteurs à Budapest.

Sur Internet, nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

Il faut aussi rappeler qu'Auxipress ne comptabilise pas les articles parus dans la presse gratuite et dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celles réalisées par des partenaires. De même, si un reportage est diffusé sur une partie du territoire francophone en presse audio-visuelle, l'audience n'est pas mesurée. Ainsi, un reportage sur Vivacité concernant un compétiteur venant du Hainaut ou du Luxembourg, par exemple, n'est pas compris dans les 22,5 millions ci-dessus.

Tous ces indicateurs mis bout-à-bout nous autorisent à penser que les 30 millions de contacts avec des lecteurs, spectateurs ou internautes sont largement atteints en 2018.

La principale leçon à tirer de ces chiffres, c'est que les compétitions sont bien un moyen très efficace pour mettre en lumière les filières et les métiers techniques ainsi que les gens qui les pratiquent. Cela permet aussi de mettre au jour de nombreux enjeux de formation ou économiques. Chaque jeune, chaque métier, a eu droit à plusieurs articles.

La presse est un puissant vecteur pour faire parler positivement des filières qualifiantes et des métiers techniques, mais aussi un moyen efficace et peu cher pour les promouvoir.

Il faut noter qu'en 2018, WorldSkills Belgium a bénéficié du solde d'un important sponsoring média de 2017 - 2018 grâce à la collaboration avec un média planer spécialisé et désigné après un marché public. Il a essentiellement servi à la promotion des inscriptions aux Startech's 2019 (campagne en octobre et novembre 2018).

2. COMPÉTITIONS

Depuis plusieurs années et en particulier dans la nouvelle programmation FSE 2015 - 2020, les Startech's, ce sont plusieurs actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion.

Toutefois, en 2017, et afin de mieux rencontrer les objectifs stratégiques, le Comité technique a redéfini les Startech's comme un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft-skills pour les jeunes à travers des compétitions. En sept étapes successives, le processus est détaillé dans le règlement accessible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand :

- Etape 1 : inscription aux Startech's individuellement ou via l'encadrement pédagogique
- Etape 2 : préparation à la présélection (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 3 : participation à la présélection qui conduira à sélectionner les 6 à 8 finalistes qui participeront au championnat belge
- Etape 4 : préparation des finalistes afin d'améliorer leurs compétences (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 5 : participation au Championnat belge qui se déroule lors des Startech's Days
- Etape 6 : formation technique et stage résidentiel de formation aux soft-skills pour les compétiteurs médaillés de chaque finale
- Etape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale par le Comité Technique

Les présélections et le Championnat des métiers contribuent largement à l'objectif de promotion :

- En ce qui concerne les pré-sélections en 2018, notons la coiffure lors des « Hair Games à Bruxelles, le « Carrelage », « l'Installation électrique », le « Plafonnage – Plaquisterie », la « Peinture – Décoration », la « Menuiserie » lors de Batimoi au WEX de Marche-en-Famenne, « l'Aménagement Parc et Jardin » à Bruxelles et Liège (jardin Expo), la « Technologie auto » au Salon de l'Auto à Bruxelles, la « Cuisine » et le « Service en salle » à Horecatel au WEX ; ce furent environ 100.000 personnes touchées directement.
- Le Championnat des métiers dans les deux grands centres urbains durant les deux jours des Startech's Days.

Il convient donc de replacer ce qui fait le Championnat, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la promotion des métiers.

S'il est intéressant de noter que depuis sa première participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à plus de 280 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce sont environ 4.200 jeunes de 18 à 25 ans qui se sont inscrits dans ce processus visant l'excellence ... rien que sur les 6 dernières années (inscriptions aux Startech's Days de 2014 à 2019).

Le C.A. de WorldSkills Belgium, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale, en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (FOREM, IFAPME, BRUXELLES Formation, COCOF-SFPME, ACTIRIS, IAWM, Direction de l'Enseignement de la FWB) et des partenaires sociaux -, arrête fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's suivants et qui font office d'épreuves sélectives.

Sont pris en compte des éléments qualitatifs : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, un jury composé suivant des règles établies et validé par le Comité technique.

Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorité aux métiers en pénurie, critiques ou en tension, et aux métiers d'avenir ; nombre suffisant de candidats potentiels (minimum 6) ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

A noter qu'en 2018, la volonté a été de stabiliser des métiers lancés en 2017 (« Aménagement Parcs et Jardins », « Esthétique »), de relancer la « Boulangerie » et la « Pâtisserie » avec Alimento et Epicuris, même si au final, il n'y eu une compétition qu'en Pâtisserie, faute de compétiteurs.

Afin d'anticiper 2019, Technobel a préparé une compétition en « Cloud computing » avec le soutien très actif d'Amazon (sponsor amené par WorldSkills International). Suite à la convention 2018 avec l'IPW et grâce aux contacts suivis de WorldSkills Belgium avec la nouvelle structure, l'AWAP (en particulier le Centre de la Paix-Dieu), des avancées très positives ont été enregistrées pour les métiers de « Tailleur de Pierre » et « Charpentier » ; des animations seront proposées aux Startech's Days 2019 avec comme ambition d'avoir une compétition en 2020 à nouveau dans ces deux métiers. Enfin, suite à une collaboration entamée autour des démonstrations à Batimoi depuis 2017, les vitriers étudient la possibilité d'organiser une compétition en 2020. Le Président de la Fédération s'est rendu aux finales de Skills Austria où le métier est proposé en compétition.

Après les Startech's Days et la Cérémonie Palmarès, WorldSkills Belgium a offert à tous les médaillés tant une formation technique dispensée par les Experts et les partenaires, qu'un stage résidentiel de formation aux soft skills durant un week-end à Malmedy. Sur base d'un rapport établi par les Experts et les Team Leaders, le Comité technique a décidé de la composition de l'équipe pour Budapest : 24 métiers et 27 compétiteurs (équipe de 2 compétiteurs en « Aménagement Parcs et Jardins », « Gestion des réseaux IT » ainsi qu'en Fashion Technology). (Voir l'annexe 4)

Il faut toutefois noter que la compétitrice en « Esthétique » a renoncé à se déplacer à EuroSkills Budapest, une semaine avant la compétition, prenant la mesure du niveau d'excellence qu'elle estimait être incapable de viser.

Après la sélection du Belgian Team, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétences, - ou des entreprises ou écoles des Experts respectifs -, qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que WorldSkills Belgium peut apporter grâce à des sponsors (matériels, matériaux, stages de formation).

Des compétences sont en effet recherchées tant auprès d'autres centres de formation que du secteur privé pour compléter la formation donnée par les Experts et fournir du matériel pour la formation.

WorldSkills Belgium prend en charge tous les frais inhérents à la compétition : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (près de 2 T. à Budapest), encadrement, médiatisation, etc.

Depuis 2013, le Championnat national n'est plus automatiquement la sélection pour l'épreuve internationale mais son objectif principal est la promotion transversale des métiers techniques et manuels en Belgique. C'est pourquoi des épreuves sont organisées dans des métiers qui ne peuvent prétendre à la participation à une compétition WorldSkills : chauffeur poids lourds, toiture en pente ...

Par conséquent, des compétitions nationales ont été organisées durant les Startech's tout en sachant que, vu les moyens budgétaires, seulement un peu plus d'une vingtaine de métiers peuvent être retenus pour participer à la compétition européenne et une douzaine pour la compétition mondiale.

Sur le processus général, il n'y a pas eu beaucoup de changements par rapport à l'édition 2014. Par contre, sur base des propositions de l'équipe et des recommandations du Comité technique, le règlement a été adapté fin 2017 pour répondre aux critères qualitatifs souhaités via les WSSS et le système de notations, ainsi que suite aux expériences des compétitions internationales. Ce règlement est disponible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand ; il intègre également le Code d'Ethique de WorldSkills (en français et en anglais).

Pour mettre en œuvre la décision de l'A.G. de novembre 2017 de se donner plus de chance d'obtenir de bon résultats lors des compétitions internationales, un programme d'échanges a été mis en place avec nos collègues étrangers afin d'aider à la formation. De nombreux compétiteurs et Experts ont ainsi pu répondre aux invitations adressées à WorldSkills Belgium. En voici la synthèse :

Événement ou pays	Dates	Métiers invités (Expert + compétiteur sauf exception)
Startech's Days 2018 (Accueil par WSB d'Experts et compétiteurs)	19 - 20 /03	de France : Service en Salle et Conception mécanique DAO des Pays Bas : Carrelage et Service en Salle
Entraînement - Fête de l'œillet Nice / France	01 - 09 /04	Art Floral (Expert et les 3 médaillés)
Entraînement - France	02 - 06 /07	Toiture métallique
Entraînement - Portugal	02 - 07 /07	Technologie Automobile, Service en Salle
WorldSkills Russia - National Competition	04 - 17 /08	Fashion Technology
Entraînement - Allemagne	03 - 07 /09	Toiture métallique
Entraînement - Finlande	08 - 11 /09	Coiffure
Austrian Skills - Salzburg / Autriche	21 - 26 /11	Coiffure, Vitrierie (Expert uniquement)
Olympiades françaises – Caen / France	27 /11 - 02 /12	Mécatronique (Expert & 2 compétiteurs), Boulangerie & Technologie du froid (Expert uniquement)
WorldSkills Asia - Abu Dhabi / EAU	24 /11 - 01 /12	Fashion Technology, Technologie automobile

Enfin, l'implication de tous les membres du Comité technique, leur compréhension de l'ensemble du processus des compétitions et leur recul par rapport au quotidien sont un précieux atout et soutien pour l'équipe opérationnelle.

3. EDUCATION & FORMATION

Les contributions à l'enseignement et à la formation doivent être retenues comme une partie du travail de fond effectué par WorldSkills Belgium même si encore peu visible.

Au niveau des jeunes compétiteurs, outre les éléments décrits dans le chapitre précédent sur les compétitions, de nombreux enseignants ou formateurs ont souligné le côté formatif tant au niveau technique que sur le plan personnel pour les jeunes qui participent aux compétitions. Environ 10% des finalistes ont demandé à recevoir leurs résultats des finales ainsi que l'appréciation du jury. Comme en 2017, certains ont aussi souhaité être informés de l'appréciation reçue lors du stage de formation aux soft-skills.

Dans les dizaines de contacts personnels qui ont encore été noués cette année, le fait de disposer des épreuves des années précédentes semble être un outil utile pour les enseignants dans leur quotidien ou pour préparer leurs élèves ou stagiaires aux Startech's.

Les freins constatés auprès des Directions d'écoles et surtout auprès des enseignants restent similaires d'année en année. Les visites ont été déterminées en fonction des besoins de l'école et de leur agenda. Par conséquent, ces contacts visaient soit à leur expliquer le projet, soit à apporter de la lumière sur le projet qui est parfois mal compris, soit de les convaincre à participer aux Startech's 2019.

De ces visites ressortent plusieurs constats :

1. « La peur de l'échec »

L'impression générale, c'est que la peur de l'échec est le frein le plus fort. Beaucoup d'écoles ont peur de voir échouer leurs élèves et, surtout, les professeurs ont peur que l'échec de leurs élèves reflète le leur. De même, ils disent ne pas savoir gérer psychologiquement ou pédagogiquement le fait qu'un élève ne réussisse pas des bons résultats.

2. « Le niveau des élèves est faible »

Certaines écoles, lorsqu'elles consultent les épreuves des Startech's, avouent que leurs élèves n'ont pas le niveau. Dès lors, elles n'acceptent de participer que lorsqu'elles ont des élèves très doués.

D'ailleurs, de nombreuses écoles ayant participé aux éditions précédentes ne souhaitent pas participer à l'édition 2019 car le niveau des épreuves est « très élevé » et souhaite participer de manière stratégique en n'inscrivant qu'un ou deux élèves.

3. « Le manque de temps pour préparer les élèves »

Des écoles ont signalé que le programme scolaire était déjà assez chargé et qu'elles n'avaient pas le temps de préparer leurs élèves. Néanmoins, il a été précisé que le championnat national ne demandait aucun temps de préparation et que des épreuves sont à disposition si besoin pour que les professeurs les utilisent durant leurs heures de cours.

4. « La direction/le chef d'atelier/le professeur ne souhaitent pas s'investir »

Plusieurs membres du corps enseignant indiquent ne pas vouloir s'investir par le projet car cela leur demanderait une implication extrascolaire.

5. « La compréhension de la dimension pédagogique par le corps professoral »

De plus en plus d'écoles comprennent l'outil pédagogique que représentent les Startech's. Cela pourrait s'expliquer par leur participation aux éditions précédentes et par la redéfinition par WorldSkills de la compétition comme outil pédagogique.

Les Experts reconnaissent une réelle plus-value de cette expérience WorldSkills dans leurs pratiques professionnelles et pédagogiques, leur permettant de relever leur propre niveau de compétences au bénéfice de leurs apprenants au quotidien et de leur employeur en général. Par ailleurs, 3 Experts bruxellois ont réalisé une note fouillée sur leur rôle. L'analyse de ce que cela leur apporte et du temps qu'ils consacrent à WorldSkills est basée sur une étude de l'Université d'Oxford pour WorldSkills UK.

Plusieurs Experts, issus de l'enseignement comme de la formation, ont mentionné utiliser les WorldSkills Standard Spécifications (WSSS) et les systèmes d'évaluation de WorldSkills afin d'objectiver leurs évaluations. Deux raisons majeures à cette évolution.

D'une part, il y a les échanges avec les collègues belges mais aussi les techniciens de certains fournisseurs (lors des Startech's ou durant la préparation technique des compétiteurs), mais aussi avec les Experts étrangers durant la compétition internationale. D'autre part, plusieurs d'entre eux assurent avoir pu appliquer avec beaucoup d'intérêt dans leurs formations avec des élèves ou stagiaires, la formation à la communication interpersonnelle et à la gestion du stress donnée par les Team Leaders de WorldSkills Belgium durant un des week-ends de Team building avec le Belgian Team, mais aussi dans l'accompagnement qui leur est offert tout le long de la formation des sélectionnés, ou pendant et après la compétition internationale.

Préalablement à EuroSkills Budapest, les Experts ont suivi une formation à l'utilisation cohérente du système d'évaluation en regard des référentiels métiers de WorldSkills International. Cette formation était donnée par notre Coordinatrice Compétition & Formation qui se forme en continu.

Pour mémoire, les WorldSkills Standard Specifications (WSSS) sont le socle de l'ensemble des compétences que les jeunes compétiteurs doivent maîtriser lors de compétitions internationales : compétences techniques, compétences en organisation et management, compétences interpersonnelles et en communication (soft skills). A partir de cette base, il est alors possible de proposer une grille d'évaluation cohérente et de l'implémenter dans le système de cotation. Ces WSSS sont utilisés par l'UNESCO comme un de ses outils de référence et, dans certains pays, c'est devenu un outil incontournable pour vérifier les forces et les faiblesses de ces métiers en termes de formation.

L'objectif sur le plus long-terme serait donc de préparer les jeunes au marché de l'emploi en visant les standards internationaux dans les formations. Ces WSSS sont à disposition de tous les acteurs de la formation en Belgique, soit en anglais pour ± 50 métiers, soit en français pour ± 35 métiers.

En 2017, WorldSkills Belgium a intégré le Collective Impact for Entrepreneurship in Brussels (CIEB), renommé Story-me depuis, visant à promouvoir les compétences à s'entreprendre auprès des jeunes dans les écoles de l'enseignement qualifiant et l'alternance. Plusieurs entreprises, ONG, ASBL, fondations active dans la formation professionnelle et l'enseignement ont également rejoint le réseau. Le projet pilote a commencé à la rentrée de septembre 2017 et se poursuit durant cette

année académique 2018-2019. WorldSkills Belgium anime des classes de l'enseignement professionnel et technique afin de développer et de renforcer leurs compétences sociales (soft skills) et d'aider les élèves à développer une vision personnelle et professionnelle. Ces classes seront invitées à venir aux Startech's 2019 ; un budget a été dégagé pour financer le déplacement en bus vers Ciney Expo. Un module pour les professeurs est également mis en place.

L'intégration de ce projet a permis à notre association d'élargir son réseau bruxellois et de créer des contacts dans de nouvelles écoles.

En 2017, WorldSkills Belgium avait rencontré Teach For Belgium afin d'explorer des pistes de collaboration. En 2018, celle-ci a débouché sur l'invitation de WorldSkills Belgium par Teach For Belgium au week-end Formation Enseignants qui a lieu en février 2019. Cette séance d'information représente une opportunité pour notre association de présenter le projet WorldSkills Belgium à des enseignants de l'enseignement qualifiant.

En octobre 2018, WorldSkills Belgium a rencontré le service Link Actiris qui vise à aider les chercheurs d'emploi, formés au préalable, à intégrer le marché de l'emploi. Cette rencontre a débouché sur une collaboration qui souhaite leur proposer de participer aux Startech's lorsqu'ils ont moins de 25 ans et à visiter les Startech's Days, peu importe leur âge.

Le Président et le Directeur ont pu exposer succinctement le projet WorldSkills Belgium à la Fondation pour l'Enseignement durant le second semestre.

Enfin, dans le cadre du Pacte d'Excellence et du tronc commun, WorldSkills Belgium a été plusieurs fois interpellés par certains acteurs pour savoir ce que nous apportions à cette réflexion. Nous n'avons en fait jamais été contacté par les instances ad hoc pour partager notre expertise.



4. COOPÉRATION INTERNATIONALE

Au niveau de l'équipe, le Directeur en tant que Délégué officiel, la Coordinatrice Compétition & Formation en tant que Déléguée technique, et la Coordinatrice Communication, en tant que MarCom officer, ont assisté à plusieurs réunions des organisations internationales.

Le Directeur et la Coordinatrice Compétition & Formation ont assisté aux Assemblées générales de WorldSkills Europe à Budapest (du 4 au 7 mars), ainsi qu'à celle de WorldSkills International à Amsterdam du 13 au 18 octobre. Il faut noter que durant cette dernière, Alina Fleaca a donné une formation à de nouveaux Délégués techniques. Un très important programme international de conférences et workshops sur la formation se tenait durant cette Assemblée générale. De manière générale, des Comités stratégiques et des compétitions se déroulent durant ces A.G.

Notre Déléguée technique a également assisté à la semaine de préparation (CPW) d'EuroSkills Budapest toujours du 4 au 7 mars, à une réunion stratégique de WorldSkills International à Londres (développement des compétitions) du 4 au 6 juin et à plusieurs réunions via le net, les 13 et 14 août (suite des réunions à Londres et préparation de la CPW de WorldSkills Kazan).

Le Directeur a assisté à 5 réunions du Conseil d'Administration de WorldSkills Europe : Budapest en janvier, Budapest en mars (en même temps que la semaine de préparation d'EuroSkills Budapest et que l'A.G. de WSE), Vienne en mai, Budapest en octobre et Paris en décembre soit 9 jours sur l'année. Il a en charge le Marketing et la Communication de l'organisation européenne. Toutes les communications avec la General Manager de WSE se font par mail et Skype. Il a également assisté à la réunion des Directeurs d'organisations membres de WorldSkills International en janvier à Shanghai (3 jours) et à Amsterdam durant l'Assemblée générale en octobre (1/2 journée).

La Coordinatrice Communication a assisté à une réunion des MarCom Officer européens durant EuroSkills Budapest (1/2 journée).

Toutes ces réunions permettent à WorldSkills Belgium d'acquérir beaucoup d'expériences, d'implémenter dans son propre fonctionnement de très nombreuses idées afin d'améliorer son fonctionnement (charte graphique, règlements, code d'éthique, formation WSSS, animations métiers, etc.), d'avoir des contacts avec des partenaires et sponsors de WSI, d'augmenter sa notoriété et crédibilité, et donc de pouvoir influencer des sujets importants.

Cela permet également de nouer des contacts avec nos collègues étrangers afin d'accueillir des compétiteurs et Experts durant les Startech's, ou encore, que les nôtres soient invités à des compétitions ou stages de formation à l'étranger (voir synthèse supra).

Au niveau promotionnel, notons la participation de WorldSkills Belgium à la campagne internationale pour le « World Skills Youth Skills Days » de l'ONU (15 juillet), ainsi qu'à la mise en place d'événements médiatiques en Belgique durant l'European Vocational Skills Week. En effet, à côté des activités en Autriche qui en était le centre cette année, et d'autres activités en Belgique en liaison avec le FOREM, WorldSkills Belgium a organisé une activité à destination du public « Directions et Enseignants » afin de promouvoir la mobilité internationale illustrée à travers la compétition international WorldSkills. Cette séance d'information a été animée par un Expert de Bruxelles Formation, Eric Spinnoy. Cette activité était accueillie par la Cité des métiers de Bruxelles.

De même, WorldSkills Belgium a accueilli une délégation de WorldSkills Kazan en juillet 2018 dans le cadre du Flag Relay. Leur objectif était de passer par tous les pays ayant organisé une compétition WorldSkills avant 2019. WorldSkills Kazan a d'abord tourné un vlog dans la capitale étant donné que Bruxelles a accueilli les compétitions WorldSkills en 1958 et 1969. Ensuite, la délégation s'est rendue au week-end Team Building afin d'assister et obtenir des images lors de la préparation du Team belge.

Des courriers ont également été adressés au Bourgmestre et à l'Echevine de l'Enseignement de Bruxelles pour voir s'ils n'avaient pas d'archives, en particulier des compétitions en 1958 à l'Institut des Arts et Métiers de la Ville de Bruxelles, afin d'alimenter le projet de musée WorldSkills qui s'ouvrira en 2021 à Shanghai. Aucune réponse ne nous est parvenue.

Enfin, suite aux contacts développés au Congo avec la coopération technique belge, ENABEL, par un de nos Team Leaders, Jean-Claude Raskin, WorldSkills Belgium a pu fournir un support technique en transmettant certains supports pour qu'une première compétition puisse être organisée à Lubumbashi (voir annexe 6).

5. VIE PROFESSIONNELLE

Dans l'action menée par WorldSkills Belgium pour inspirer les jeunes à venir vers les métiers techniques, une attention particulière est apportée à la plus-value que les participants aux compétitions peuvent en retirer, bien au-delà de la promotion des filières et métiers ou de l'émulation, de la fierté ou de la reconnaissance que cela provoque auprès d'eux et de leurs familles, de leurs amis et de leurs professeurs.

Depuis 2015, la toute première action menée est de permettre à tous les finalistes d'obtenir de nos Experts et des jurys, une évaluation de leurs résultats afin qu'ils puissent progresser soit par eux-mêmes, soit avec leurs professeurs, formateurs ou employeurs. Environ 10% des finalistes ont formulé ces demandes en 2018. Lorsqu'ils sont sollicités, nos Experts expliquent aussi la démarche des Startech's, et donc les résultats des compétiteurs, à des enseignants soutenant des jeunes.

La seconde, - et cela correspond à des besoins identifiés notamment par Manpower dans une étude de 2016 -, c'est d'offrir aux médaillés, une formation qui augmente d'une part leurs compétences techniques, mais aussi leurs « soft skills ». 18% des employeurs interrogés donnaient l'absence de ces compétences comme cause de non engagement de personnel, près de 60% soulignant le manque de professionnels qualifiés.

Pour la troisième année en 2018, environ 75% des médaillés ont suivi ce stage résidentiel de formation de deux jours aux soft-skills, offert par WorldSkills Belgium. Tous ont également reçu le « Mental Training Book » pour s'y préparer. Ils ont également reçu des partenaires de formation, une formation technique d'environ 3 jours.

De nouveau, plusieurs anciens compétiteurs ont été associés à ce stage résidentiel à la fois pour témoigner de leur expérience, mais aussi pour participer à l'évaluation des médaillés au niveau des soft-skills. Une attention a été apportée à la traduction dans les trois langues nationales des diverses instructions, et ce grâce à l'apport précieux d'Alumni.

Les quelque 280 jeunes Belges qui ont participé à une compétition internationale depuis 1999 ont tous reçu un « Diplôme de participation » de WorldSkills International ou WorldSkills Europe. Depuis les Startech's Days 2013, tous les finalistes à notre championnat en reçoivent également un.

De même, depuis 2008, un « EuroPass Certificate » est délivré aux compétiteurs présents à un EuroSkills, leur permettant, au départ d'un document développé par l'Union européenne, d'ainsi valoriser cette expérience à l'étranger et les compétences acquises. Cependant, les années du Mondial des Métiers, rien n'est prévu par WorldSkills. Toutefois, en collaboration avec l'A.E.F., WorldSkills Belgium a toujours délivré un EuroPass à tous les compétiteurs belges ayant été sélectionnés. Les anciens compétiteurs sont tous invités à mentionner ces documents dans leur C.V.

Le Fonds SOFINA-Gustave Boël, géré avec le soutien de la « Plateforme pour l'Éducation et le Talent » de la Fondation Roi Baudouin, est devenu partenaire de WorldSkills Belgium en 2015. Considérant que le parcours allant des présélections lors des Startech's jusqu'à la participation à EuroSkills ou WorldSkills avait une forte valeur formative, le Fonds a ainsi aidé à parfaire la formation de 9 jeunes en 2018 : maçonnerie, menuiserie, ébénisterie, carrelage, peinture-décoration, plafonnage-plaquisterie, toiture métallique, aménagement parc et jardins (2). Ils ont chacun également reçu les moyens de réaliser une carte de visite vidéo.

WorldSkills Belgium a bien évidemment contribué à faire connaître ce Fonds auprès de son public, mais aussi d'autres initiatives offrant des bourses comme celles de la Fondation Reine Paola, ou les programmes Erasmus+. Une collaboration plus étroite est née en 2018 avec la Bourse de la Vocation, Vocatio. Les participants à EuroSkills Budapest ont pu rencontrer une représentante de la Fondation lors de la Celebration of Champions. Deux candidatures d'anciens compétiteurs WorldSkills Belgium ont été rentrées dans la catégorie « Métiers artisanaux » qui est mis en place pour la première fois. Les lauréats seront connus en mai 2019.

Si l'année 2017 avait été mise à profit pour préparer et lancer WorldSkills Belgium Alumni, WorldSkills a pu compter en 2018 sur les Alumni pour essentiellement apporter des témoignages (écoles, stages soft-skills, Sésame d'Agoria, etc.), et aider à préparer les Startech's 2019.

Enfin, notre association a participé, en 2018, aux deux ateliers Gender Budgeting organisés par le FSE. Ces ateliers avaient pour objectif de développer une réflexion et des outils sur l'intégration de la dimension de genre dans le budget des projets financés par le FSE.

6. ETUDES & RECHERCHES

Les Startech's ont connu une augmentation significative depuis 2015. Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2018 s'élève à 825 inscrits pour 2019 contre 928 inscrits en 2018, 688 inscrits en 2017, 752 inscrits en 2016 et 550 inscrits en 2015. Cette hausse non négligeable et ces variations un an sur deux s'expliquent par un travail de terrain constant, par l'introduction de nouveaux métiers mais également par l'organisation des présélections publiques en « Technologie automobile » au Salon de l'auto et en « Coiffure » aux The Hair Games pour ne citer que ces exemples.

Les chiffres repris en annexe 5 ont un triple objectif.

Tout d'abord, donner un état des lieux des inscriptions aux Startech's 2018 et 2019 en établissant une comparaison avec les années 2016 et 2017 lorsque cela s'est avéré utile. Les informations présentées dans la première partie se concentrent sur quelques indicateurs principaux qui portent à la fois sur les statistiques des inscriptions aux Startech's 2018, sur les statistiques des finalistes ayant participé aux Startech's Days les 19 et 20 mars 2018, sur les statistiques des médaillés et enfin sur les statistiques du Belgian Team.

Le deuxième objectif vise à comprendre l'absentéisme de compétiteurs aux Startech's. Pour ce faire, nous avons analysé les données quantitatives et qualitatives en distinguant l'absentéisme lors des présélections et lors de la finale. Concernant l'analyse qualitative, il est à souligner que nous nous sommes heurtés plusieurs fois à l'absence de réponses dans le chef des compétiteurs et/ou professeurs et formateurs.

Le troisième objectif vise à mesurer la satisfaction des compétiteurs, membres des jurys et visiteurs. À cette fin, nous avons analysé les enquêtes de satisfaction distribuées aux trois publics cibles lors des Startech's Days. Notons que les enquêtes destinées aux visiteurs ont été remplies par seulement 1,5% d'entre eux. Par conséquent, cette analyse tend vers un objectif qualitatif plutôt que quantitatif.

Enfin, il est important de souligner que la présente étude est limitée aux données communiquées par le compétiteur lorsqu'il s'inscrit via le formulaire. Par exemple, si un compétiteur ne mentionne pas dans le formulaire qu'il a suivi une formation à l'IFAPME ou à Bruxelles Formation, il nous est impossible de l'indiquer dans nos statistiques.

Cette partie du travail de l'équipe sert à alimenter soit les partenaires, soit l'équipe opérationnelle afin de préparer le terrain pour des actions concrètes.

De manière plus générale, l'enquête menée auprès des finalistes apportait des indications intéressantes sur les motivations à participer au Championnat. 2018 a été mis à profit pour travailler les libellés de la triple enquête à réaliser lors des Startech's Days 2019 destinée aux compétiteurs, aux membres des jurys et aux visiteurs.

Au terme de ce travail qui présente le profil des compétiteurs ayant participé aux Startech's, l'analyse des absences aux Startech's Days 2018 ainsi que l'analyse des enquêtes remplies par les compétiteurs, les membres des Jurys ainsi que les visiteurs lors des Startech's Days 2018, a été pour nous l'occasion de relever plusieurs constats.

Tout d'abord, concernant les profils des compétiteurs, nous constatons une hausse de la participation des « filles » aux Startech's en raison notamment de l'introduction de nouveaux métiers généralement plus « féminin », même si nous les retrouvons dans des métiers comme le soudage, le contrôle industriel, la peinture-décoration ou la conduite poids-lourds par exemple.

Ensuite, bien que nous constatons une hausse considérable des inscrits Bruxellois aux Startech's depuis 2015 (160 en 2018 contre 48), leur participation en finale reste très faible par rapport à leur taux d'inscription (respectivement 10% et 17%).

En outre, l'étude a également démontré un taux de finalistes moins élevé dans le chef des compétiteurs issus de l'enseignement de la Communauté française.

Concernant les absences aux Startech's, nous observons un taux élevé dans les centres de formations en alternance et dans les CEFAs ; ceci tiendrait principalement aux contacts moins réguliers que les centres de formation entretiennent avec leurs élèves/stagiaires étant donné qu'ils sont 3 ou 4 jours sur 5 en entreprise. Ce taux élevé s'expliquerait également par l'accord préalable que doivent obtenir les élèves/stagiaires de leur entreprise.

Enfin, au regard des chiffres avancés lors de l'analyse de l'enquête aux Startech's Days, nous remarquons d'une part que les visiteurs ont affirmé leur préférence pour l'organisation des Startech's Days sur un lieu unique. D'autre part, nous observons que les visiteurs de Namur semblent s'être rendus aux Startech's Days poussés par leur employeur alors que les visiteurs de Bruxelles l'ont fait suite à une démarche volontaire.

Afin de pallier les lacunes relevées ci-dessus, nous suggérons la mise en place des actions suivantes :

- Une préparation au préalable et sur base des épreuves des années précédentes devrait se dérouler dans les écoles afin de remédier aux faibles résultats en finale.
- Une circulaire émanant de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui conseillerait « vivement » la participation aux Startech's pourrait augmenter la réussite des compétiteurs en leur garantissant un temps de préparation nécessaire.
- Avoir un enseignant/formateur « relais » qui pourrait s'assurer de transmettre l'information et la procédure à suivre auprès des élèves/stagiaires qui souhaiteraient s'inscrire aux Startech's.
- La mise en place d'une réunion préparatoire pour les finalistes avant les Startech's Days ; une réunion à Namur (destinée principalement aux Wallons) et une à Bruxelles (pour les Bruxellois et néerlandophones) à l'instar de nos collègues français.
- Le soutien public auprès des écoles souhaitant visiter les Startech's Days notamment en contribuant aux frais de transport.

7. GOUVERNANCE

Au niveau des ressources humaines, Anne Bollette, la Directrice – Adjointe en charge des questions administratives et financières, a pris sa retraite en mai. Le Directeur en parfaite symbiose avec les membres du bureau, a lancé un marché public pour désigner une société spécialisée dans le recrutement. Après analyse, c'est la société Proselect qui a été retenue.

Cette dernière a examiné une centaine de candidatures et a proposé trois personnes pour un entretien d'embauche. Seule une personne s'est présentée à l'entretien mené par le Président, deux administrateurs (Patrick Monteyne et Guibert Deboux) et le Directeur. Celle-ci correspondant aux attentes a été engagée comme Coordinatrice administrative et financière.

Dans le cadre d'un organigramme affiné, la structure de l'équipe a été redéfinie avec trois pôles gérés par une Coordinatrice ; ils couvrent le champ complet des 7 piliers :

1. Pôle Compétition et Formation : Compétition – Enseignement et Formation – Coopération internationale : Alina Fleaca.
2. Pôle Communication : Promotion – Vie professionnelle – Recherches et études : Virginie Gilon.
3. Pôle Gouvernance : Administration & Finances : Catherine Botton.

Des réunions d'équipe régulières permettent d'une part d'assurer un suivi du planning d'actions établi tous ensemble, et d'assurer la coordination de celles-ci. Afin de créer une dynamique entre tous, la présidence de ces réunions ainsi que le secrétariat sont assurés à tour de rôle par tous les membres de l'équipe, à l'exclusion du Directeur.

Sur le plan comptable, de 1998 jusqu'à 2007, WorldSkills Belgium avait accumulé un déficit d'environ 100.000 euros. Depuis 2008, la situation s'est stabilisée, le compte de résultat annuel étant désormais légèrement positif, y compris pour l'exercice 2018.

Après approbation par le réviseur d'entreprise, les comptes et bilan 2018 présentent un boni essentiellement dû à des recettes exceptionnelles, mais uniquement valables sur 2018, au niveau des sponsoring quasiment toujours liés à la participation aux compétitions internationales.

Pour mémoire, le comptable et le réviseur ont estimé lors de l'examen des comptes et bilan 2014, que WorldSkills Belgium devrait disposer d'un boni cumulé pour éviter les difficultés de trésorerie engendrant des indemnités et intérêts de retard : au minimum 338.000 euros suivant l'estimation du comptable en regard de la situation au 31 décembre 2014. Affecter à un compte patrimoine ce bénéfice cumulé doit ainsi permettre à WorldSkills Belgium de commencer à se constituer le fonds de roulement nécessaire.

Cette situation est due à l'application d'un principe de précaution dans les dépenses, par une gestion dynamique de la trésorerie et par des démarches permettant d'améliorer le résultat.

Depuis 2010, un passif social a pu être constitué et il permettrait, du moins comptablement, de faire face à la situation en cas de licenciement collectif. De plus, des provisions pour pécules de vacances et pour moins-value sur les soldes de subventionnement du FSE sont constituées.

Au niveau de la trésorerie, même si la situation s'est nettement améliorée, le délai mis par le FSE pour examiner les soldes financiers restent un souci ; à ce jour, WorldSkills Belgium attend la liquidation des soldes des subventions 2015, 2016 et 2017, toutes les factures ayant par contre dû être payées au plus tard au premier semestre des années concernées.

La mise en œuvre tardive de certaines subventions annuelles des pouvoirs publics et des OIP qui financent WorldSkills Belgium reste aussi problématique ainsi que la non-indexation de celles-ci depuis 10 ans au moins. Avec un taux d'inflation de 11 à 12% sur la période, cette non-indexation représente plus de 75.000 euros de différence annuelle.

3 problèmes continuent à handicaper la gestion rationnelle des moyens disponibles :

- le financement des actions se déroule dans des enveloppes fermées : compétition, promotion via notamment le cofinancement européen, autres ;
- le montant des enveloppes est garanti trop tardivement alors que les projets doivent être lancés et que la stratégie marketing doit être connue avant le début de l'exercice, au plus tard fin de l'été de l'année précédente ; or, pour garantir cette stratégie, il est nécessaire d'établir le plan marketing, donc de connaître les budgets disponibles ;
- des dépenses importantes sont non éligibles mais nécessaires à la réalisation du projet (exemple : intérêts bancaires générés par le retard dans la liquidation des subventions, amendes pour non versement à temps des charges sociales, etc.) ; elles ne peuvent être couvertes que par des recettes autres que publiques.

Des recettes propres ou en sponsoring de 243.000 euros (contre 174.500 euros en 2017) ont pu être générées en 2018, soit \pm 16,6% des recettes.

Outre certains partenaires « historiques » comme la FEBIAC, l'IVP, Knaut, Fedustria, la Province de Namur pour ne citer que les plus importants ou des nouveaux comme « Horeca Formation Wallonie », l'accord a pu être renouvelé avec le Fonds Sofina (FRB) qui a apporté une subvention de 90.000 euros ; AGORIA a contribué à hauteur de 35.000 euros, Coiffure.org, 30.000 et l'IPW (AWAP) 24.000. Le sponsoring est essentiellement justifié, - conditionné -, par la participation à des compétitions internationales. Ces montants restent toutefois aléatoires d'année en année.

Les apports en matériel et en matériaux par divers partenaires représentent une valeur monétaire non négligeable pour l'organisation des Startech's Days et pour la formation : Legrand, Lincoln, Festool, Wienerberger, Kerakoll, Festo, la CCT, mais aussi le WEX qui nous offre des espaces et facilités pour Batimoi et Horecatel ... Cela représente plusieurs dizaines de milliers d'euros.

Enfin, le Ministre wallon de la Formation a souhaité la conclusion d'une convention cadre de 2019 à 2022 afin d'assurer un financement régional plus clair (plus d'intervention des OIPs) et stable qui inclurait également le soutien en ressources humaines et techniques des centres de formation et de compétences.

ANNEXES 1 : PLAN D' ACTIONS 2018 – ÉVALUATION FINALE

Les 4 pages d'évaluation ci-après sont la version finale au 31 décembre.

Ce plan d'actions a été présenté au C.A. du 28 février et approuvé par l'A.G. du 28 mars. Les évaluations intermédiaires étaient l'ordre du jour lors des C.A. du :

- 20 juin
- 11 septembre
- 11 novembre

Plan d'Actions - Partie 2 : Objectifs Horizon 2020 >> Activités et/ou actions 2018

	OBJECTIFS OPERATIONNELS ACTIONS 2018	TIMING	PUBLIC	BUDGET	INDICATEURS	REMARQUES / COMMENTAIRES
Promotions des compétences						
	<ol style="list-style-type: none"> Organiser des événements articulés autour des compétitions locales, nationales ou internationales permettant de créer intérêt et adhésion auprès de publics divers (jeunes, parents, enseignants et formateurs, employeurs, ...) et en particulier de la presse : les Villages métiers Travailler avec les acteurs de l'enseignement, de la formation, de l'orientation professionnelle, en particulier les Cités des métiers, et des secteurs professionnels pour améliorer l'attractivité des métiers techniques, et définir ainsi des outils de promotion à mettre en place de manière coordonnée. Investir les moyens utiles pour que les événements (Startech's, EuroSkills, WorldSkills, ...) soient largement couverts dans la presse et sur les réseaux sociaux. Mettre en valeur les jeunes compétiteurs et les Experts pour en faire des ambassadeurs. Partager nos outils de communication avec d'autres acteurs de l'enseignement, de la formation et de l'orientation professionnelle, ainsi que diffuser les leurs, en particulier ceux de nos partenaires. Augmenter notre notoriété et notre image à travers les outils de communication. Participer à l'augmentation de la notoriété et de l'image de nos partenaires. 					
1.	<ul style="list-style-type: none"> Startech's : présélections & finales en public + Villages métiers lors des Startech's - amplifier et animer les présélections en public : Jardin Expo, Batimoi, Horecatel, salon auto, Hair Games + Startech's Days (Namur et Bxl) Campagne de 2 direct-mailing vers les écoles et centres et plus grand public pour les visites aux Startech's 2018 & 2019. Campagne presse et radio pour Startech's Days 2018 Etude de faisabilité : Startech's Days sur un seul site dans le futur en intégrant un roulement entre les diverses régions (Bxl – Wallonie) et sous régions (de 2019 à 2022) 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 & T3 T3 T1 & T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / enseignants / Partenaires WSB Jeunes / enseignants/formateurs Grand public Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> 208.000 12.000 30.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Villages métiers liés aux Startech's (70 animations) + 32 compétitions + signalétique pédagogique / 2 X 3700 adresses Coût : 30.000 euros ; valeur 130.000... 	<ul style="list-style-type: none"> 100.000 visiteurs pour présélections et 5.000 aux finales 50.000 flyers / 15.000 affiches (A3 – A2) – enseignement primaire et secondaire + centres et partenaires Grâce à des accords média 2017 (sponsoring), la campagne pour les Startech's 2018 a une valeur réelle de ± 130.000 euros pour ± 60.000 investis dans RTBF TV et Radio / BR / Grenz Echo / LLB / DH / L'Avenir / ...
2.	<ul style="list-style-type: none"> Produire des vidéos métiers, flyers, affiches, ... sur base de nos compétitions, pour répondre aux besoins des Cités des métiers Participation des partenaires à la communication sur les Startech's Répondre aux demandes de témoignages de divers organismes : CDM, CIEB, partenaires institutionnels, JP Villers-la-Ville, Objectifs Métiers Libramont ... Campagne pour faire inscrire des jeunes aux Startech's 2019 	<ul style="list-style-type: none"> 2018/2019 T1 & T3 T2 à T4 T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Publics partenaires : entreprises, stagiaires, DE Jeunes / Formateurs/Enseignants Jeunes / Formateurs/Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 30.000 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéos : thème à définir en commun Envoi de matériel COM via mail et papier Au moins 1 événement par CDM/8 écoles CIEB Bxl Coût : 30.000 euros ; valeur 130.000 	<ul style="list-style-type: none"> Les CDM doivent définir demande évoquée dès 2016 / Utiliser matériel existant (voir TV locales) Inscriptions & Startech's : WSB est tributaire des partenaires Suivant disponibilités des jeunes et des Experts, mais en général assez flexibles Grâce à des accords média 2017 (sponsoring), la campagne pour les Startech's 2018 a une valeur réelle de ± 130.000 euros pour ± 60.000 investis dans RTBF TV et Radio / BR / Grenz Echo / LLB / DH / L'Avenir / ...
3.	<ul style="list-style-type: none"> Communiqués de presse lors des présélections Prévoir des points presse lors des Startech's Days Mettre en œuvre l'accord avec l'école de journalisme UCL Inviter des médias à Budapest Produire un film Startech's 2018 & WSB avec les télé locales Utiliser « WorldSkills Belgium Alumni » mis en route en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 T1 T3 T1 à T3 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public Grand public Jeunes Grand public / écoles / CDM Anciens compétiteurs / experts en cœur de cible 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 10.000 30.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 5 communiqués 2 points presse + 2 communiqués 8 à 10 média FWB – DG / 10 à 12 personnes / 10 millions de vues + 2 étudiants UCL Court métrage 12' / 500.000 vues directes / 30 post Facebook TV locales Réseau de 50 pers / an 1 ; relais sur réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> ± 50 étudiants de l'Ecole de journalisme de l'UCL vont couvrir les Startech's en « journalisme mobile » et diffuser les reportages et news via les réseaux sociaux. Encadrement d'1 professeurs, 3 assistants, 1 chargé de cours journaliste à l'Echo ; les 2 meilleurs viendront à ES Budapest pour alimenter nos réseaux
4.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation et diffusion de la brochure portrait Relations presse Cérémonies et présentation Belgian Team Site Internet : en revoir l'ergonomie complète 	<ul style="list-style-type: none"> T3 & T4 T3 à T4 T2 à T4 T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / centres de formation / CDM Grand public Jeunes / Formateurs / écoles / Presse / partenaires / familles Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 7.000 17.000 78.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 exemplaires + version numérique Attaché de presse externe + Auxipress 3 événements (Cérémonie Palmarès – Prés. presse – Cérémonie Médailles) Nouvelle ergonomie pour mieux accéder à l'essentiel : 50 portraits + test projects + WSSS + 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion de la cérémonie Palmarès en direct Facebook / Tweet Célébration des 20 ans dans Cérémonie Palmarès Rubriques liées aux témoignages (parcours exemplatifs des compétiteurs, avis des Experts, etc.) > brochures Team
5.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser la Newsletter et le site Internet comme relais de campagnes des partenaires (« Story-me », « Entreprendre » de l'EFPP, campagne sur le genre de BF, Chantiers ouverts, Learning cars, ...) Témoignages, ... avec les CDM/CIEB (Story me)/... 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Décideurs / secteurs de la formation Jeunes / formateurs/enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Relais d'au moins 10 campagnes ou promo Répondre positivement aux demandes (15/an) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas assez de return des partenaires : nous sommes flexibles et proactifs ; les partenaires doivent aussi être proactifs. Attention, disponibilités des compétiteurs et experts
6.	<ul style="list-style-type: none"> Objectif Facebook / réseaux sociaux Organiser des rencontres pour expliquer l'action de WSB Célébrer les 20 ans de WSB et la 10-ème édition des Startech's 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 & T3 T1 & T2 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public / jeunes Instances bassin Partenaires / sponsors / presse 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 6.500 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook 1 post / 2 Jours - 7.000 « Amis » facebook 1 rencontre par bassin (contacts avec certains) Annonce lors Cérémonie Palmarès + event à Bxl 	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à améliorer notre présence sur Twitter et Instagram Reproduire l'action de 2017 pour approfondir les liens Participation Flag relay WSK à l'Atomium + Belgian Team / sponsors

7.	<ul style="list-style-type: none"> Logo sur l'ensemble de la communication Créer des espaces pour eux dans les Villages métiers tant en présélections (Batimoi, Horecatel, Hair Games, Salon de l'Auto, ...) qu'en finale Relais sur nos supports des campagnes et infos des partenaires : Learning cars, CIEB, Chantiers ouverts, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public / jeunes / partenaires Ecoles / jeunes / professeurs Cfr. supra 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tous supports sauf exception sur T-shirt Animations prévues dans les villages métiers avec les partenaires Relais d'au moins 10 campagnes ou promo 	<ul style="list-style-type: none"> Les partenaires doivent être aussi proactifs en envoyant les campagnes à relayer Promotion du partenariat Learning Car
Education et Formation						
<ol style="list-style-type: none"> Faire des compétitions lors des Startech's, une expérience formatrice pour les participants avant, pendant et après. Sensibiliser à la valeur et à l'intérêt pédagogique des compétitions métiers, tant sur le plan technique que personnel, tant au niveau des outils d'évaluation que d'émulation. Sensibiliser les partenaires aux objectifs et valeurs défendus par WorldSkills en général et par WSB en particulier, avec comme priorités nos 4 valeurs. Récolter, analyser et diffuser vers le monde de l'éducation et de la formation, les informations recueillies auprès des Experts et d'autres acteurs, belges et étrangers, lors de compétitions nationales et internationales. Partager les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts Informers sur les standards internationaux de compétences requis pour être performant au regard des compétitions WorldSkills (c.à.d. sur base des exigences attendues par les Experts et les partenaires industriels) Partager ces informations et/ou référentiels avec les organismes ad hoc en Belgique 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Site Internet : « bibliothèque » d'outils pédagogiques (épreuves, grilles de cotations, WSSS, Mental training book, etc.) pour formateurs Présenter les descriptions techniques durant les finales des Startech's : compétences à acquérir Donner accès aux résultats commentés par les Experts à tous les finalistes des Startech's Offrir une formation unique aux médaillés : technique + stage soft-skills Création d'un Comité métier soft skills Offrir un coaching « soft skills » au Belgian Team (compétiteurs et Experts) Formation de jeunes à l'étranger + participation à des compétitions 	<ul style="list-style-type: none"> T4 T2 T3 (ovril) T2 & T3 T1 T2 & T3 T2 et T4 	<ul style="list-style-type: none"> Formateurs Jeunes / formateurs / visiteurs Jeunes / formateurs Jeunes TL / Formaform / Province / Forem / step by you Jeunes / Experts Jeunes / Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 16.000 PM 32.000 15.000 	<ul style="list-style-type: none"> Compléter si besoin – nouveaux métiers aux Startech's 2019 32 panneaux de signalétique pédagogique Répondre dans le mois à toute demande 5 jours min. de formations x 90 jeunes Synergie entre 5 partenaires / progr. Team building 6 jours / compétiteurs et 3 jours / Experts 10 à 12 jeunes participent à compétitions WS : France, Autriche, Finlande 	<ul style="list-style-type: none"> Coûts = traduction de l'EN vers FR / 32 WSSS en français déjà disponibles Budget Startech's signalétique Accord + favorable avec certains partenaires comme Horeca Formation Wallonie, Knauf, Fedustria/Irec, AWAP, en automobile Projet à moyen terme : outil pour gérer l'échec Préparation pour relever les niveaux techniques et viser des médailles à ES ou WS : suite AG 2017
2.	Réalisation et diffusion de la brochure portrait (papier, Internet, partenaires, etc.) : success stories + pages argumentaires	T1 à T4	Jeunes / formateurs / écoles / parents	7.000	2.000 exemplaires papier + version numérique	La brochure 2017 est utilisée jusqu'aux Startech's 2018 et durant les rencontres écoles
3.	<ul style="list-style-type: none"> Nouer contacts structurels avec la Fondation pour l'Enseignement, UWE, les bassins enseignement... Participer à des salons, foires, rencontres pour mettre en valeur l'action de WorldSkills Belgium et faire découvrir nos outils de communication : inscriptions aux Startech's, diffusion de témoignages et portraits, présentation de vidéos et épreuves des compétitions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Décideurs Partenaires / Directions écoles, ... 	<ul style="list-style-type: none"> PM 2.000 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec chacun 10 rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> Positionnement de WSB comme acteur de référence A susciter mais nous restons dépendants des partenaires. Plan spécifique sur Bruxelles via notamment CIEB. Réponse à chaque demande qui rencontre nos objectifs
4.	Débriefing annuel avec les Compétiteurs / Experts / Team leaders : conclusions dans le rapport annuel publié sur Internet	T4	Experts/Partenaires	PM	<ul style="list-style-type: none"> 1 réunion après la compétition internationale Conclusions dans le rapport d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> Participations prévues à des tables rondes, colloques, séminaires, comité d'accompagnement où l'expertise de WorldSkills Belgium est demandée
5.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des séances d'information Inciter nos partenaires à faire partager dans leur propre institution l'expertise acquise par leurs formateurs, Experts WSB Projet CIEB – Story me 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / CDM CA & AG Enseignement secondaire technique 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 29.000 	<ul style="list-style-type: none"> Réponses positives aux demandes 8 à 12 écoles qui participent aux 2 modules 	<ul style="list-style-type: none"> Réponse positive apportée aux demandes, dans les limites des moyens humains et budgétaires 2^{ème} degré « Eveil aux métiers » & 3^{ème} degré « Startech's »
6.	<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie à moyen terme avec les Experts et leurs employeurs pour comprendre l'intérêt des processus de WorldSkills et en particulier des WSSS et du système d'évaluation : formations à suivre en Belgique Etablir un contrat avec les Experts et leurs employeurs Formation de 2 ou 3 National Skill Advisers 	<ul style="list-style-type: none"> T2 & T3 T2 à T4 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Employeurs des Experts Experts et employeurs Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> « Charte » Experts / employeurs / WSE 3 conventions sectorielles conclues WSSS – CIS > formation Experts via WSB dès 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Indispensable d'entrer dans cette stratégie si on veut encore avoir des résultats aux compétitions internationales, donc une presse positive pour la promotion des métiers Plan sur 3 ans Proposition de WSB à WSI : en cours de réflexion au niveau mondial
Vie professionnelle						
<ol style="list-style-type: none"> Offrir à chaque finaliste des Startech's Days et à chaque sélectionné du Belgian Team, des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel. Offrir, avec les partenaires de la formation et des entreprises, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's, tant sur le côté technique qu'au niveau du développement personnel. Sensibiliser et inspirer les jeunes, mais aussi les parents, les professeurs ou les demandeurs d'emploi, quant aux opportunités offertes par les filières qualifiantes et les métiers techniques. Collaborer avec les organismes d'orientation professionnelle, - et de manière spécifique avec les 4 Cités des Métiers. 						
1.	Certificat de participation aux finalistes des Startech's pour qu'ils puissent valoriser cette expérience : mieux définir les compétences « acquises »	T1	Compétiteurs en finale	PM	250 jeunes	Démarche appréciée par le FSE

	<ul style="list-style-type: none"> Remettre un certificat aux médaillés après leur participation aux WE de formations techniques et soft skills : expliquer les compétences « acquises » Remettre un EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team ES 2018 Success stories des anciens sur Facebook et newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> T2 T4 T1 & T2 	<ul style="list-style-type: none"> Médaillés aux Startech's Compétiteurs à l'international Grands publics 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 90 Jeunes 26 jeunes 6 histoires dans newsletters 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Pour aussi favoriser et amplifier la participation aux formations offertes Reconnu au niveau européen / Démarche appréciée par le FSE Montrer des parcours après WorldSkills : ambassadeurs
2.	<ul style="list-style-type: none"> Négocier avec les sponsors « matériels/matériaux » l'intégration d'une formation pour les finalistes et/ou médaillés dans le partenariat Offrir et valoriser la formation technique et mentale des médaillés Créer un Comité métiers « Soft skills » pour améliorer la formation des compétiteurs et Experts 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T2 & T3 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs Compétiteurs Compétiteurs, Experts, formateurs, enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM (cfr supra) PM 	<ul style="list-style-type: none"> Accord avec Knauf, Technocampus, Horeca ; discussion en cours avec d'autres Cfr supra (certificat de participation, EuroPass,) Team building : 90 médaillés 5 partenaires > programme Team building 2018 + outil de veille avec les Experts pour échanges d'expériences 	<ul style="list-style-type: none"> A discuter pour l'industrie via le Comité métiers et Tech You by Agoria Dans le certificat de participation
3.	<ul style="list-style-type: none"> Promotion du Fonds Sofina – Gustave Boël de la F.R.B., du Fonds Reine Paola, d'Erasmus+, ... qui offrent des bourses pour la formation à des jeunes. Développer « WorldSkills Belgium Alumni » : création d'un réseau WSB 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / Ecoles / CDC Anciens compétiteurs intern. / Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Newsletters + brochure + Startech's 60 membres en 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Stands aux Startech's Days + dans nos supports L'objectif est de constituer un réseau d'Ambassadeurs / Ambassadrices pour aider, former, témoigner, ...
4.	<ul style="list-style-type: none"> Cités des Métiers : répondre à leurs demandes d'outils de sensibilisation dans le cadre de leur mission d'orientation : vidéos, programme de « conférences/témoignages » d'experts ou jeunes. Avoir la présence des partenaires orientation lors des Startech's 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Jeunes / Demandeurs d'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéos : thème à définir en commun Présence d'un référent à Bxl et un en Wallonie 	<ul style="list-style-type: none"> Les CDM doivent définir leur demande (supra) Sikam très présente sur Bruxelles. Accords plus passifs en Wallonie. Pour 2018, Bxl OK (Actiris + CDM) mais rien en Wallonie : à revoir
Coopération internationale						
<ol style="list-style-type: none"> Partager avec les autres membres de WorldSkills les bonnes pratiques et les expériences qui permettent d'améliorer le fonctionnement et les résultats attendus au niveau de WorldSkills Belgium. Favoriser les échanges entre jeunes compétiteurs et Experts/formateurs belges avec les autres membres de WorldSkills ou avec des organisations développant le même objet. Participer à des programmes internationaux favorisant la réalisation de nos objectifs. 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux réunions CEO et MarCom de WSI et WSE S'inspirer d'autres exemples d'association d'ancien et/ou de supporter (France, Canada, Suisse ...) pour activer WSB Alumni Organiser une action le 15 juillet (WorldSkills Youth Day de l'ONU) 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T4 T1 à T2 T3 	<ul style="list-style-type: none"> Staff WSB Staff WSB / anciens / partenaires Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 6.200 PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> OD : 5 réunions / TD : 4 / Marcom : 1 / CE : 1 Questionnaire finalistes (ex du Canada) 1 action sur réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> Durant les réunions habituelles de WSI et WSE
2.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des compétitions nationales ou formations à l'étranger : Finlande, France, Autriche ... Accueil de compétiteurs étrangers lors des finales des Startech's 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs/Experts/TL 	<ul style="list-style-type: none"> 15.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 10 à 12 Jeunes + encadrements Compétiteurs FR et NL dans 3 métiers 	<ul style="list-style-type: none"> Suivant propositions venues des membres et disponibilités de nos compétiteurs et en fonction des partenariats existants avec WSB Carrelage, DAO et services en salle en 2018 - coûts : WSNL et WSF
3.	<ul style="list-style-type: none"> Répondre positivement à la demande de la coopération technique belge – projet Junior Comité et/ou Songs Répondre à la demande de coopération Erasmus+ de WorldSkills Roumanie : coaching de l'équipe WSR 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 – T2 	<ul style="list-style-type: none"> Staff WSB Staff WSB 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Fournir de l'expertise à la demande 3 réunions skype en 2018 - faisabilité 	<ul style="list-style-type: none"> Sans impact budgétaire pour WSB sauf du temps
Etudes et recherches						
<ol style="list-style-type: none"> Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci. Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation. Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques. 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Etablir un comparatif relatif aux inscriptions aux Startech's sur au moins 3 ans En tirer des actions concrètes dont la 1^{er} est de visiter les écoles & centres de formations n'ayant pas ou plus inscrit des compétiteurs Questionnaire aux finalistes des Startech's Etudes sur les motivations de ceux qui abandonnent avant les présélections 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T2 & T3 T1 & T2 T2 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires WSB / Partenaires/Ecoles/CDF WSB/Partenaires/Ecoles/CDF WSB/Partenaires/Ecoles/CDF 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques 30 réunions dans des écoles de Wallonie et Bruxelles > rapport pour actions Rapport quantitatif et qualitatif Rapport quantitatif et qualitatif 	<ul style="list-style-type: none"> 2 membres du Staff visitent écoles / CDF avec questionnaire standardisé Amélioration du formulaire à l'étude pour l'inscription aux Startech's 2018 : utiliser expérience de Skills/Compétences Canada.
2.	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans 	<ul style="list-style-type: none"> T1 	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernement / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques d'impact de 2016 à 2018 	
3.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des études de WSI ou WSE 	<ul style="list-style-type: none"> T2 & T3 	<ul style="list-style-type: none"> WSI / WSE / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 		<ul style="list-style-type: none"> Pas d'infos à ce jour.

Compétitions et événements connexes						
<p>1. Organiser chaque année un événement national de promotion transversale des métiers, les Startech's Days : organisation de 30 à 35 compétitions et une cinquantaine d'animations (essais, démonstrations, informations) dans les Villages métiers, touchant à l'échéance 2020, 900 à 1.000 compétiteurs sur la FWB et la Communauté germanophone (dont 25% de Bruxellois), et attirant au moins 5.000 visiteurs.</p> <p>2. Organiser chaque année un maximum de présélections en décentralisation à travers la FWB et le Communauté germanophone, tout en veillant à essayer de les rendre accessibles au public.</p> <p>3. Veiller à introduire dans les compétitions et/ou en animation, des métiers de demain ou porteurs d'innovations : répondre aux besoins de l'économie.</p> <p>4. Augmenter chaque année le niveau qualitatif des Startech's sur les plans techniques, pédagogiques, de la communication et de la sensibilisation</p> <p>5. Garantir et augmenter les partenariats techniques et logistiques pour l'organisation des Startech's.</p> <p>6. Approfondir la stratégie de formation des Experts et des compétiteurs sélectionnés pour obtenir des médailles (EuroSkills) et médaillons (WorldSkills)</p>						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Campagne de communication en direct-mailing vers les écoles et centres (septembre et octobre), et plus grand public (octobre/novembre) pour les inscriptions aux Startech's 2018. Stabiliser le nbr d'inscrits pour les Startech's 2018 Revoir le règlement des Startech's et le publier en FR – NL - D Préparer le plan d'organisation Startech's « 2019 – 2022 » : régions & lieux 	<ul style="list-style-type: none"> T4 T2 à T4 T1 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / CDF / Grand public Ecoles / CDF / partenaires WSB WSB Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> 5.000 30.000 PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2 x 2.000 adresses en direct-mailing Campagne presse et radio-TV Environ 800 inscrits dans 32 métiers Publication trilingue Note au CA à fournir 	<ul style="list-style-type: none"> Budget production + diffusion (à faire multiplier grâce à des accords sponsoring média) : valeur de 130.000 euros Pas de Salon de l'auto donc ± 100 compétiteurs en moins A discuter avec le Comité technique A discuter d'abord au Comité technique : faisabilité
2.	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des événements en public pour promouvoir les métiers à travers des compétitions Consolider ces événements en public pour 2019 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 12 métiers en public hors Startech's : Salon de l'Auto / Batimoi / Horecatel / Hair Games / Parcs et Jardins : 2 dates (BXL – WL) 	<ul style="list-style-type: none"> Min. 40.000 euros inclus dans budget Startech's (voir Promotion) ± 100.000 personnes touchées directement Animations dans des métiers connexes : vitrerie, taille de pierre, ...
3.	<ul style="list-style-type: none"> Revoir la liste des compétitions 2019 avec les Comités métiers, surtout Industrie 	<ul style="list-style-type: none"> T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / écoles 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Au moins 1 métier en plus en 2018 	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à développer les comités métiers
4.	<ul style="list-style-type: none"> Conscientiser les Experts et jurys aux WSSS et au CIS Mieux former les Experts aux soft skills 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Experts / Jurys Experts / WSB 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tous avec instruction pour les jurys Tous ceux qui partent à ES Budapest 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les cotations pour être dans les standards internationaux Grâce au Comité métiers Soft Skills
5.	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer les Comités métiers 	<ul style="list-style-type: none"> T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 5 comités à renforcer et/ou activer 	<ul style="list-style-type: none"> Liste à mettre à jour pour 2017 : voir diagnostic remis au Comité technique
6.	<ul style="list-style-type: none"> Pour les Experts : formation à parfaire en Anglais (formaform, Wallangue) et sur les règles WSE avec Alina (2 modules obligatoires WSE) Programme obligatoire de formation des sélectionnés du Belgian Team à produire par les Experts Utiliser WSSS et CIS pour les Startech's Améliorer le Team Building du Belgian Team Formation Team Leader avec WorldSkills France Viser des Médailles et Médailles d'Excellence à ES Budapest 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 T1 T2 T1 à T3 	<ul style="list-style-type: none"> Experts Experts Experts TL / Compétiteurs / Experts TL TL / Compétiteurs / Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Experts inscrits pour ES Budapest Experts inscrits pour ES Budapest 30 métiers + 1 jour pour les Experts/prog. Individuel comp. 1 TL 6 à 8 podium / 5 à 8 Médailles d'Excellence 	<ul style="list-style-type: none"> Si un Expert ne remplit pas ces conditions, son métier pourrait être inéligible pour WSB 2018 Relever les niveaux de compétences Programme à établir par le Comité métiers Soft skills Dans le budget Formation à l'étranger (max : 1.000 €)
Gouvernance & Développement de WorldSkills Belgium						
<p>1. Avoir une politique DRH dynamique et épanouissante par une augmentation des compétences individuelles ainsi qu'une organisation et structuration collective qui permettent d'atteindre les objectifs.</p> <p>2. Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés</p> <p>3. Améliorer l'offre marketing, pour les sponsors.</p> <p>4. Dans le cadre général défini, articuler les objectifs spécifiques des membres avec ceux de WSB</p>						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les jobs descriptions après évaluation des 18 derniers mois et analyse de l'intégration du Responsable technique Engager un Coordinateur Administratif et Financier Finaliser le règlement de travail nouvelle version 	<ul style="list-style-type: none"> T3 T3 T3 	<ul style="list-style-type: none"> WSB WSB WSB 	<ul style="list-style-type: none"> PM 11.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure description des tâches dans l'organigramme 1 personne opérationnelle fin avril Envoyer à l'Inspection du Travail 	<ul style="list-style-type: none"> Mieux préparer Startech's 2019 Agence externe pour recrutement Adaptation à la Loi avec l'aide du Groupe S
2.	<ul style="list-style-type: none"> Consolider les accords sectoriels : Coiffeurs, Agoria, Horeca Chercher de nouveaux sponsors avec du cash et/ou des fournisseurs métier par métier 	<ul style="list-style-type: none"> T2 T1 	<ul style="list-style-type: none"> WSB / partenaires WSB / entreprises et secteurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Structurer des Comités métiers + actions marketing spécifiques 5 nouveaux sponsors 	<ul style="list-style-type: none"> Implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs professionnels.
3.	<ul style="list-style-type: none"> Mieux assurer le suivi d'information des retours offerts : aller les rencontrer chez eux pour établir une relation conviviale 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsors / partenaires institutionnels 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre personnalisée avec chacun 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 : beaucoup de contacts mais seulement à distances ; contacts plus personnalisés en 2018
4.	<ul style="list-style-type: none"> Définition par le CA des objectifs opérationnels particuliers en regard de la stratégie de WSB et arbitrage. 	<ul style="list-style-type: none"> T2 	<ul style="list-style-type: none"> WSB / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Notes à préparer avant fin août 	<ul style="list-style-type: none"> A exprimer d'abord par les membres pour préparer le plan d'actions 2019

ANNEXES 2 : PROMOTION DES MÉTIERS

EXEMPLES 2018 :

FLYERS, AFFICHES, BROCHURES, INSERTIONS PRESSE, CARTE POSTALE, PLANS, BADGE, CERTIFICAT, ...

THE HAIR GAMES
by *coiffure.org*

BRUSSELS KART EXPO
27/01 - 28/01

SEMI-FINALS NATIONAL COMPETITION
CONGRESS EU EXHIBITION COMPETITION SHOWS & PARTY

more info on www.thehairgames.be

STARTECH'S DAYS 2018
VILLAGES ET CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Pour essayer les métiers, pour participer à des séances d'animations de découverte métiers, pour se découvrir une vocation, pour s'informer sur les métiers techniques et les opportunités qu'ils offrent.

LUNDI 19 MARS MARDI 20 MARS

NAMUR & BRUXELLES
Entrée Gratuite

A essayer dans le Village des métiers : Agent d'éducation, Agriculture, Agronomie, Art Floral, Arts Plastiques, Bricolage, Boulangerie, Coiffure, Cuisine, Electricité, Evénementiel, Fabrication de produits, Gestion de projet, Informatique, Jardinage, Mécanique, Menuiserie, Peinture, Plomberie, Pâtisserie, Service en salle, Simulation de chantier, Simulation coiffe beauté, Services aux usagers, Téléphonie, Technicien.

PROVINCE de NAMUR Présente

STARTECH'S DAYS 2018
35 ANIMATIONS & 17 COMPÉTITIONS

Métiers en compétition :
Aménagement des parcs et jardins, Art floral, Boulangerie, Coiffure, Conception mécanique DAO, Conduite poids lourd, Contrôle industriel, Cuisine, Esthétique, Fashion Technology, Gestion Réseaux IT, Hotel Reception, Infographie, Pâtisserie, Service en salle, Technologie automobile, Web Design

DÉCOUVRIR ET CHOISIR UN MÉTIER D'AVENIR

Entrée gratuite 19 & 20 MARS De 9h à 16h

worldskills Belgium Startech's

Plus d'infos : www.worldskillsbelgium.be

BRUXELLES FORMATION former pour l'emploi Présente

STARTECH'S DAYS 2018
10 ANIMATIONS & 11 COMPÉTITIONS

Métiers en compétition :
Carrelage, Ebenisterie, Installations électriques, Maçonnerie, Mécatronique, Menuiserie, Peinture / Décoration, Plafonnage / Plaquisterie, Sani-Chauffage, Toiture en pente, Toiture métallique

DÉCOUVRIR ET CHOISIR UN MÉTIER D'AVENIR

Entrée gratuite 19 & 20 MARS De 9h à 15h

worldskills Belgium Startech's

Plus d'infos : www.worldskillsbelgium.be

X^e STARTECH'S DAYS

DÉCOUVRIR ET CHOISIR UN MÉTIER D'AVENIR

70

ANIMATIONS

30

COMPÉTITIONS

PROGRAMME COMPLET - WORLDSKILLSBELGIUM.BE

19 & 20

MARS

BRUXELLES NAMUR

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.



BELGIAN TEAM EUROSKILLS BUDAPEST 2018

BELGIAN TEAM

EUROSKILLS BUDAPEST 2018

VIÈME CHAMPIONNAT EUROPÉEN DES MÉTIERS
DU 26 AU 28 SEPTEMBRE



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

OPHÉLIE DEPOTTER

formée et coachée en Art Floral par
Sören Van Laer - Independent



LEGÈNDE

- ☑ Accès libre
- ☑ Accès réservé aux invités
- ☑ Accès réservé aux concurrents
- ☑ Accès réservé aux organisateurs
- ☑ Accès réservé aux médias
- ☑ Accès réservé aux sponsors
- ☑ Accès réservé aux officiels
- ☑ Accès réservé aux VIP
- ☑ Accès réservé aux journalistes
- ☑ Accès réservé aux bénévoles
- ☑ Accès réservé aux participants
- ☑ Accès réservé aux spectateurs
- ☑ Accès réservé aux fournisseurs
- ☑ Accès réservé aux prestataires
- ☑ Accès réservé aux partenaires
- ☑ Accès réservé aux invités spéciaux
- ☑ Accès réservé aux officiels spéciaux
- ☑ Accès réservé aux journalistes spéciaux
- ☑ Accès réservé aux bénévoles spéciaux
- ☑ Accès réservé aux participants spéciaux
- ☑ Accès réservé aux spectateurs spéciaux
- ☑ Accès réservé aux fournisseurs spéciaux
- ☑ Accès réservé aux prestataires spéciaux
- ☑ Accès réservé aux partenaires spéciaux
- ☑ Accès réservé aux invités spéciaux
- ☑ Accès réservé aux officiels spéciaux
- ☑ Accès réservé aux journalistes spéciaux
- ☑ Accès réservé aux bénévoles spéciaux
- ☑ Accès réservé aux participants spéciaux
- ☑ Accès réservé aux spectateurs spéciaux
- ☑ Accès réservé aux fournisseurs spéciaux
- ☑ Accès réservé aux prestataires spéciaux
- ☑ Accès réservé aux partenaires spéciaux

COMPÉTITEUR

Art floral

Wiljoe CUENCO

20 ans



CERTIFICAT DE PARTICIPATION

DÉCERNÉ À : **Bram BERLEZ**

Pour sa participation aux Startech's Days 2018 - La finale du Championnat belge des métiers manuels, techniques et technologiques dans le métier : **Aménagement des parcs et jardins**

Cette compétition s'est déroulée sous l'égide de WorldSkills Belgium dans le centre Campus Provincial de Namur les 19 et 20 mars 2018.

Merci pour votre participation. Nous espérons que cette expérience pourra être mise à profit dans votre vie et votre future carrière.

Patrick Moreant
Patrick Moreant
Directeur général de WorldSkills Belgium



AGENDA « SCOLAIRE 2018 -2019 » WSB ENVOYÉ DANS UN MILLIER D'ÉCOLES

STARTECH'S DAYS

VILLAGE & CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

18 MARS 2019
19 MARS 2019
CINEY EXPO

www.worldskillsbelgium.be

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL
14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT
14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	14 Mo, 15 Me, 16 Ve, 17 Sa, 18 Di 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

■ Compétition Startech's Days
■ Participation à la compétition de compétences
■ Prédiction
■ Marché des Bourses - City of York
■ Noël 2018 - Noël 2019
■ Noël 2018 - Noël 2019
■ Noël 2018 - Noël 2019
■ Noël 2018 - Noël 2019

MATÉRIEL PROMOTIONNEL RÉALISÉ EN 2018 POUR CAMPAGNE 2019 – EXEMPLES



WorldSkills Belgium vous souhaite une très **Bonne Année!**

Comme nous, engagez-vous à **inspirer** les jeunes talents en 2019, car « L'avenir, c'est deux mains ».

Rendez-vous 2019 !

- 27-28/01**
Startech's – Batimoi (WEX Marche-en-Famenne)
The Hair Games (Kart Expo Bruxelles)
- 14-15/02**
Startech's – Défi des Talents (EFP Bruxelles)
- 28/02-01/03**
Startech's – Jardinepo (Liège Expo)
- 12-13/03**
Startech's – Horecatel (WEX Marche-en-Famenne)
- 18-19/03**
Startech's Days (Ciney Expo)
Finales nationales et Villages des métiers
- 23-26/08**
WorldSkills Kazan 2019 – Mondial des Métiers
- Plus d'infos : www.worldskillsbelgium.be



INSCRIS-TOI AU CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2019 !

Toi aussi tu as choisi un métier manuel, technique ou technologique? Alors tente ta chance !

- Inscriptions - du **1er octobre** au **1er décembre** 2018 sur www.worldskillsbelgium.be
- Présélections - janvier et février 2019 - Bruxelles et Wallonie
- Championnat belge des métiers - 18 et 19 mars 2019 - **Ciney Expo**
- Mondial des Métiers
WorldSkills Kazan 2019 - 23 au 26 août 2019

Aménagement des parcs et jardins - Art floral - Boulangerie/Pâtisserie - Carrelage - Cloud Computing - Coiffure - Conception mécanique DAO - Conduite poids lourd - Contrôle industriel - Cuisine - Ebénisterie - Esthétique - Fashion Technology - Frailage CNC
Gestion Réseaux IT - Hôtel Reception - Imprimerie - Infographie - Installations électriques
Maçonnerie - Mécatronique - Menuiserie - Peinture & Décoration - Plafonnage/Faïçonnage
Santé Chauffage - Service en salle - Soudage - Technologie automobile - Technologies du froid - Toiture en pente - Toiture métallique - Web Design



INTÉRESSEZ VOTRE CLASSE AUX MÉTIERS DE DEMAIN !

Le Village des métiers - À tester et à adopter
50 animations autour des métiers Manuels, Techniques et Technologiques

Le Championnat national - À découvrir
220 jeunes compétiteurs seront en finale dans 30 métiers issus des 6 grands secteurs :

- Arts créatifs et Mode
- Technologies de l'Information et de la Communication
- Industrie
- Construction
- Transport
- Services

Entrée gratuite et inscription sur worldskillsbelgium.be

Où
Ciney Expo
Rue du Marché couvert 3
5590 Ciney



NAVETTE : MODALITÉS SUR DEMANDE

BROCHURE DE PRÉSENTATION DE WORLDSKILLS BELGIUM

Une victoire pour tous

- Bénéfices pour l'école, la formation et l'entreprise**
- Intégration de l'élève/étudiant/employé dans les réseaux, le réseau et le réseautage
 - Développement de compétences en matière de travail en équipe et de collaboration
 - Développement de compétences en matière de communication écrite et orale
 - Acquisition de l'esprit d'équipe, de la confiance, de la persévérance, de la gestion des compétences
 - Grand intérêt pour les entreprises et pour les professionnels des métiers et de qualité
- Bénéfices pour les partenaires & sponsors**
- Appréhension de la mise en œuvre et de l'impact de l'échange de la participation à l'école/entreprise
 - Mise en valeur et attrait pour les entreprises et pour les talents
 - Développement d'un réseau de talents, de connaissances et de savoir-faire
 - Retraitement et d'évaluation technique basé sur des données innovatrices
- Bénéfices pour les compétiteurs**
- Développement de la confiance de la force et du réseautage
 - Acquisition de compétences pratiques et d'expérience en matière de travail
 - Développement de l'esprit d'équipe, de la confiance et de la persévérance
 - Acquisition de nouvelles connaissances et de savoir-faire
 - Développement de l'esprit d'équipe et de la persévérance
 - Développement de l'esprit d'équipe et de la persévérance



Compétitions
WorldSkills Belgium organise des compétitions de haut niveau dans plus de 40 métiers. Les participants sont évalués sur leurs compétences techniques et leur savoir-faire.

Promotion
WorldSkills Belgium agit comme un levier de promotion des métiers techniques et de l'industrie. Les participants sont encouragés à poursuivre leurs études et à acquiescer des compétences.

Enseignement & Formation
WorldSkills Belgium agit comme un levier de promotion des métiers techniques et de l'industrie. Les participants sont encouragés à poursuivre leurs études et à acquiescer des compétences.

PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST WIN - WIN POUR TOUTS LES ACTEURS !



Les gagnants peuvent être récompensés par des entreprises partenaires.

Coopération internationale
WorldSkills Belgium agit comme un levier de promotion des métiers techniques et de l'industrie. Les participants sont encouragés à poursuivre leurs études et à acquiescer des compétences.

Études & Recherches
WorldSkills Belgium agit comme un levier de promotion des métiers techniques et de l'industrie. Les participants sont encouragés à poursuivre leurs études et à acquiescer des compétences.

Vie professionnelle
WorldSkills Belgium agit comme un levier de promotion des métiers techniques et de l'industrie. Les participants sont encouragés à poursuivre leurs études et à acquiescer des compétences.

Suivez notre actu sur les réseaux sociaux

WorldSkills Belgium
Spaansesteenweg 172 • 3000 Heverlee
Tél : +32 (0)3 237 11 11
Email : info@worldskillsbelgium.be
Site web : www.worldskillsbelgium.be

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

worldskills
Belgium

Inspirer

PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST STIMULER JEUNES ET FAMILLES À CHOISIR LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES

LES STARTECKS
Les Startecks sont des ateliers de découverte de métiers et de métiers techniques. Ils sont organisés dans les écoles, les centres de formation et les entreprises. Ils permettent aux jeunes de découvrir les métiers techniques et de choisir leur filière de formation.

LE BELGIAN TEAM
Le Belgian Team est une équipe de jeunes talents qui participent aux compétitions WorldSkills. Ils sont soutenus par les entreprises et les professionnels des métiers techniques.

WORLDSKILLS ET EUROSILLS
WorldSkills et EuroSkills sont des événements internationaux de haut niveau qui permettent aux participants de se mesurer à l'échelle mondiale et de découvrir de nouvelles opportunités de carrière.



COMPÉTITION DANS 6 GRANDS SECTEURS : Arts et Métiers et Mode, Technologies de l'Information et de la Communication, Industrie, Construction, Temps et Logistique, Services.

- LES STARTECKS**
 - 100 ateliers de découverte de métiers
 - 100 ateliers de découverte de métiers
- LE BELGIAN TEAM**
 - 100 ateliers de découverte de métiers
 - 100 ateliers de découverte de métiers
- WORLDSKILLS**
 - 100 ateliers de découverte de métiers
 - 100 ateliers de découverte de métiers
- EUROSILLS**
 - 100 ateliers de découverte de métiers
 - 100 ateliers de découverte de métiers

Développer ses compétences

- Les Startecks** sont un processus continu d'actualisation des compétences techniques et professionnelles.
- Page 1 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 2 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 3 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 4 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 5 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 6 : Présentation de la compétition et de la formation.
 - Page 7 : Présentation de la compétition et de la formation.

- Les valeurs WorldSkills Belgium**
- **Excellence professionnelle et humaine** : viser l'excellence dans les compétences et le savoir-faire.
 - **Le faire et le penser** : développer les compétences techniques et professionnelles.
 - **La formation continue** : apprendre tout au long de sa vie professionnelle.
 - **L'ouverture sur le monde** : développer les compétences linguistiques et culturelles.

PARTICIPER AUX STARTECKS : BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

PARTICIPER À WORLDSKILLS, C'EST LA GARANTIE DU DÉPASSEMENT DE SOI, UNE LEÇON POUR TOUTE LA VIE

ANNEXES 3 : IMPACT MÉDIATIQUE

RETOMBÉES EN QUANTITÉ (362 MÉDIAS MESURÉS) ET EN AUDIENCE (+ 22.600.000)



MY VISIBILITY
SKILLSBELGIUM - MONDIAL DES METIERS
12-2018



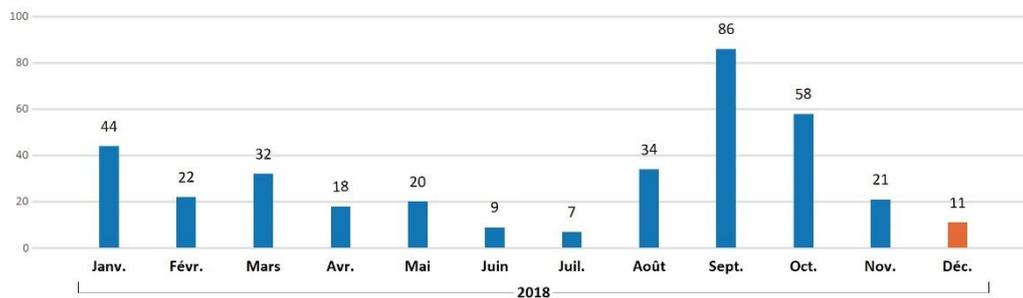
RETOMBÉES DANS LES MÉDIAS POUR LE MOIS 12-2018

 **11**

PAR RAPPORT AU MOIS DERNIER

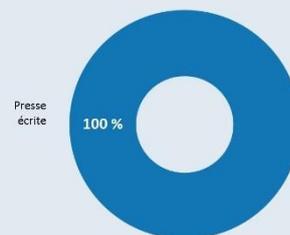


EVOLUTION DES RETOMBÉES



DISTRIBUTION PAR TYPE DE MEDIA

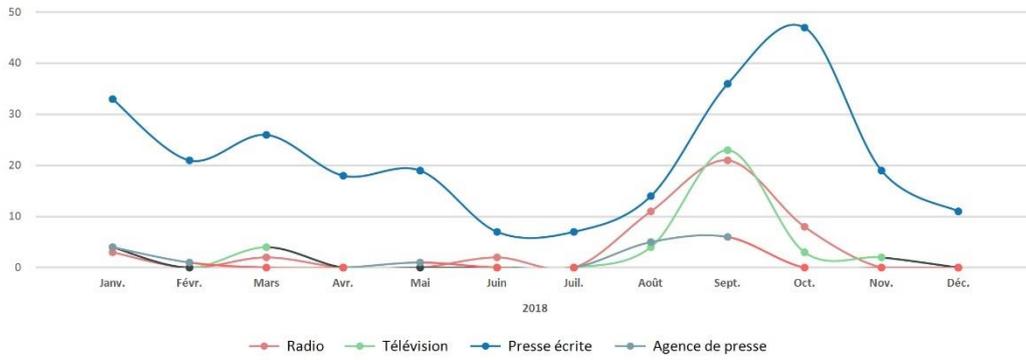
TYPE DE MEDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	AUDIENCES CUMULÉES
● Presse écrite	11	169.069
TOTAL	11	169.069



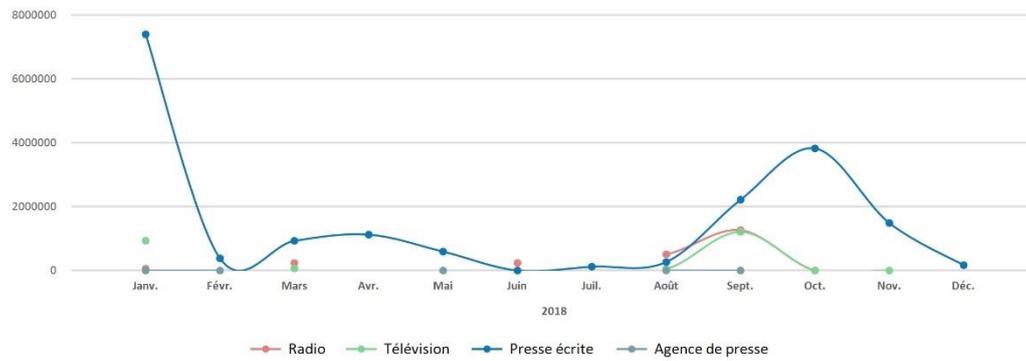
Distribution par type de media



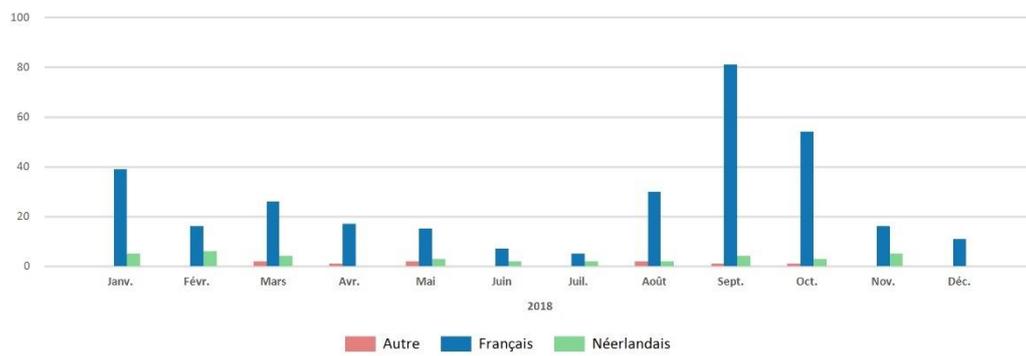
EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR TYPE DE MEDIA



EVOLUTION DE L'AUDIENCE PAR TYPE DE MEDIA



EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR LANGUE



COMPTABILISATION DE SUPPORTS E-COMMUNICATION

	2015	2016	2017	2018
Nombre d'Internauts différents sur notre site Internet	29.432	23.725	24.724	18.857
Nombre de visites sur notre site Internet	40.825	32.888	33.256	26.851
Nombre de visites pendant compétition internationale	7.768	9.745	8.306	3.950
Nombre de pages vues sur notre site Internet	108.168	90.629	83.927	73.722
Temps moyen passé sur notre site Internet	2'05''	2'18''	1'56''	1'58''
Nouvelles visites sur notre site Internet en %	70,91	70,89	72,65	97,80
Nombre de vues sur World Skills Belgium TV (You Tube)	47.161	71.592	81.677	73.300
Durée visionnage sur WorldSkills Belgium TV (heures)	1.053	1.451	1.570	1.375
Nombre de vidéos WorldSkills Belgium TV (You Tube)	155	196	200	210
Nombre de newsletters diffusées	15	14	14	12
Contacts via les newsletters annuelles	187.000	174.000	150.000	159.000
Nombre d'amis sur Facebook	3.807	4.680	5904	7.130
Nombre de « Followers » sur Twitter	615	720	801	962
Impression de Tweet		44.676	46.951	178176
Instagram : nombre d'abonnés		46	102	398
Instagram : nombre de publications		30	47	112

COMPTABILISATION DE FACEBOOK

	2015	2016	2017	2018
Nombre d'amis	3.807	4.680	5904	7.130
Personnes qui ont vu un contenu associé à notre page	478.827	654.956	996.000	967.321
Personnes ayant vu un contenu publié par Worldskills Belgium	458.706	776.151	1.115.542	999.681
Engagement des fans (likes, share, comments, ...)	54.331	67.581	81.814	115.194
Affichages d'un contenu publié par Worldskills Belgium	1.421.459	2.045.890	2.761.430	2.584.517
Nbre de vue de notre journal d'actualité (pers connectées)	10.304	16.074	16.159	15.117
Nombre de vues sur nos vidéos		72.722	101.406	159575

ANNEXES 4 : COMPÉTITIONS

CHAMPIONNAT DES METIERS

265 finalistes se sont mesurés dans 33 métiers. A l'exception de Soudage (*Cepegra Gosselies*), Technologie du froid, Fraisage CNC (*Techocampus Gosselies*), les métiers ont été répartis sur 2 sites :

Campus Provincial de Namur				Bruxelles formation Construction		
<ul style="list-style-type: none"> • Art floral • Coiffure • Fashion Technology • Web Development • Infographie • Imprimerie • Gestion Réseaux IT • Mécatronique • Fraisage CNC • Conception mécanique DAO • Contrôle industriel • Carrelage 	<ul style="list-style-type: none"> • Maçonnerie • Plafonnage - Plaquisterie • Aménagement parcs et jardins • Technologie automobile • Conduite poids lourd • Cuisine • Service en salle • Hotel Reception • Esthétique • Boulangerie • Pâtisserie 	<ul style="list-style-type: none"> • Mécatronique • Carrelage • Sani-Chauffage • Installations électriques • Maçonnerie • Toiture en pente • Toiture métallique • Peinture - Décoration • Menuiserie • Ebénisterie 				
Métier	Langue	Sexe	Nom	Prénom	Finale	Points finale
Aménagement des parcs et jardins	nl	Masculin	MENSCHAERT	Jonas	Gold	57,93
Aménagement des parcs et jardins	nl	Masculin	LEKEUX	Dylan	Gold	57,93
Art floral	fr	Féminin	DEPOTTER	Ophélie	Gold	76,73
Carrelage	fr	Masculin	DENGIS	Maxime	Gold	71,37
Coiffure	fr	Féminin	CAPELLE	Florine	Gold	84,15
Conception mécanique DAO	fr	Masculin	SCHOLZEN	Lucas	Gold	78,12
Contrôle industriel	fr	Féminin	CHARTIER	Fabienne	Gold	81,4
Cuisine	fr	Masculin	BOREUX	Jordan	Silver	93,71
Ebénisterie	fr	Masculin	COLLET	Corentin	Silver	79,65
Esthétique	fr	Féminin	TELLER	Céline	Gold	58
Fashion Technology	fr	Féminin	BARÉ	Alice	Gold	72,98
Fashion Technology	fr	Féminin	LASSANCE	Florence	Silver	68,32
Fraisage CNC	fr	Masculin	VANDENHOVE	Geoffrey	Gold	85,48
Gestion Réseaux IT	fr	Masculin	NICODEME	Benjamin	Gold	86,5
Gestion Réseaux IT	fr	Masculin	MATHIEU	Romain	Silver	78,5
Hotel Reception	fr	Masculin	CABO	Maxime	Gold	75,63
Infographie	fr	Masculin	RUBENS	Jordan	Silver	74,55
Installations électriques	fr	Masculin	EVARD	Florian	Gold	76,65
Maçonnerie	fr	Masculin	VAN-AKELYEN	Jordan	Silver	45,06
Menuiserie	fr	Masculin	BALANCIER	Pierre	Gold	70,16
Peinture - Décoration	de	Féminin	SCHEEN	Sabrina	Gold	83
Plafonnage - Plaquisterie	fr	Masculin	LO	Omar	Silver ind. Gold team	53,28
Service en salle	fr	Masculin	JACQMAIN	Clément	Gold	90,29
Soudage	nl	Féminin	VERMEIREN	Brenda	Gold	94
Technologie automobile	de	Masculin	SPROTEN	Maxime	Gold	66,25
Toiture métallique	fr	Masculin	MOUCHERON	Tom	Gold	72
Web Design	fr	Masculin	CLAUDE	Thomas	Gold	57,95

STAGE SOFT SKILLS



world **skills**
Belgium

STARTECH'S DAYS 2018**STAGE DE FORMATION AUX SOFT SKILLS****28 et 29 avril MALMEDY****ORGANISATION ET PERSONNES RESPONSABLES SUR PLACE**

Cet évènement est organisé par WorldSkills Belgium.

Personnes de référence pendant le week-end :

- Sarah Ouhadid – premier référent – 0496 24 13 55
- Olivier Appeltants – coordination coaching sportif – 0478 28 52 60
- Jean-Claude Raskin – coordination coaching mental – 0486 65 91 16

INFORMATIONS UTILES :

Ce week-end est destiné **UNIQUEMENT** aux médaillés des Startech's Days 2018. Aucune personne extérieure ne sera autorisée à y participer ou à être présente durant la formation.

POURQUOI Y PARTICIPER ?

Grâce à une longue expérience des compétitions nationales et internationales, WorldSkills Belgium a compris l'importance des softs skills pour réussir une compétition et pour réussir dans la vie : la ponctualité, le sérieux, l'écoute des consignes, la gestion du temps, le respect des autres, le respect du matériel confié, le travail en équipe etc.

Ces compétences sont un facteur majeur dans le choix des personnes sélectionnées pour faire partie du Belgian Team car avoir des compétences techniques ne suffit pas pour réussir une compétition.

Ce week-end a deux finalités :

1. C'est un cadeau pour les médaillés de chaque métier en compétition aux Startech's Days 2018, un coup de pouce pour leur développement personnel et leur future carrière. Tous les participants recevront un certificat de participation.
2. C'est la dernière étape de sélection du Belgian team pour EuroSkills Budapest 2018.

COMPÉTENCES ÉVALUÉES

Ces compétences seront évaluées à tout moment à travers les différentes activités et la vie en groupe :

- **Motivation** (Slogan : *Je vais jusqu'au bout malgré les difficultés*)
- **Respect** (Slogan : *Je respecte les règles, les consignes et les autres*)
- **Gestion du stress** (Slogan : *Je garde mon sang froid*)
- **Adaptabilité** (Slogan : *J'accepte de sortir de ma zone de confort*)

10 RÈGLES INDISPENSABLES POUR UN STAGE RÉUSSI :

1. Être à l'heure depuis l'accueil jusqu'à la fin du stage
2. Être en possession de votre carte d'identité et d'un certificat médical
3. Participer à toutes les activités organisées (sauf raison médicale justifiée)
4. Être habillé d'une manière correcte et adaptée aux temps et aux activités
5. Porter le T-shirt rouge que vous avez reçu aux Startech's Days (sauf pendant les activités sportives)
6. Ecouter les consignes données par les Team Leaders
7. Respecter les autres candidats ainsi que les responsables WorldSkills Belgium
8. Être à 100% durant tout le weekend
9. Et surtout **BIEN PROFITER DE L'EXPERIENCE** pour apprendre en vous amusant

IL EST INTERDIT DE :

1. Quitter le stage sans l'autorisation des Team Leaders
2. Boire de l'alcool ou consommer de la drogue
3. Fumer dans le bâtiment sauf dans l'endroit prévu à cet effet
4. Détruire volontairement le matériel confié
5. Tricher
6. Dénigrer, harceler ou se moquer d'un autre participant

Toute transgression peut entraîner l'élimination des activités et la disqualification d'une sélection pour EuroSkills Budapest 2018.

AGENDA OBLIGATOIRE DU BELGIAN TEAM

L'annonce officielle du team belge se fera le 04 mai sur Facebook.

14 mai, 17h00– Moulins de Beez - Namur – Première réunion du Belgian team (compétiteurs sélectionnés, Experts, Team Leaders, employeurs, professeurs)

28 juin – 01 juillet – Froidchapelle - Premier weekend de team building (compétiteurs et experts)

08-09 septembre– Spa – deuxième weekend de team building

24 – 30 septembre – EuroSkills Budapest 2018

+ **conférence de presse** (en septembre, date à déterminer)

+ **entretien préparatoire** (à déterminer)

+ **minimum 3 semaines de formation** avec votre Expert ou une personne déléguée par votre expert (calendrier à fixer en fonction des disponibilités)

+ **interview** avec la coordinatrice Events et Communication

+ **entretien de suivi** (à déterminer)

+ **d'autres réunions ou évènements** organisés par WorldSkills Belgium ou ses partenaires

Alina Fleaca

Coordinatrice Compétition & Formation

0478 99 07 64

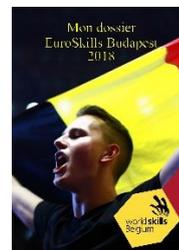


AVANT EUROSKILLS BUDAPEST

Première réunion du Belgian team

Elle a eu lieu le 14 mai au Moulin Beez dans la présence des Experts, Team Leaders, employeurs, professeurs, directions d'école et parents.

Chaque compétiteur a reçu un dossier complet comprenant l'agenda, le code éthique et de conduite, le code vestimentaire, le règlement de EuroSkills le Mental Training Book et les engagements à prendre pour faire partie du Belgian Team.



Week-ends de team building

Deux week-ends de team building ont été organisés :

- **28 juin-1 juillet à Froidchapelle soit 4 jours (les Experts 2 jours)**

Au programme : ComColors, cohésion d'équipe (Compétiteur-Expert), activités physiques, séance photo. Les Experts ont suivi toute la journée une formation obligatoire avec la Coordinatrice Compétition & Formation. Cette formation est imposée pour la première fois par WorldSkills ; elle porte sur l'histoire de WorldSkills, le système de notation, le design des Tests Projects, le code éthique et de conduite, le système de sanctions en cas de tricherie etc.

- **07 sept - 09 octobre à Spa (soit 2 jours sans les Experts)**

Au programme : préparations soft-skills, cri de guerre, activités de relaxation et préparation pour Abu Dhabi (règlement de WorldSkills, pénalités, code de conduite sur place, etc.).

Choix & Composition du Belgian Team

Suite aux avis des Experts et des Teams Leaders (rapport de 32 pages au Comité technique – document confidentiel mais chaque jeune a pu demander son évaluation personnelle), le Comité technique a choisi 23 métiers soit 25 jeunes pour représenter la Belgique à EuroSkills Budapest 2018.

La composition du Belgian Team a été annoncée sur Facebook le 4 mai.

- **Aménagement parcs et jardins :**
 - Jonas MENSCHAERT, 19 ans, de Flandre orientale (Zottegem), étudiant à Bernardus Technicum, coaché par l'Expert David Hermann (Die Gärtnerei Hermann).
 - Dylan LEKEUX, 20 ans, de Flandre orientale (Idegem), étudiant à Bernardus Technicum, coaché par l'Expert David Hermann (Die Gärtnerei Hermann).

- **Art floral** : Ophélie DEPOTTER, 22 ans, Province de Namur (Couvin), travaille comme indépendante, coachée par l'Experte Soren Van Laer.
- **Carrelage** : Maxime DENGIS, 21 ans, Province de Namur (Spontin), Indépendant coaché par l'Expert Daniel Bertholomé, Forem Formation ConstruForm Grâce-Hollogne.
- **Coiffure** : Florine CAPELLE, 23 ans, Province de Liège (Liège), étudiante en alternance au Centre IFAPME de Liège, travaille chez Arty Style, coachée par l'Expert Jef Vermeulen, Coiffure.org.
- **Contrôle mécanique DAO** : Lucas SCHOLZEN, 24 ans, Province de Liège (Vieuxville), étudiant à l'université de Liège, coaché par l'Expert Jean-Michel Neven, de la Haute Ecole de la Province de Liège.
- **Contrôle industriel** : Fabienne CHARTIER, 24 ans, Province du Hainaut (Hennuyères), étudiante à HELHa Mons, coachée par l'Expert Daniel Bandorowicz du Forem Dinant.
- **Cuisine** : Jordan BOREUX, 21 ans, Province du Luxembourg (Rochehaut), travaille à l'Auberge de la Ferme, coaché par l'Expert Frédéric Deroppe, Horeca Formation Wallonie.
- **Ébénisterie** : Corentin COLLET, 18 ans, Province du Luxembourg (Arlon), étudiant à Saint-Luc Tournai, coaché par l'Expert Yves Woedstad, Atelier 365.
- **Esthétique** : Céline TELLER, 18 ans, Province de Liège (Welkenraedt), étudiante à l'IPES Verviers, coachée par l'Experte Lucia Panont, EFP Bruxelles.
- **Fashion Technology** : Alice Baré, 19 ans, Province de Liège (Huy), étudiante à HELMo Mode à Liège, coachée par l'Experte Christelle Cormann, HELMo Mode Liège.
- **Fashion Technology** : Florence LASSANCE, 18 ans, Province de Liège (Malmédy), étudiante à Sainte-Claire Verviers, coachée par l'Experte Christelle Cormann, HELMo Mode Liège.
- **Fraisage CNC** : Geoffrey VANDENHOVE, 21 ans, Province de Liège (Stembert), étudiant à la Haute Ecole de la Province de Liège à Seraing, coaché par l'Expert Romain Bruno, Ciseo à Naninne.
- **Gestion de réseau IT** :
 - Benjamin NICODEME, 22 ans, Province de Liège (Trooz), étudiant à la Haute Ecole de la Province de Liège, coaché par l'Expert Patrick Wéry, Technobel Ciney.
 - Romain MATHIEU, 21 ans, Province du Luxembourg (Jamoigne), en formation chez Technobel, coaché par l'Expert Patrick Wéry, Technobel Ciney.
- **Hotel Reception** : Maxime CABO, 21 ans, Province du Hainaut (Havinnes), étudiant à la Haute Ecole de la Province de Namur, coaché par l'Expert Cédric Vandervaeren, Province de Namur, Château de Namur.
- **Infographie** : Jordan RUBENS, 23 ans, Province de Liège (Stembert), travaille chez 20Something, coaché par l'Expert Thomas Palacin-Danthine, Deux.
- **Installations électriques** : Florian EVRARD, 18 ans, Province de Namur (Ciney), étudiant en secondaire à l'ISJ Ciney, coaché par l'Expert Jean-François Delerue, Forem – Mons.

- **Maçonnerie** : Jordan VAN-AKELEYN, 18 ans, Province de Liège (Herve), étudiant à Don Bosco Verviers, coaché par l'Expert Philippe Van Calemont, Forem-Mons.
- **Menuiserie** : Pierre BALANCIER, 18 ans, Province de Liège (Pepinster), étudiant à Don Bosco Verviers, coaché par l'Expert Patrick Bergenhuizen, Don Bosco Verviers.
- **Peinture – Décoration** : Sabrina SCHEEN, 20 ans, Province de Liège – Communauté germanophone (Raeren), étudiante au ZAWM Eupen, Centre de formation des classes moyennes à Eupen, travaille dans l'entreprise Vonhoff und Sohn (Liège) coachée par l'Expert Michel Tourneur.
- **Plafonnage-plaquisterie** : Omar LO, 22 ans, Bruxelles, Centre de formation Bonnevie, coaché par l'Expert Eric Spinnoy, Bruxelles Formation.
- **Service en salle** : Clément JACQMAIN, 21 ans, Province de Namur (Blaimont), étudiant à l'Ecole hôtelière provinciale de Namur, coaché par Dominique Bal, Ecole hôtelière de Namur.
- **Soudage** : Brenda VERMEIREN, 25 ans, Province d'Anvers (Kalmthout), travaille chez Pito Stabroek, coachée par l'Expert Raphaël Colle.
- **Technologie automobile** : Maxime SPROTEN, 21 ans, Province de Liège – Communauté germanophone (Kettenis), étudiant au ZAWM Eupen, travaille dans l'entreprise BLS Renardy, coaché par l'Expert Philippe Kever, EFP Bruxelles.
- **Toiture métallique** : Tom MOUCHERON, 21 ans, Province du Hainaut (Neufvilles), étudiant IFAPME, travaille dans l'entreprise Moucheron & Fils, coaché par l'Expert Philippe Segers.
- **Web Development** : Thomas CLAUDE, 23 ans, Province du Hainaut (Charleroi), étudiant à la Haute Ecole Albert Jacquard, coaché par l'Expert Pierre Charlier, Forem Formation Cepegra Gosselies.

Formation du Belgian team – Programme

Domaine	Metiers	Dates formation	Lieu formation
Art créatif et mode	Coiffure	08,15,16,22,29/05 – 6,12,19,20,25,26/06 – 02,03,9,010,16,23,24, 30, 31/07 – 06, 07, 13, 14, 20, 21, 27, 28/08 – 1,2,3,4,10,11,17,18/09	Centre Coach Gosselies Centre Coach Bruxelles Centre Coach Liège Geoganic Coiffure Robert
	Fashion Technology	Du 15 au 26/06 – 03 au 07 – du 07 au 14/07 – du 15/07 au 22/07 – Du 23/07 au 29/07 – 30/07 au 03/08 – Du 13/08 au 18/08 – du 20/08 au 25/08 – Du 27/08 au 02/09 -	Helmo Liège A domicile WorldSkills Russia Competiton
	Art Floral	Du 01/04 au 09/04 – 17, 18/04 – 26/05 – 04/06 – 11/06 – Du 24 au 29/07 – 15 au 19/08	Festival de l'œillet - France Val-Lambert Chimay Kontich Nivelles Italie Pukkelpop

Technologie de l'information et de la communication	Infographie	03/06 – 10/06 – 23,24/06 – 07, 08/07 – 14, 15/07 – 11, 12/08 – 18, 19 /08	A domicile
	Web Design	08, 14/05 – 15, 16/05 – 20 au 27/06 – Du 04 au 06/07 – Du 20/08 au 11/09	Cepegra Gosselies Cible Liège
	Gestion des réseaux IT	25,26,27/06 – 02,03,04, 06, 30, 31/07 – 01,02,03,06,07,08,09,10/08	Technobel
Industrie	Conception mécanique DAO	24,25/06 – 26, 27/06 – 02,03,04/07	Domicile HEPL
	Soudage	Du 18 au 22/06 – Du 25 au 27/06 – 03/07 au 06/07 – Du 09 au 13/07 – Du n16 au 20/07 – Du 23 au 27/07 – Du 30/07 au 03/08 – 06,07/08 – 17/08 – Du 20 au 24/08 - Du 27/08 au 01/09 – Du 03 au 08/09 – Du 10 au 15/09 – Du 17 au 22/09	Pito
Construction	Carrelage	Du 11 au 22/06 – Du 06 au 10/08 – Du 20 au 31/08 – Du 03 au 14/09	Construform
	Installations électriques	17,18,24,25,28,29,30/05 – 25,26/06 – Du 03 au 06/06 – Du 11 au 13/06 – Du 16 au 31/08 – Du 05 au 07/09 – Du 1 au 14/09 – Du 17 au 19/09	Technocampus Gosselies Technifutur Seraing Mons
	Aménagement Parcs et Jardins	Du 20 au 26/08 – Du 09/09 au 12/09 – Du 13 au 14/9	Rajhard La Reid Carrière du Bois d'Anthisnes
	Peinture - Décoration	n.c.	ZAWM, ...
	Menuiserie	21, 26,27/ 05 – 19, 21,27,28/06 – Du 23 au 28/07 – Du 06 au 31/08	Don Bosco Verviers
	Toiture Métallique	05,19,26/05 – 09,16/06 -02 au 06/07 – 28/07 – 11, 18, 25 /08 – 01,08,15/09	Arts et métiers Moucheron et Fils Entraînement en France et Allemagne
	Plafonnage	Du 02 au 13/07 – Du 06/08 au 20/09	Centre de formation Bonnevie Bruxelles Formation Construction
Transport et logistique	Technologie automobile	02,16,23/06 – 07/07 – 25/08 – 08/09 – 22/09 – 28 et 29/09 02-07/7	EFP Bruxelles ZAWM – Eupen IFAPME Liège EDUCAM Campus Francorchamps Entraînement au Portugal
Services	Cuisine	120 heures minimum	Horeca Formation Wallonie
	Service en salle	02 au 06/07 – 09,12,16,18/07 – 20,23,27/08	Entraînement au Portugal Ecole Hôtelière
	Hotel Reception	27 au 31/08 – 03,04, 07,10/09 – 26,27/06 -03/07 – 23 au 24/08 – 28/08	Château de Namur
	Esthétique	01,02,07,08,14,15/08 – 16,20,29,30/08 – 03,04,10, 11/09	Chez Lucia Chez Céline

EUROSKILLS BUDAPEST 2018

La compétition a eu lieu du 26 au 28 septembre. La Belgique récolte 1 Médaille d'argent et 11 Médailles d'excellence.

➤ **ARGENT :**

- **Hotel reception :** Maxime Cabo

➤ **MEDAILLES D'EXCELLENCE :**

- **Aménagement parcs et jardins :** Jonas MENSCHAERT et Dylan LEKEUX
- **Carrelage :** Maxime DENGIS
- **Coiffure :** Florine CAPELLE
- **Conception mécanique DAO :** Lucas SCHOLZEN
- **Cuisine :** Jordan BOREUX
- **Fashion Technology :** Alice BARE et Florence LASSANCE
- **Infographie :** Jordan RUBENS
- **Installations électriques :** Florian EVRARD
- **Menuiserie :** Pierre BALANCIER
- **Service en salle :** Clément JACQMAIN
- **Soudage :** Brenda VERMEIREN

RESULTAT COMPARATIF WORLDSKILLS ET EUROSKILLS																
METIER 2018			MEDAILLE/MEDAILLON					RESULTATS SUR 100					CLASSEMENT			
Métier	Nom	Prénom	WS Sao Paulo 2015	ES Göteborg 2016	WS Abu Dhabi 2017	STD 2018	ES Budapest 2018	WS Sao Paulo 2015	ES Göteborg 2016	WS Abu Dhabi 2017	STD 2018	ES Budapest 2018	WS Sao Paulo 2015	ES Göteborg 2016	WS Abu Dhabi 2017	ES Budapest 2018
1 Aménagement parcs et jardins	MENSCHAERT	Jonas			None	Gold	Médaille d'excellence		Expert uniquement	35,2	57,93	61,03			21/ 23	6/11
2 Aménagement parcs et jardins	LEKEUX	Dylan			None	Gold	Médaille d'excellence		Expert uniquement	35,2	57,93	61,03			21/ 23	6/11
3 Art Floral	DEPOTTER	Ophélie	None	None		Gold	None	41,25	32,21		76,73	53,93	16/21	32/13		10/14
4 CAO/DAO	SCHOLZEN	Lucas	None	OR		Gold	Médaille d'excellence	38,73	68,51		71,37	60,01	23/27	1/8		5/9
5 Carrelage	DENGIS	Maxime		Médaille d'excellence	None	Gold	Médaille d'excellence		66,51	70,27	81,15	67,49		7/11	14/ 26	6/12
6 Coiffure	CAPELLE	Florine		None	None	Gold	Médaille d'excellence		49,69	61,89	78,12	81,31		11/16	27/ 33	6/21
7 Contrôle Industriel	CHARTIER	Fabienne	None	None		Gold	None	50,55	49,2		81,4	85,80	13/25	6/11		7/9
8 Cuisine	BOREUX	Jordan	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence	Silver	Médaille d'excellence	69,78	60,14	33,33	93,71	61,38	22/35	5/21	21/42	11/23
9 Ebénisterie	COLLET	Corentin	None	Médaille d'excellence		Silver	None	80,96	61,7		79,65	45,49	23/24	6/14		7/11
10 Fashion Technology	BARE	Alice	None	OR et Best of Nation	Médaille d'excellence	Gold	Médaille d'excellence et Best of Nation	53,44	76,23	57,09	72,08	79,72	16/25	1/8	15/30	5/12
11 Fashion Technology	LASSANCE	Florence	None	OR et Best of Nation	Médaille d'excellence	Silver	Médaille d'excellence et Best of Nation	53,44	76,23	57,09	68,13	79,73	16/25	1/8	15/31	5/12
12 Fraisage CNC	VANDENHOVE	Geoffrey		BRONZE	Métier NR	Gold	None		79,22		341,9/400	28,01		3/10		9/16
13 Gestion des réseaux IT	NICODÈME	Benjamin				Gold	None				86,5	25,33				12/15
14 Gestion des réseaux IT	MATHEU	Romain				Silver	None				78,5	25,33				12/15
15 Hotel Reception	CABO	Maxime		Médaille d'excellence		Gold	ARGENT		84,03		75,63	78,77		4/10		2/12
16 Infographie	RUBENS	Jordan	None	Médaille d'excellence	None	Silver	Médaille d'excellence	55,96	74,37	42,25	74,55	70,53	20/34	5/12	26/28	5/12
17 Installations électriques	EVARD	Florian	None	None	Médaille d'excellence	Gold	Médaille d'excellence	32,11	50,37	59,33	76,65	49,83	29/37	11/16	10/36	7/15
18 Maçonnerie	VAN AKELVEN	Jordan	None	Médaille d'excellence		Silver	None	40,33	72,43		45,06	61,70	23/26	8/13		9/14
19 Menuiserie	BALANCIER	Pierre	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence et Best of Nation	Gold	Médaille d'excellence	60,11	69,35	67,32	70,16	58,47	15/23	4/9	7/25	6/9
20 Peinture-décoration	SCHIEEN	Sabrina	Médaille d'excellence	None	None	Gold	None	82,27	40,06	34,18	83	32,82	8/19	12/13	17/22	10/15
21 Plafonnage	LO	Omar	None	None		Silver individuel	Gold équipe	63,31	37,34		53,28	54,20	13/17	8/10		7/11
22 Service en salle	JACQMAIN	Clément	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence		Gold	Médaille d'excellence	63,38	63,92	75,53	90,29	74,64	15/34	6/17	8/37	4/20
23 Soudage	VERMEIREN	Brenda	Médaille d'excellence	ARGENT		Gold	Médaille d'excellence	68	81,9	62,71	94	68,00	10/37	2/15	17/34	5/16
24 Technologie automobile	SPROTEN	Maxime	None	Médaille d'excellence	Médaille d'excellence	Gold	None	75,04	56,4	52,28	66,25	42,30	35/40	6/14	17/36	11/16
25 Taille Métrique	MOLUCHERON	Tom				Gold	None		58,23		72	73,12		8/8		6/9
26 Web Design	CLAUDE	Thomas	None	None		Gold	None	31,34	24,39		57,95	25,28	29/38	13/13		14/16

Métier NR

DEBRIEFING EUROSILLS BUDAPEST 2018

Nous avons envoyé un questionnaire en version électronique via la plateforme Survey Monkey – Evaluation EuroSkills Budapest 2018. Nous avons obtenu un total de 36 réponses sur 54 envois. Les personnes ayant répondu au questionnaire sont les team leaders, les Experts et les compétiteurs. Ces derniers devaient répondre à 10 questions en cochant les cases : « très peu satisfait », « peu satisfait », « satisfait », « très satisfait » et « vraiment très satisfait » en motivant leur réponse.

60% de réponses viennent des compétiteurs - 40% des réponses, des Experts et Team leaders.

La question 1 porte sur le statut de la personne qui remplit le questionnaire (compétiteurs, Experts, Team leaders) et la question 2 sur le métier qu'il/elle exerce. Passons aux détails des réponses :

QUESTION 3 : STARTECH'S 2018 (INSCRIPTIONS, PRESELECTIONS, FINALE, STAGE SOFT SKILLS, FORMATION, COMMUNICATION, ANNONCE DU BELGIAN TEAM ETC.)

- 2,78 % : Très peu satisfait (1 personne)
- 2,78% : Peu satisfait (1 personne)
- 36,11% : Satisfait (13 personnes)
- 50,00% : Vraiment satisfait (18 personnes)
- 8,33% : Vraiment très satisfait (3 personnes)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Ne rien changer <input type="checkbox"/> Stage Soft Skills <input type="checkbox"/> Organisation et communication <input type="checkbox"/> Suivi médiatique <input type="checkbox"/> Annonce du Belgian Team (Facebook) <input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Organisation des Startech's Days à Namur <input type="checkbox"/> Team Building <input type="checkbox"/> Traduction lors du week-end soft skills	<input type="checkbox"/> La qualité des personnes inscrites qui ne sont pas assez préparées <input type="checkbox"/> Le matériel fourni <input type="checkbox"/> Le timing retour équipe et Supporter <input type="checkbox"/> Davantage de présélection publique <input type="checkbox"/> Manque d'infrastructure pour les formations <input type="checkbox"/> Information donnée un peu tard quand il y a des activités <input type="checkbox"/> Communication plus précise sur les inscriptions <input type="checkbox"/> Dates de réunions et stages en soirée ou le week-end <input type="checkbox"/> Site internet <input type="checkbox"/> Sélection du candidat devrait se faire l'année précédente en compétition européenne ou mondiale afin d'avoir plus de possibilités de formation et préparation. <input type="checkbox"/> Distance pour les week-ends <input type="checkbox"/> Week-end identique aux années précédentes <input type="checkbox"/> Pas assez de pulls Skills rouge

QUESTION 4 : LES FORMATIONS (DISPONIBILITES DU MATERIEL, COUT SI CONNU, NOMBRE DE JOURS, INVESTISSEMENT PERSONNEL ETC.)

- 8,33% : Très peu satisfait (3 personnes)
- 13,89% : Peu satisfait (5 personnes)
- 38,89% : Satisfait (14 personnes)
- 27,78% : Très satisfait (10 personnes)
- 11,11% Vraiment très satisfait (4 personnes)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Formation dans une carrière <input type="checkbox"/> Horeca Formation Wallonie <input type="checkbox"/> Programme décharge avec l'étranger	<input type="checkbox"/> Frais de déplacements pour les formations <input type="checkbox"/> Prévoir des logements <input type="checkbox"/> Pas assez de jours de formation <input type="checkbox"/> Les locaux <input type="checkbox"/> Rémunération des experts <input type="checkbox"/> Sponsors <input type="checkbox"/> Matériel coûteux

QUESTION 5 : LES WEEK-ENDS DE TEAM BUILDING ET LA SOIREE BARBECUE (DUREE, ACTIVITE, ENCADREMENT, LIEU...)

- 27,78% : Très peu satisfait (1 personne)
- 11,11% : Peu satisfait (4 personne)
- 33,33% : Satisfait (12 personnes)
- 30,56% : Très satisfait (11 personnes)
- 22,22% : Vraiment très satisfait (8 personnes)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Esprit d'équipe <input type="checkbox"/> Barbecue <input type="checkbox"/> Organisation <input type="checkbox"/> Ambiance <input type="checkbox"/> Activités variées	<input type="checkbox"/> Les repas <input type="checkbox"/> Faire les repas comme activité <input type="checkbox"/> Les logements <input type="checkbox"/> Trop loin

QUESTION 6 : RELATION AVEC VOTRE EXPERT/COMPETITEUR(S) (DISPONIBILITE, CONTACT, ENCADREMENT, ENTENTE ETC.)

- 8,57% : Très peu satisfait (3 personnes)
- 0,00% : Peu satisfait (0 personne)
- 14,29% : Satisfait (5 personnes)
- 40,00% : Très satisfait (14 personnes)
- 37,14% : vraiment très satisfait

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Bonne communication <input type="checkbox"/> Top	<input type="checkbox"/> Pas disponibles <input type="checkbox"/> Pas de numéro de téléphone <input type="checkbox"/> Promesse non-tenue

QUESTIONS 7 : RELATION AVEC L'ETABLISSEMENT DE FORMATION OU EMPLOYEUR

- 2,94% : Très peu satisfait (1 personne)
- 5,88% : Peu satisfait (2 personnes)
- 32,35% : Satisfait (11 personnes)
- 32,35% : Très satisfait (11 personnes)
- 26,47% : Vraiment très satisfait (9 personnes)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Rien à dire <input type="checkbox"/> Patron génial <input type="checkbox"/> Soutien de l'école	<input type="checkbox"/> Un peu loin <input type="checkbox"/> Disponibilités non-claires

QUESTIONS 8 : LES BOITES A OUTILS : BESOIN PARTICULIERS, SPONSORS, MATERIEL ?

- 5,88% : Très peu satisfait (2 personnes)
- 20,59% : Peu Satisfait (7 personnes)
- 29,41% : Satisfait (10 personnes)
- 29,41 % : Très satisfait (10 personnes)
- 14,71% : Vraiment très satisfait (5 personnes)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Pas besoin pour le métier <input type="checkbox"/> Top	<input type="checkbox"/> Trop chère <input type="checkbox"/> Pas de sponsor <input type="checkbox"/> Problème de communication avec le sponsor <input type="checkbox"/> Besoin de plus de matériel

QUESTION 9 : EUROSILLS 2018 (ENCADREMENT BELGE, EQUIPE, DISPONIBILITES DES TEAMS LEADERS, COMMUNICATION)

- 0,00% : Très peu satisfait (0 personnes)
- 2,86% : Peu satisfait (1 personne)
- 20,00% : Satisfait (7 personnes)
- 74,29% Très satisfait (26 personnes)
- 2,86% : Vraiment très satisfait (1 personne)

Commentaires généraux

Positif (+)	A améliorer
<input type="checkbox"/> Bonne ambiance <input type="checkbox"/> Bon esprit d'équipe <input type="checkbox"/> Bonne communication <input type="checkbox"/> Team leader au top <input type="checkbox"/> Personnes dévouées	<input type="checkbox"/> Des métiers favorisés d'un point de vue com <input type="checkbox"/> Disponible mais pas à la dernière minute <input type="checkbox"/> Difficile WhatsApp et mail <input type="checkbox"/> Trop de compétiteurs dans l'équipe

En une phrase décrivez votre expérience à EuroSkills Budapest 2018

Réponses obtenues: 29 Question(s) ignorée(s): 7

Une superbe compétition encadrée de la meilleure manière par l'équipe des skills. Chaque fois mieux. Merci

Expérience toujours très positive, le contact avec les autres experts et candidats est enrichissant par leurs techniques de travail différentes

Unique ! M'a ouvert pas mal de porte et d'opportunité de rencontre

I love gnocchi.. but not everyday :)

Fantastique! Et très instructif!

Formidable

Expérience de Dillingue ! Amazing !

Fier de mon jeune, mais d'autre part extrêmement déçu par la volonté de Worldskills de tout "nivelliser" à la TD du World; sans doute une simplification administrative, mais erreur sans précédent en rapport à la réalité des faits.

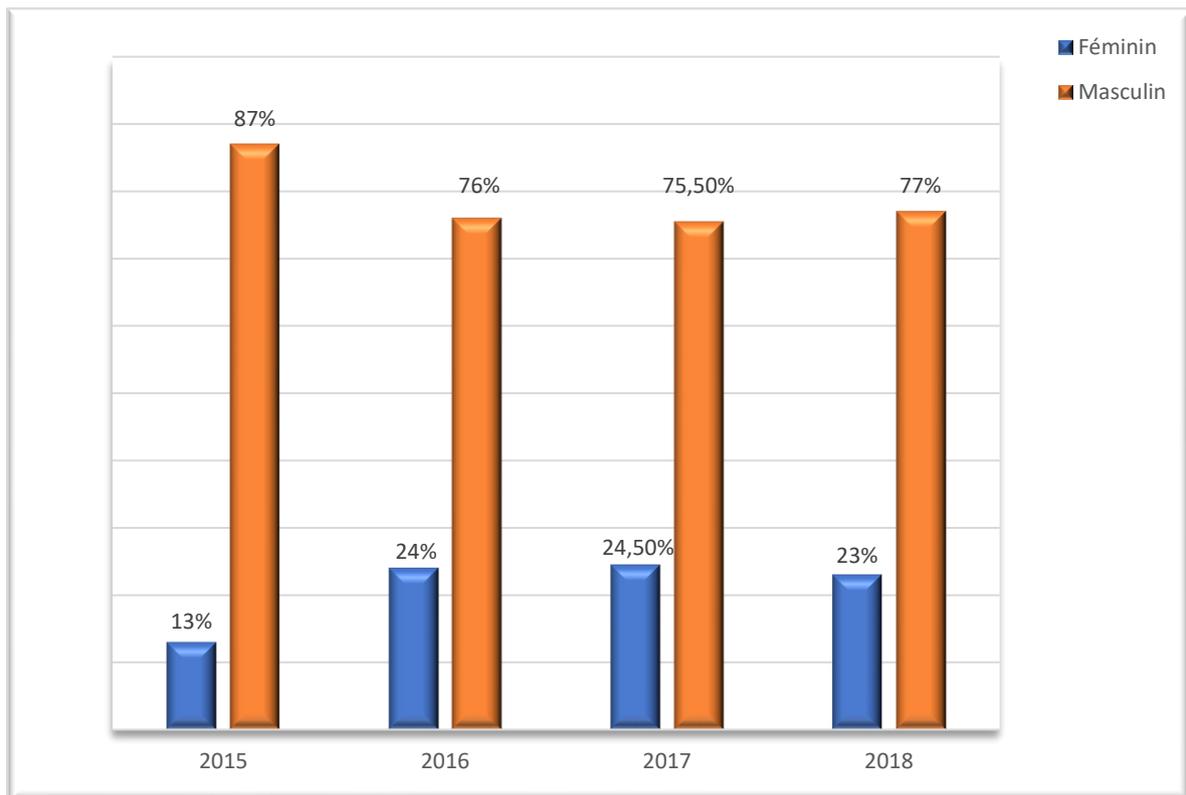
Evaluation EuroSkills Budapest 2018

PARTIE 1. ANALYSE DES PROFILS DES COMPÉTITEURS

Chapitre 1. Compétiteurs inscrits

1. Genre

Figure 1. Compétiteurs inscrits par genre dans l'ensemble de la Belgique

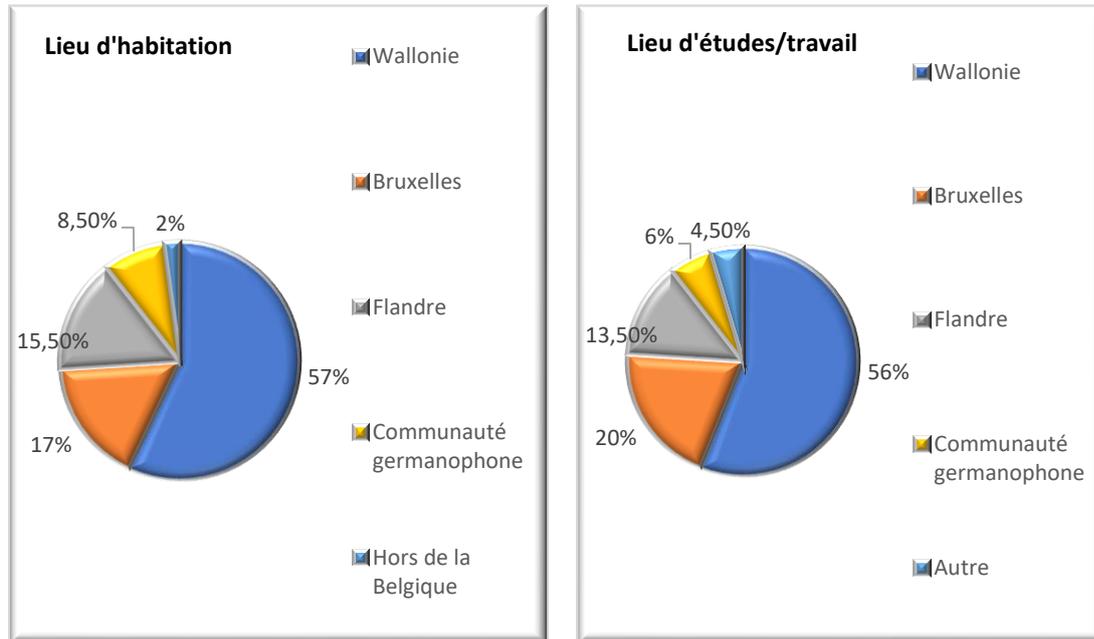


La légère hausse du nombre d'inscrits masculin par rapport à 2017 s'explique par la hausse du nombre d'inscrits en « Technologie automobile » vu l'organisation une année sur deux des présélections dans ladite catégorie au Salon de l'auto. Sur les 157 inscrits dans ce métier, seulement 2 filles figuraient parmi les participants.

Nonobstant ce fait conjoncturel, on remarque une stabilisation de la participation des filles aux Startech's autour de 24%.

2. Régions et communautés

Figure 2. Compétiteurs inscrits par région et communauté – Lieu d'habitation



Nous avons jugé judicieux de faire la distinction entre les compétiteurs inscrits selon leur lieu d'habitation et selon leur lieu d'études/travail. Nous constatons que le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur au nombre de compétiteurs habitant Bruxelles (20% contre 17%). (Voir *Infra Figure 4* pour plus de détails)

3. Provinces

Figure 3. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'habitation

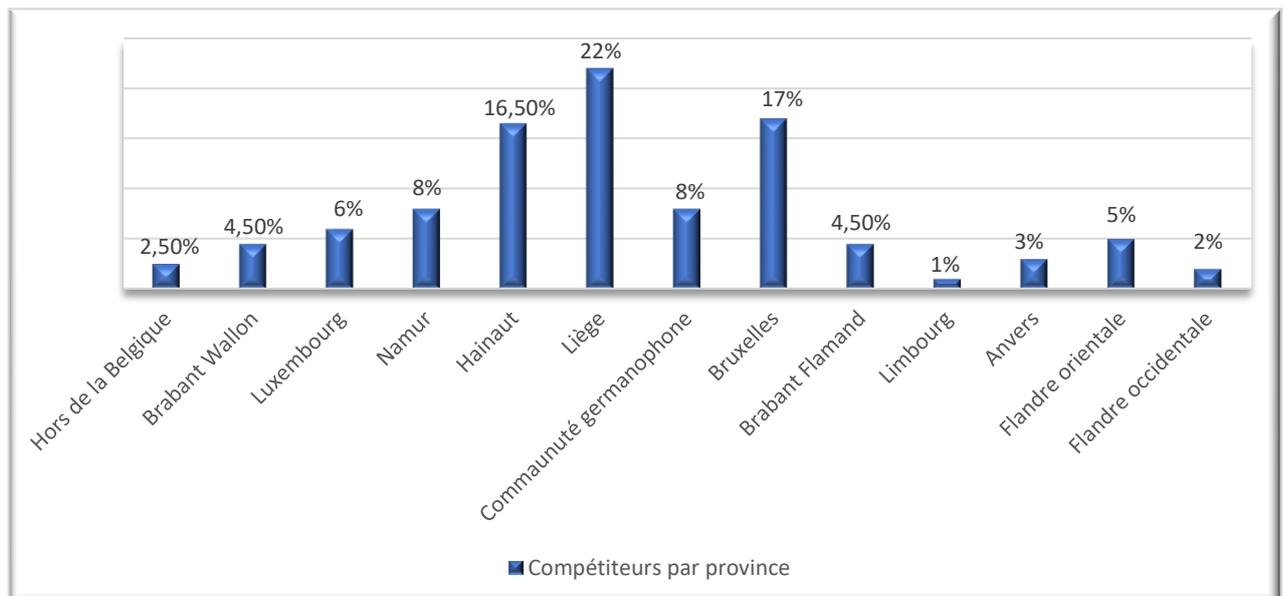
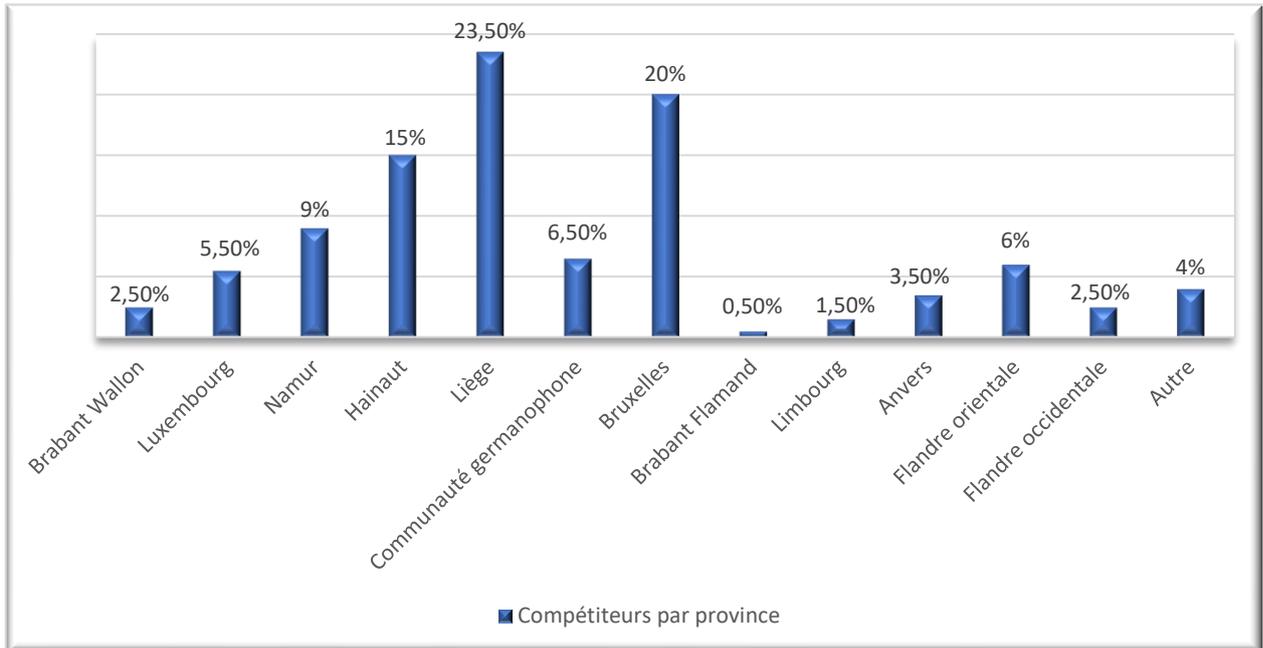


Figure 4. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'études/travail



Comme mentionné à la figure 2, la proportion des compétiteurs étudiant à Bruxelles est plus élevée que la proportion des compétiteurs habitant Bruxelles (20% contre 17%) car de nombreux compétiteurs habitant dans le Brabant Flamand étudient à Bruxelles. D'ailleurs, on recense 4.5% des inscrits habitant au Brabant Flamand et seulement 0.5% des inscrits étudiant au Brabant Flamand.

4. Provinces : comparaison Startech's 2017 et 2018

Figure 5. Compétiteurs inscrits par province en statistique 2017 et 2018 – Lieu d'habitation

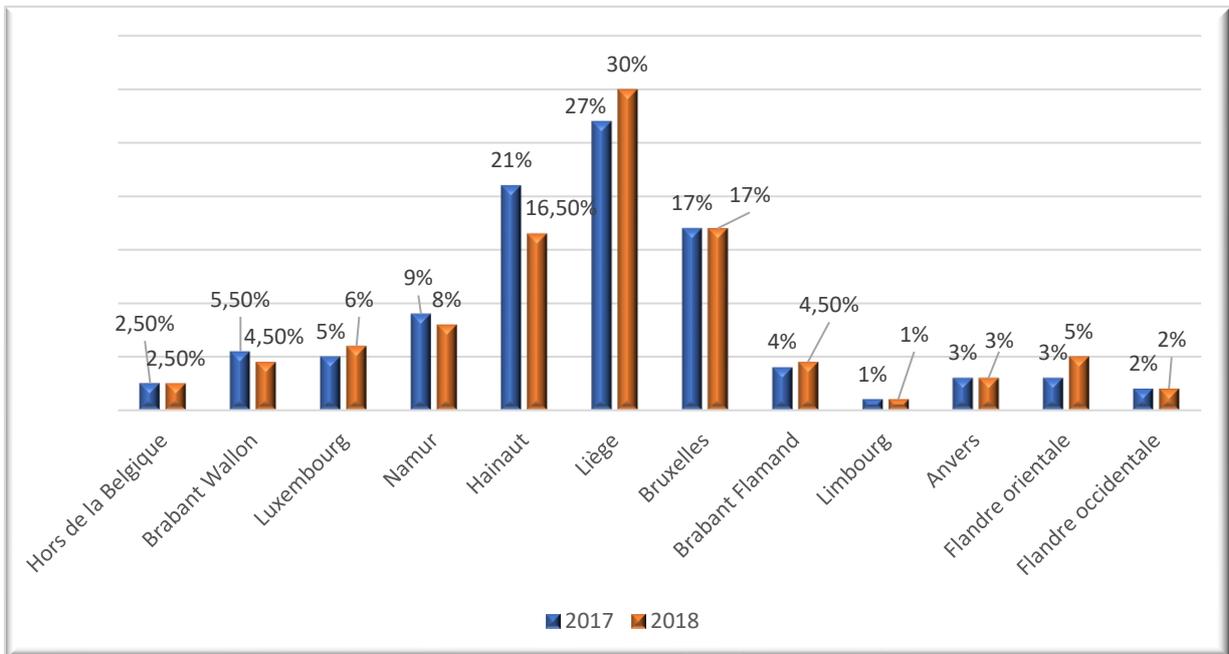
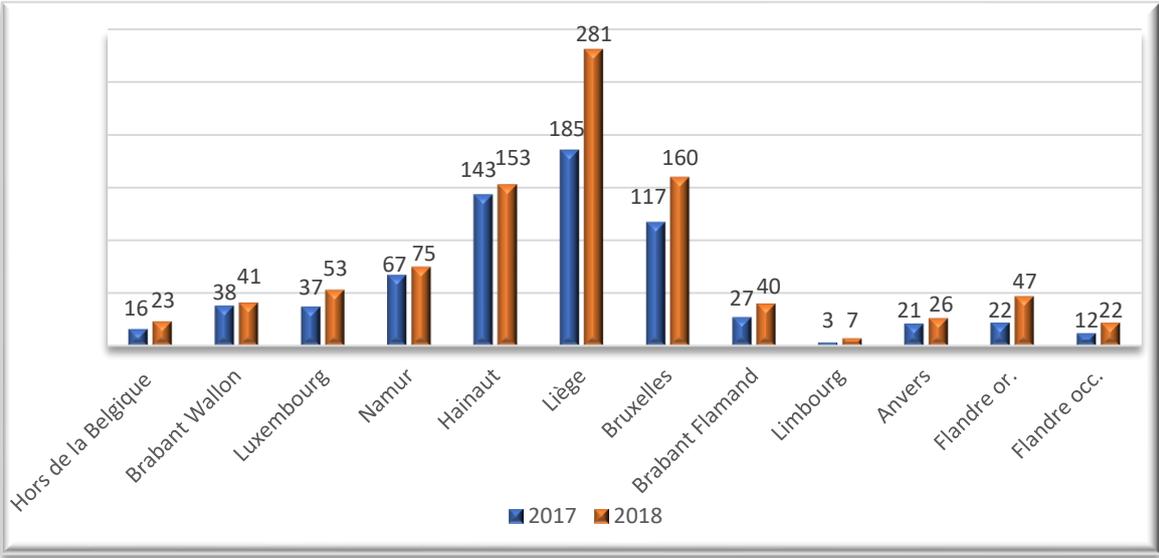


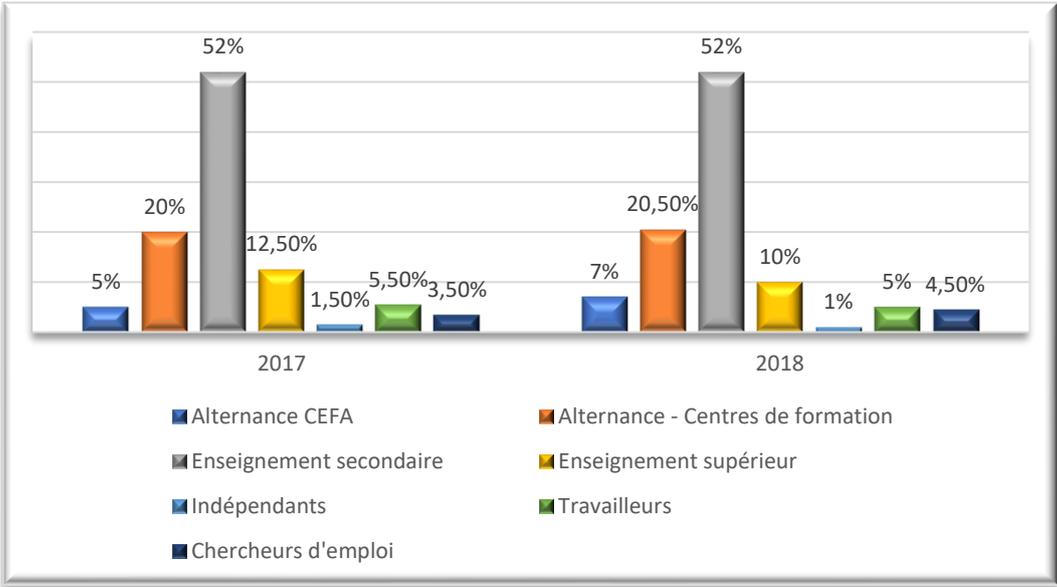
Figure 6. Compétiteurs inscrits par province en chiffre absolu 2017 et 2018 - Lieu d'habitation



Il nous a semblé nécessaire d'indiquer le nombre d'inscrits par province en chiffre absolu. En effet, selon les statistiques (voir supra figure 5), la proportion des compétiteurs inscrits provenant du Hainaut aurait baissé aux Startech's 2018 (21% en 2017 contre 16.5% en 2018) alors qu'au regard des chiffres absolus nous constatons une augmentation de leur participation (143 en 2017 et 153 en 2018). Il en va de même pour les compétiteurs issus de Bruxelles où le pourcentage n'a pas changé entre 2017 et 2018 (17%) alors que nous notons une augmentation de 43 compétiteurs entre 2017 et 2018. Enfin, nous remarquons une hausse importante de la participation des compétiteurs issus de la province de Liège par rapport à 2017 (près de 100 compétiteurs en plus).

5. Statut

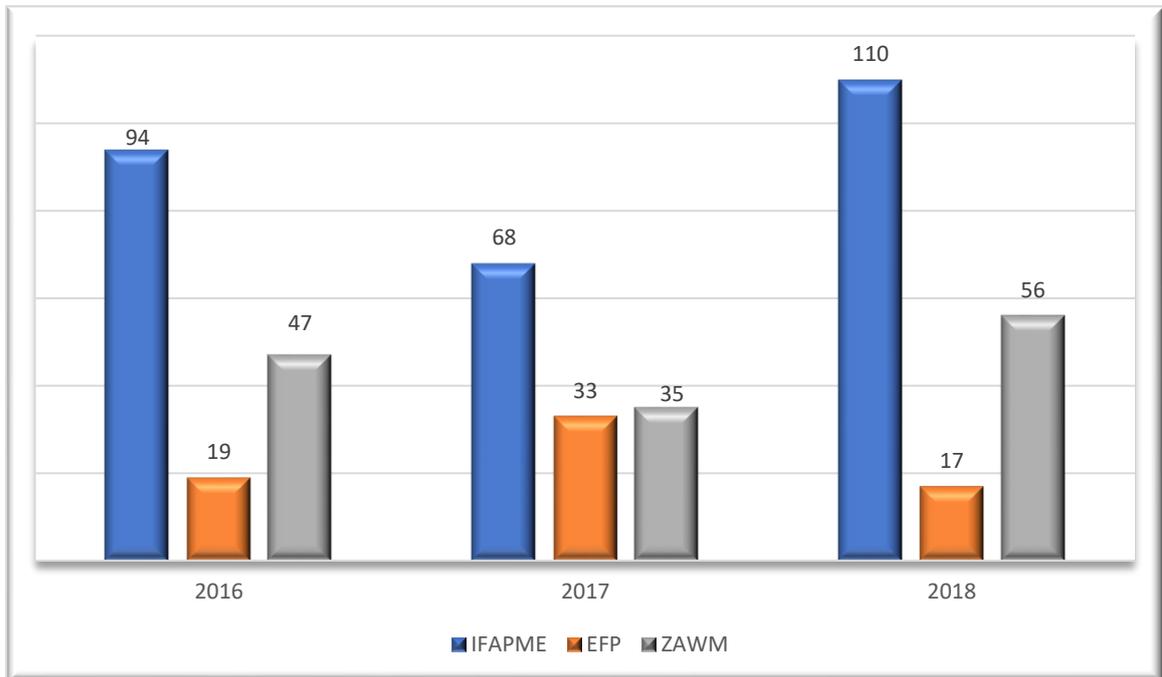
Figure 7. Compétiteurs inscrits par statut



Il est à noter que les compétiteurs issus de Bruxelles Formation et du Forem sont inscrits sous la catégorie « Chercheurs d'emploi » et les compétiteurs issus de l'IFAPME, de l'efp et du ZAWM sont quant à eux inscrits sous la catégorie « Alternance – Centres de formation ». Dès lors, si le compétiteur

n'indique pas dans le formulaire d'inscription qu'il provient d'un des centres cités ci-dessus, il nous est impossible de l'indiquer dans nos statistiques.

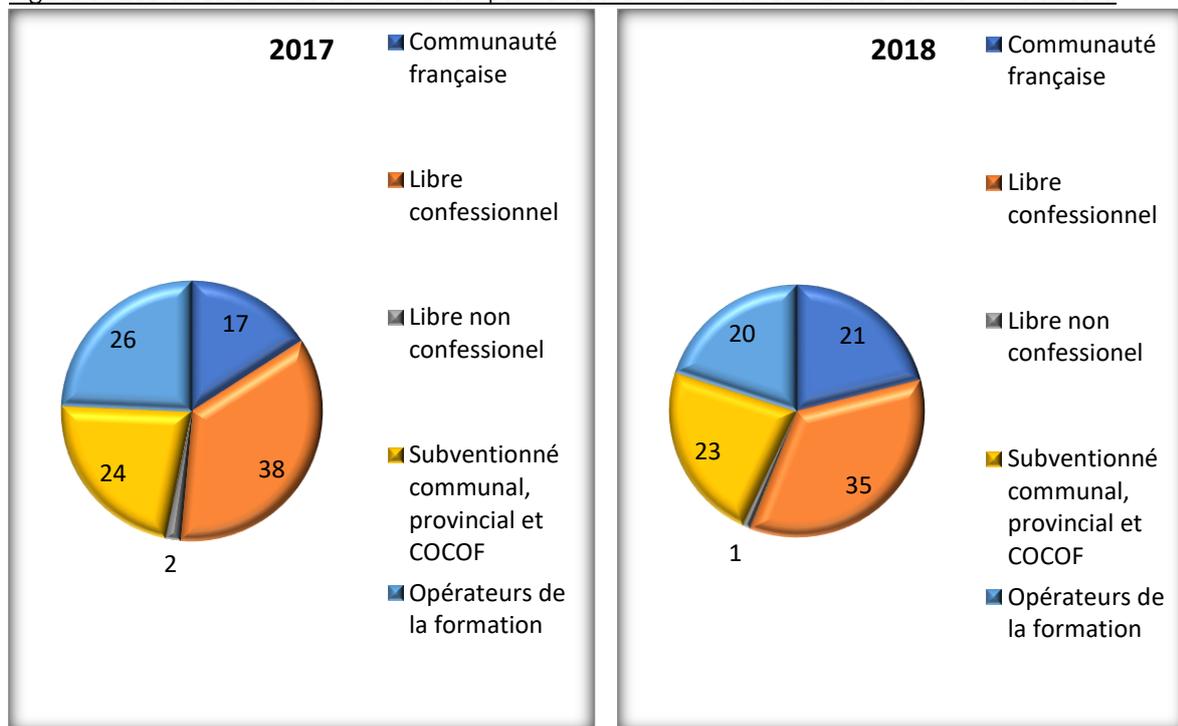
Figure 8. Compétiteurs provenant des centres de formation en alternance - chiffre absolu



L'efp a inscrit moins de compétiteurs aux Startech's 2018 en raison d'une nouvelle stratégie adoptée à savoir viser le qualitatif et non le quantitatif. En effet, lors des Startech's 2017, plus de la moitié des compétiteurs provenant de l'efp s'étaient absentés au championnat.

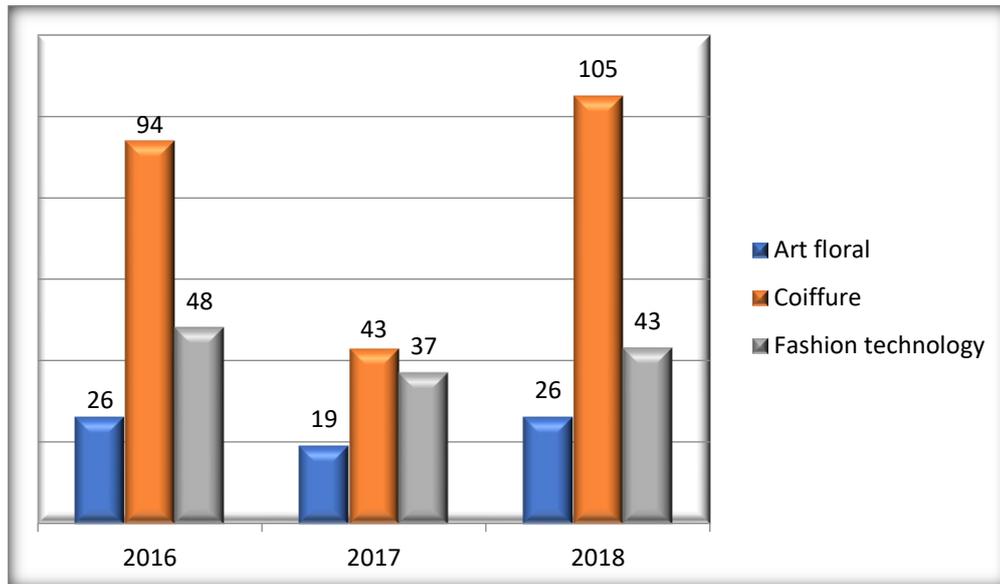
6. Réseaux écoles

Figure 9. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



7. Compétiteurs par métier

Figure 10. Compétiteurs inscrits par métier – secteur des arts créatifs et mode – chiffre absolu



L'augmentation du nombre d'inscrits en « Coiffure » pourrait s'expliquer par l'organisation des présélections lors des « The Hair Games ». Les manifestations publiques attireraient plus d'écoles.

Figure 10 bis. Compétiteurs inscrits par secteur – Arts créatifs et mode – chiffre absolu

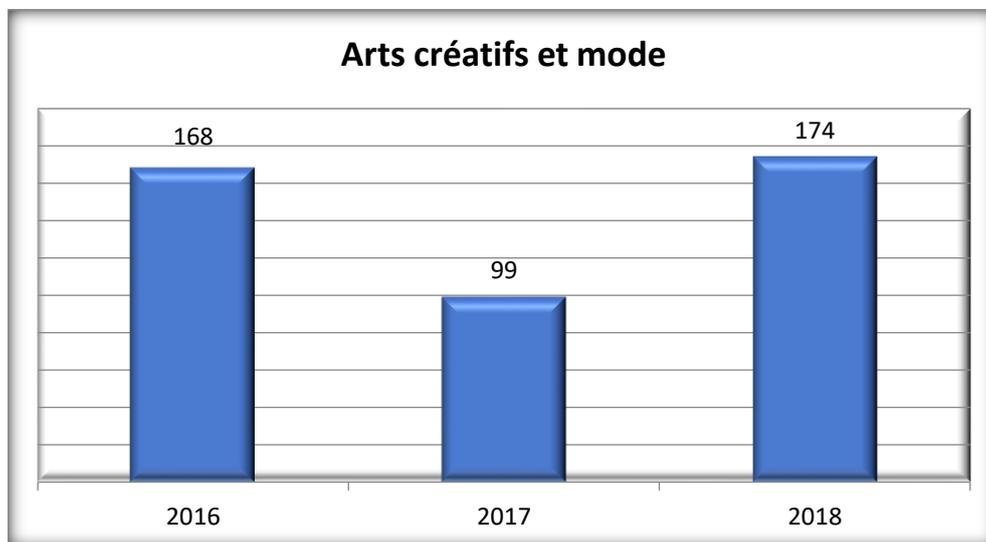
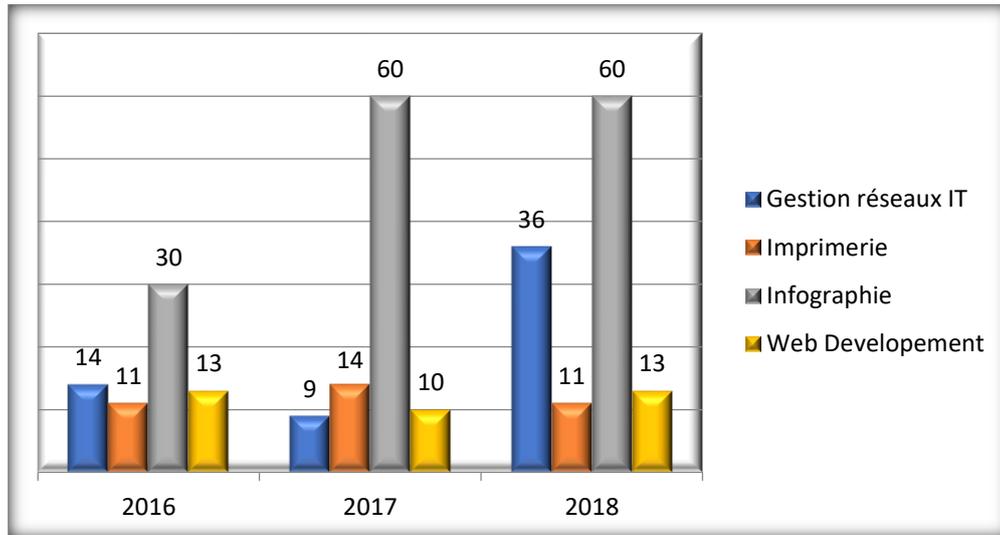


Figure 11. Compétiteurs par métier - secteur de la technologie de l'information et de la communication – chiffre absolu



Le métier « Gestion réseaux IT » a vu le nombre d'inscrits triplé lors des Startech's 2018. Cette hausse considérable s'explique par la participation de l'école INRACI de Bruxelles qui a fait des Startech's un projet d'école en inscrivant toute sa classe d'informatique.

Figure 11 bis. Compétiteurs par secteur - Technologie de l'information et de la communication – chiffre absolu

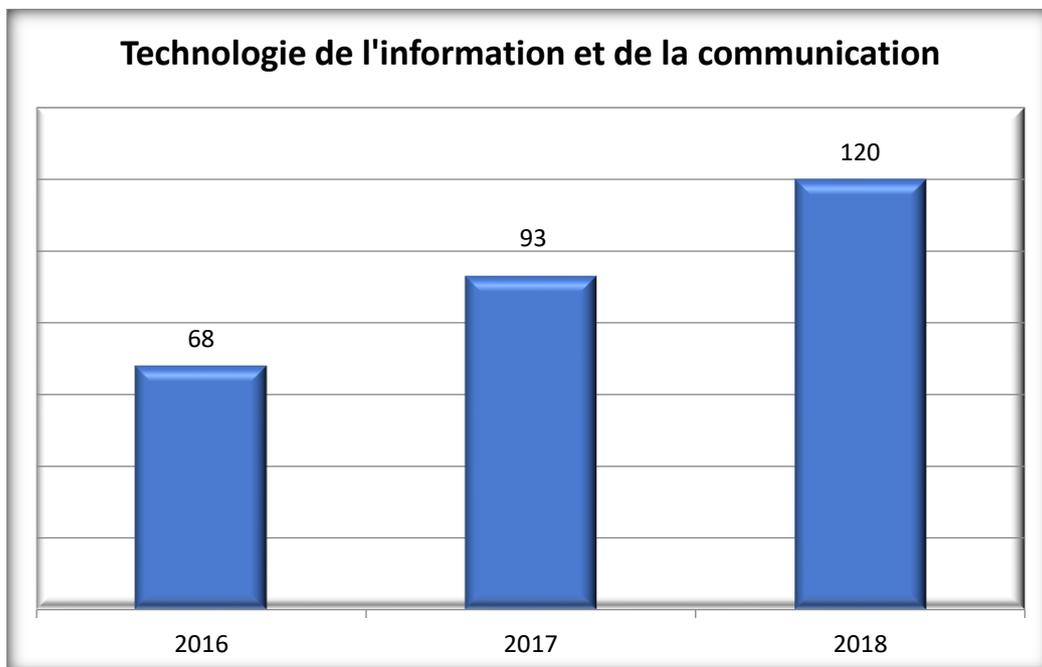


Figure 12. Compétiteurs par métier – secteur de l'industrie – chiffre absolu

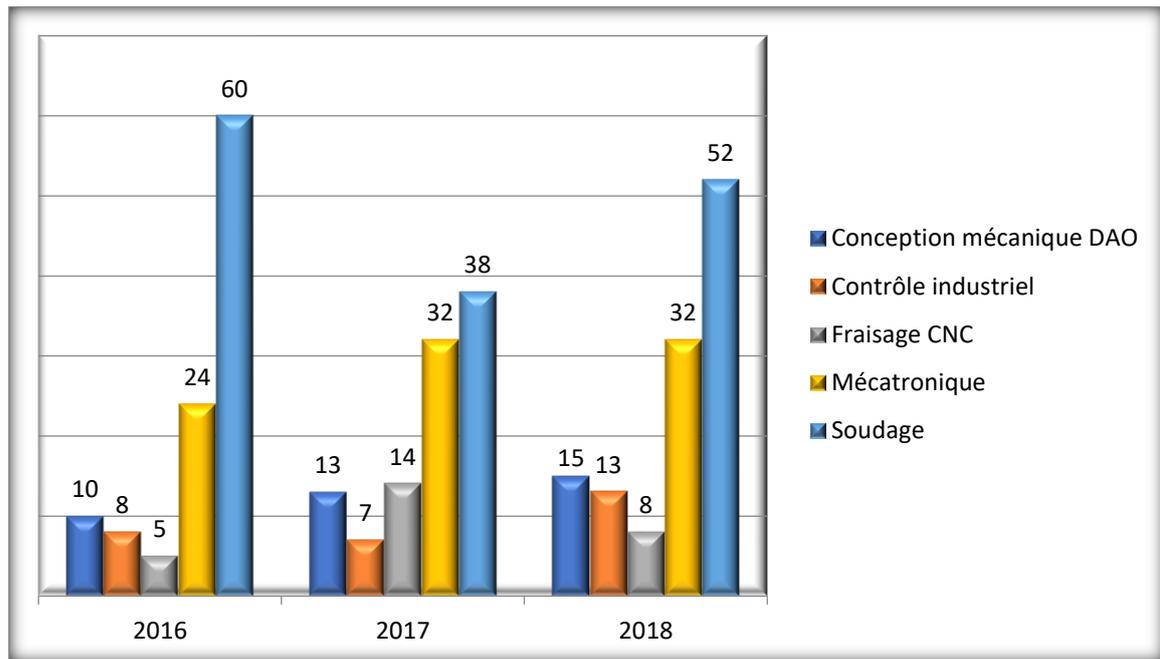


Figure 12 bis. Compétiteurs par secteur – Industrie – chiffre absolu

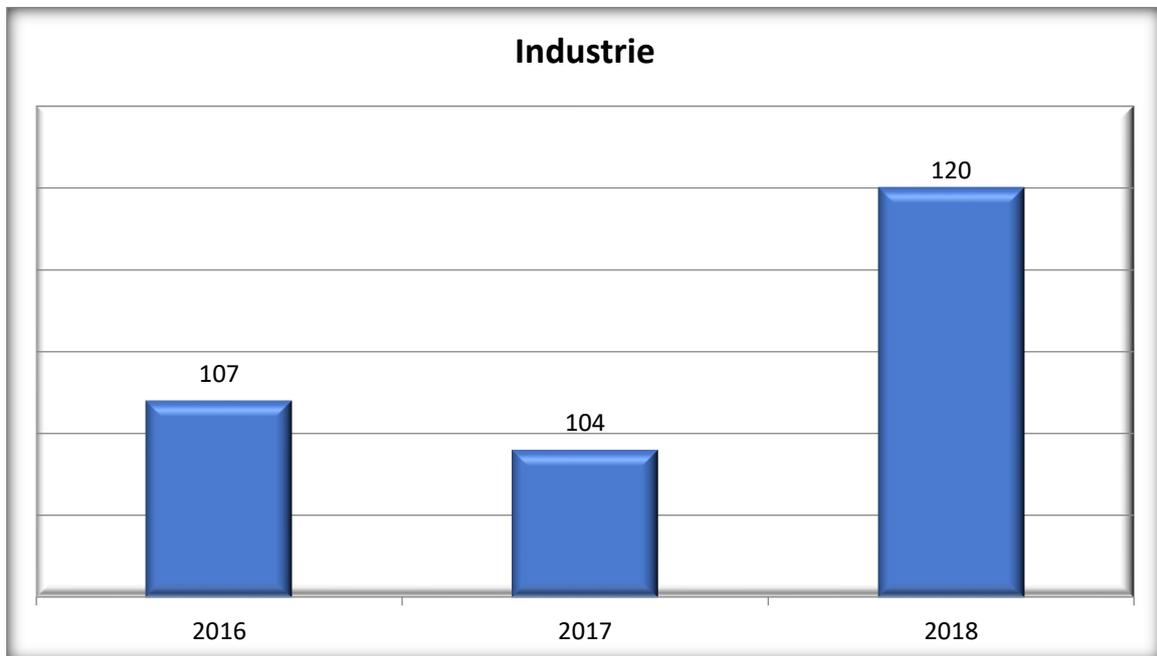
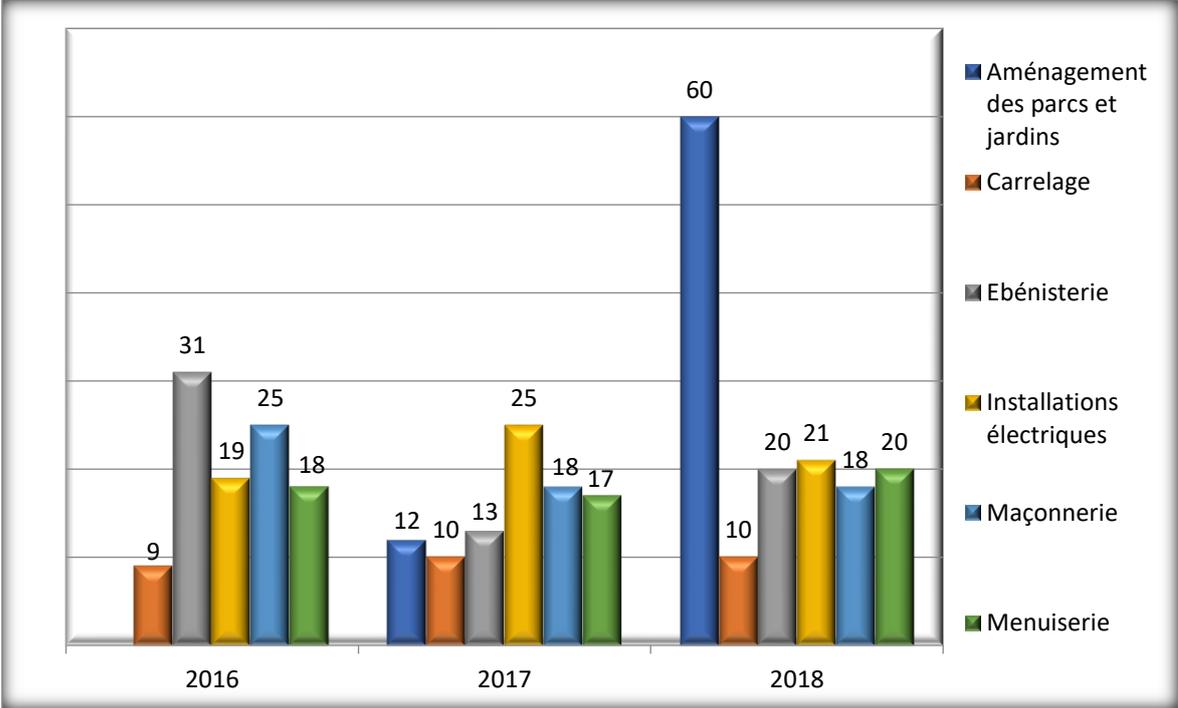


Figure 13. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 1/2 – chiffre absolu



Contrairement à ce qui apparaît dans le graphique, le nombre d'inscrits en « Aménagement des parcs et jardins » était approximativement le même aux Startech's 2017 et 2018. En effet, nous n'avions reçu du Comité organisateur que les seules données des 12 (6 x 2) finalistes en 2017 et pas tous les inscrits.

Figure 13 bis. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 2/2 – chiffre absolu

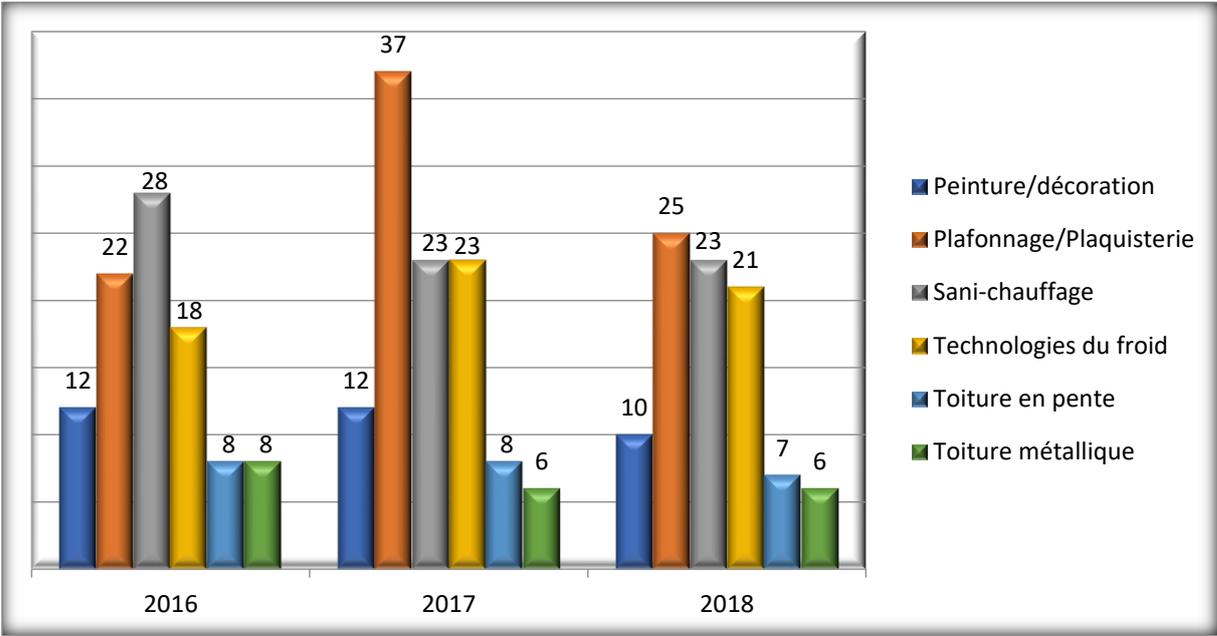


Figure 13 ter. Compétiteurs secteur – Construction – chiffre absolu

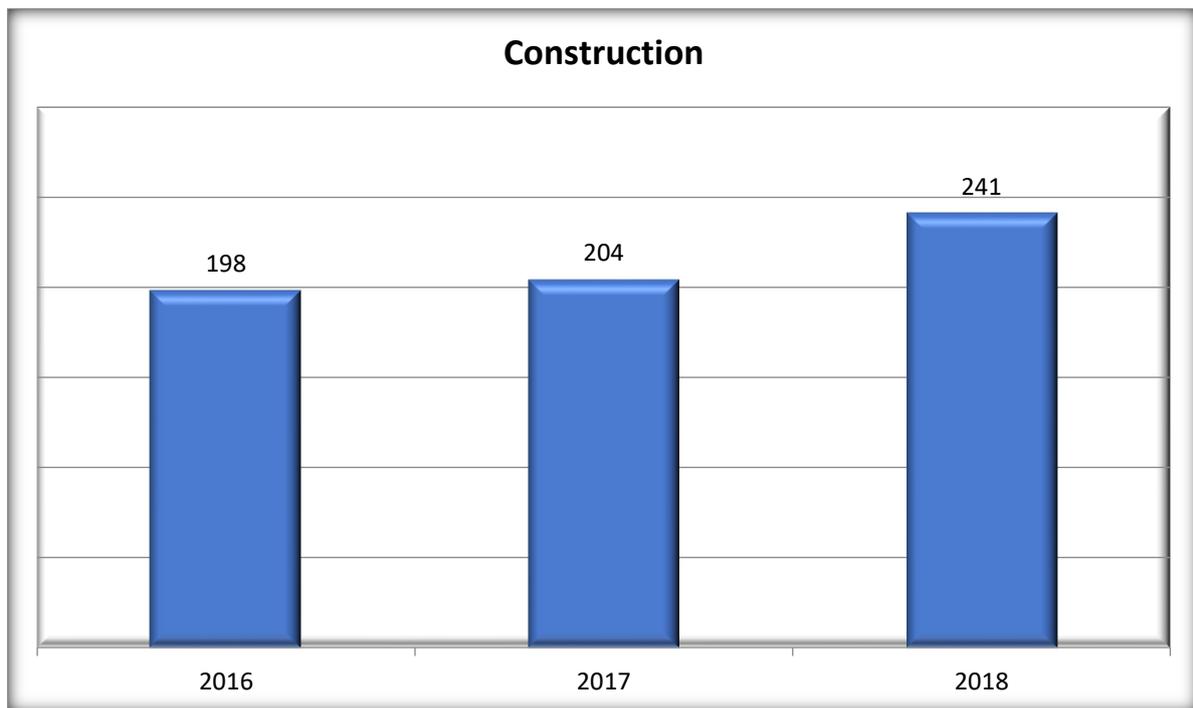
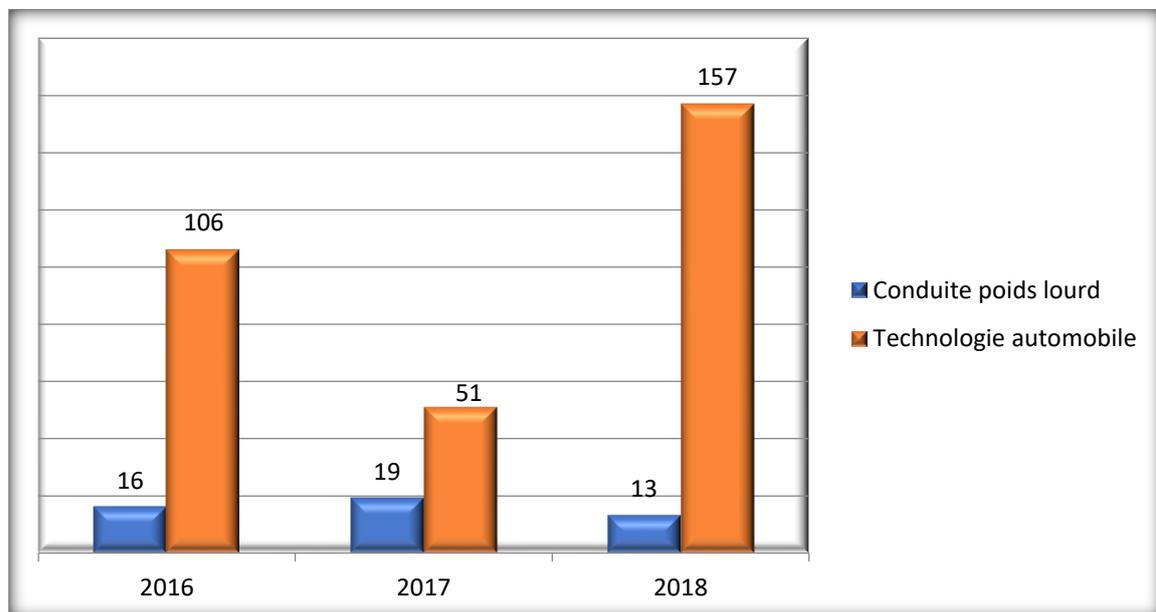


Figure 14. Compétiteurs par métier - secteur du transport et logistique – chiffre absolu



Le nombre d'inscrits dans le métier « Technologie automobile » a triplé par rapport à l'édition 2017 en raison de l'organisation des présélections au Salon de l'auto en janvier 2018. Il doit idéalement être comparé à celui de 2016

Figure 14 bis. Compétiteurs par secteur – Transport et logistique – chiffre absolu

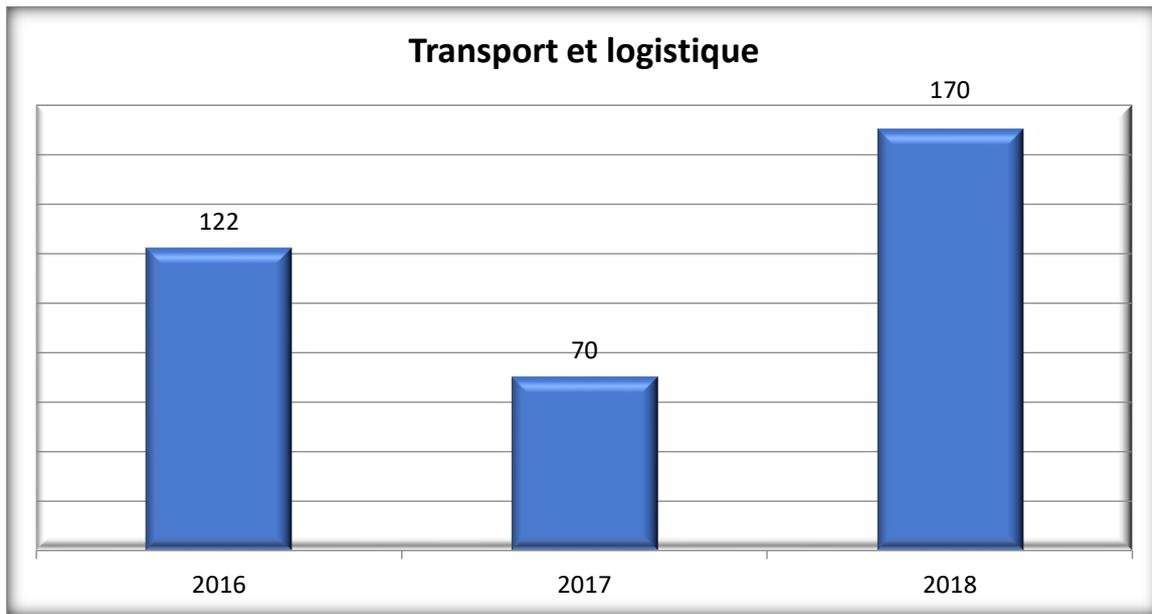
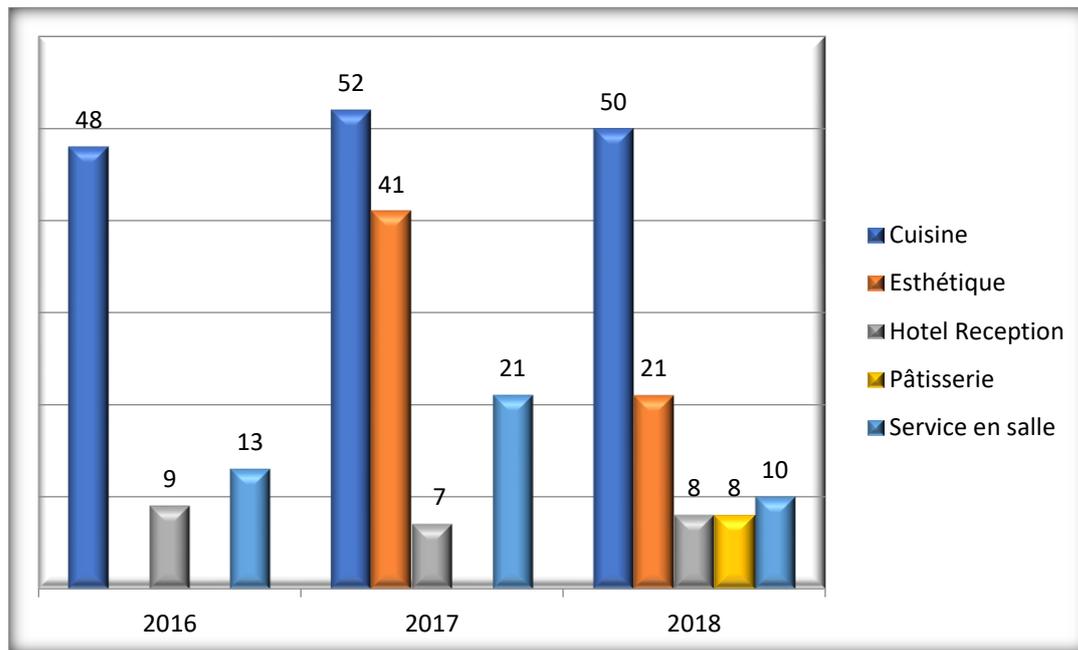


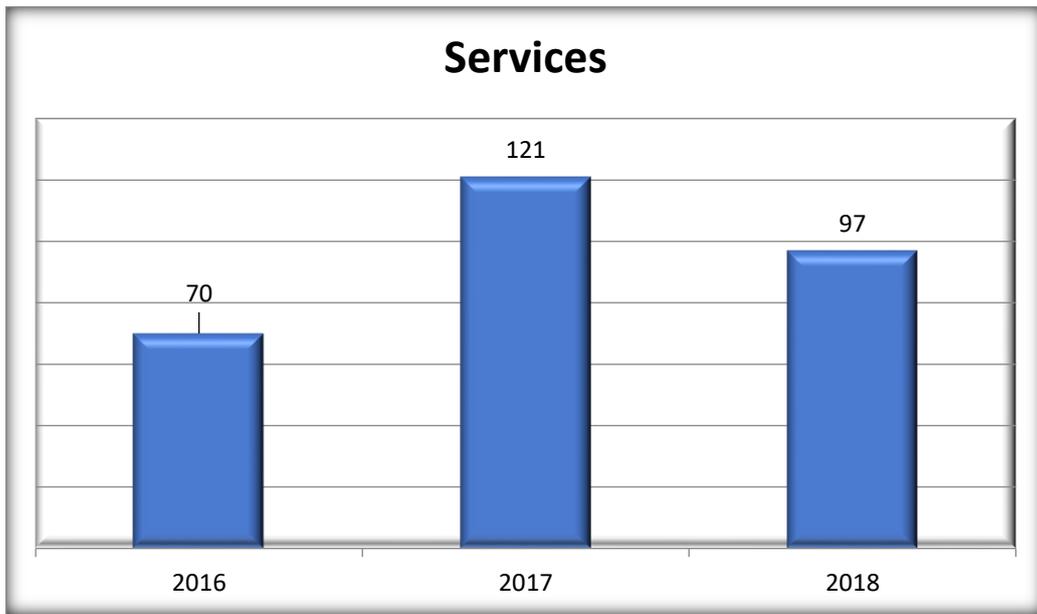
Figure 15. Compétiteurs par métier - secteur des services – chiffre absolu



Les métiers « Boulangerie » et « Pâtisserie » ont été lancés lors des Startech's 2018. Cependant, vu le faible nombre d'inscrits en « Boulangerie », cette compétition a été supprimée ; tous les inscrits ont participé à la compétition en « Pâtisserie ».

En outre, la baisse du nombre d'inscrits en « Esthétique » s'explique par le niveau élevé de l'épreuve. En effet, plusieurs écoles ayant inscrit toute leur classe aux Startech's 2017 ont choisi d'inscrire seulement un ou deux bons élèves/stagiaires pour l'édition 2018.

Figure 15 bis. Compétiteurs par secteur – Services – chiffre absolu

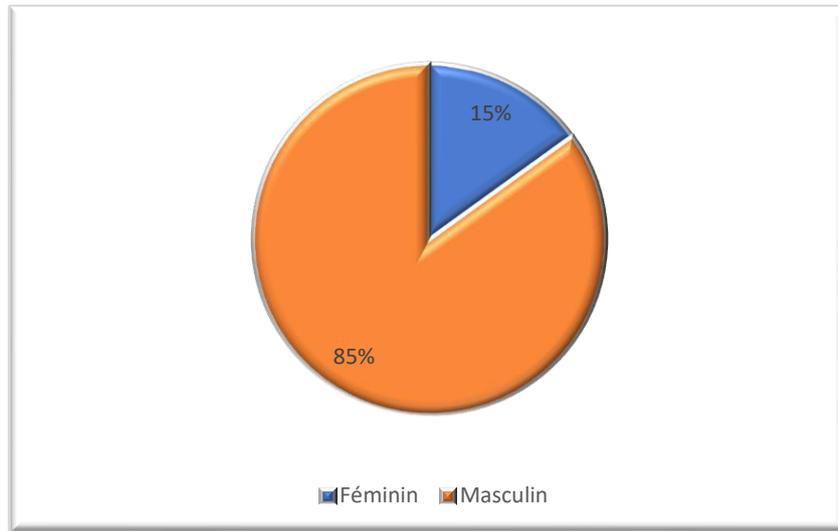


Chapitre 2. Compétiteurs finalistes

Le nombre total de compétiteurs inscrits aux Startech's 2018 s'élève à 928 dont 283 compétiteurs finalistes (30.5%) dans 32 métiers et 6 secteurs.

1. Genre

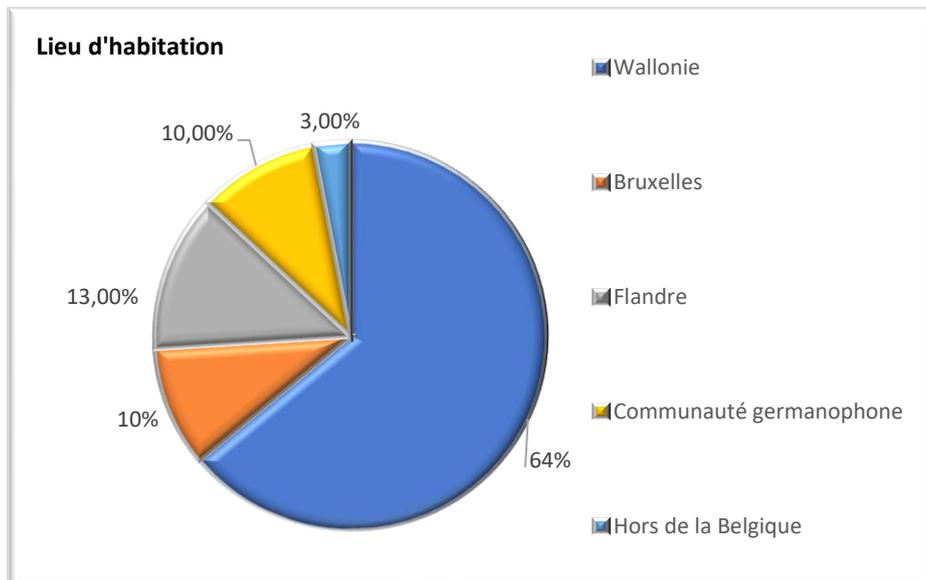
Figure 1. Compétiteurs finalistes par genre dans l'ensemble de la Belgique



Lorsqu'on compare le taux de finalistes par genre au taux d'inscrits, on constate que le taux de finalistes féminin baisse alors que le taux de finalistes masculin augmente (23% et 77%).

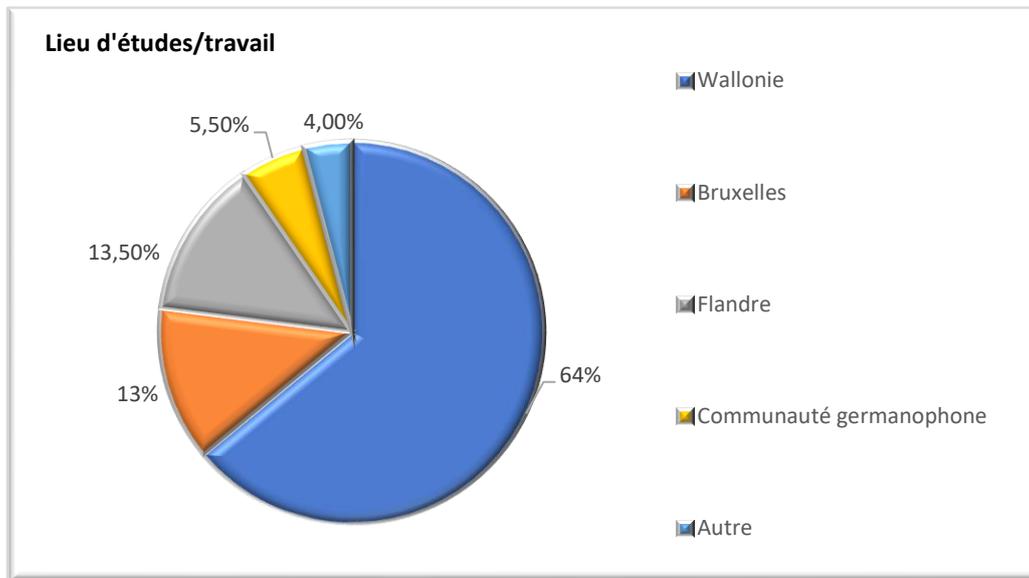
2. Régions et communautés

Figure 2. Compétiteurs finalistes par région et communauté – Lieu d'habitation



En faisant une comparaison avec le taux d'inscrits, la Communauté germanophone et la Wallonie ont un taux de finalistes supérieur (respectivement 10% et 64%) par rapport au taux d'inscrits (respectivement 8.5% et 57%). Par contre, Bruxelles qui avait un taux d'inscription de 17% se retrouve avec un taux de finalistes de seulement 10%.

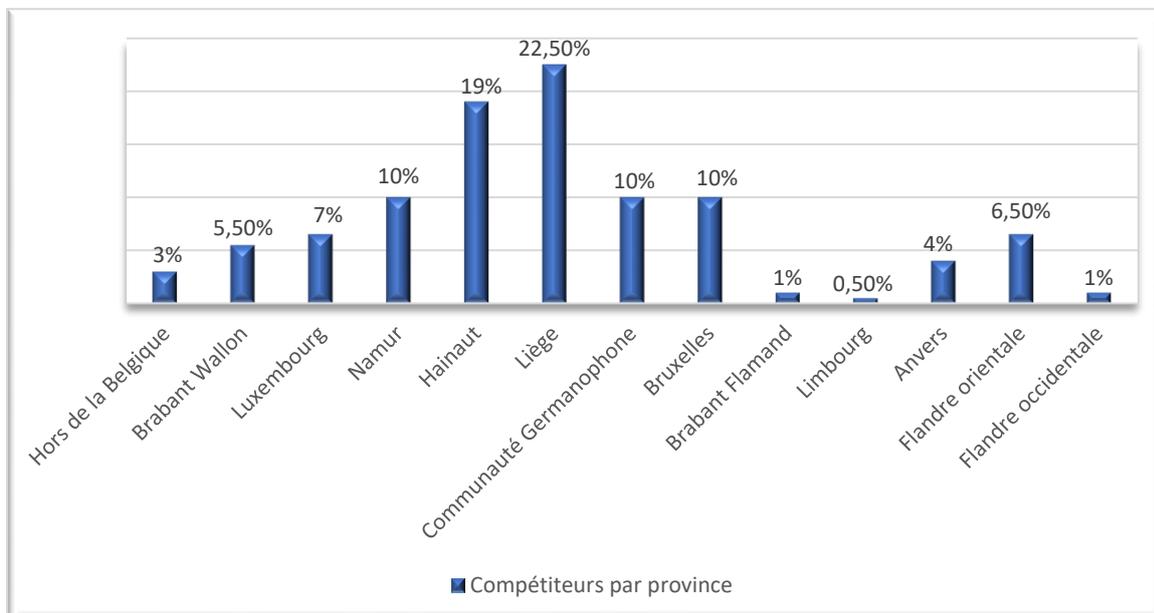
Figure 3. Compétiteurs finalistes par région et communauté – Lieu d'études et de travail



Nous avons jugé judicieux de faire la distinction entre les compétiteurs finalistes selon leur lieu d'habitation (figure 2) et selon leur lieu d'études/travail (figure 3). Nous constatons que le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur au nombre de compétiteurs habitant Bruxelles (13% contre 10%). Cette légère augmentation s'explique par le nombre croissant d'étudiants qui habitent dans les communes néerlandophones à la périphérie de Bruxelles.

3. Provinces et communautés

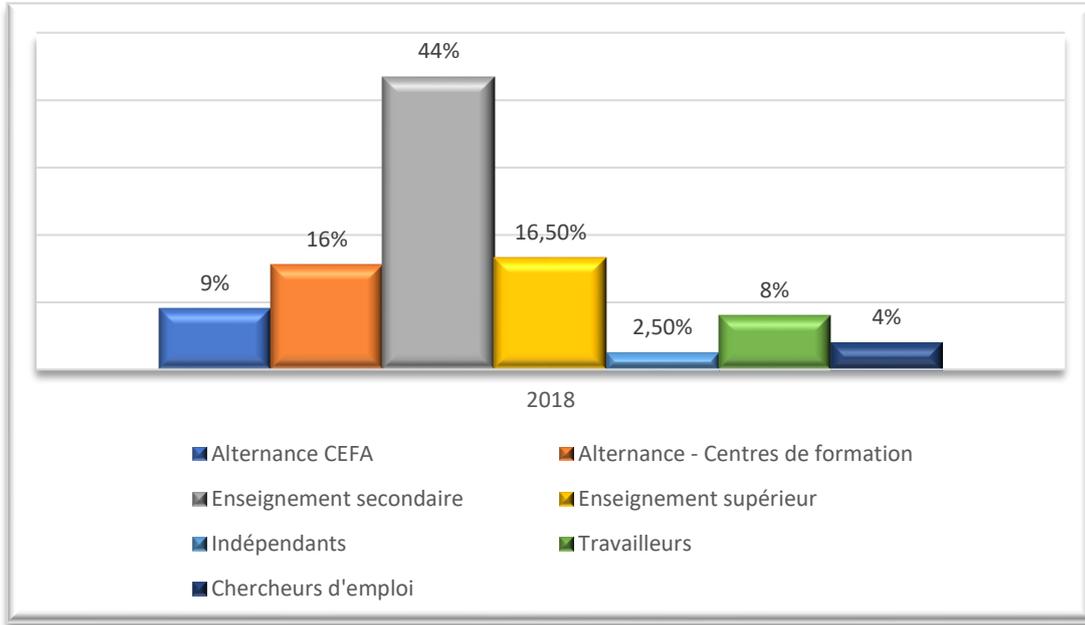
Figure 4. Compétiteurs finalistes par province et communauté – Lieu d'habitation



Toujours en comparaison avec le taux d'inscrits, nous notons une augmentation du taux de finalistes issus du Hainaut (19%), de Liège (22.5%), de la Communauté germanophone (10%), d'Anvers (4%) et de Flandre orientale (6.5%) en comparaison au taux d'inscrits (respectivement 16.5%, 22%, 8%, 3%, et 5%).

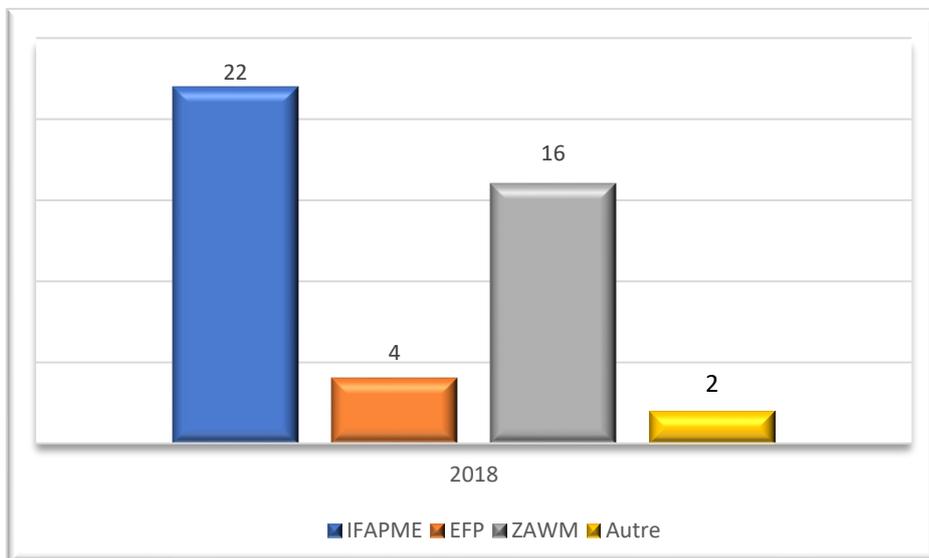
4. Statut

Figure 5. Compétiteurs finalistes par statut – statistique



Le taux de finalistes issus de l’alternance en CEFA (9%), l’enseignement supérieur (16.5%) et les travailleurs (8.5%) ont connu une augmentation par rapport au taux d’inscrits respectivement 7%, 10% et 5%. Les taux des autres statuts ont quant eux connu une baisse.

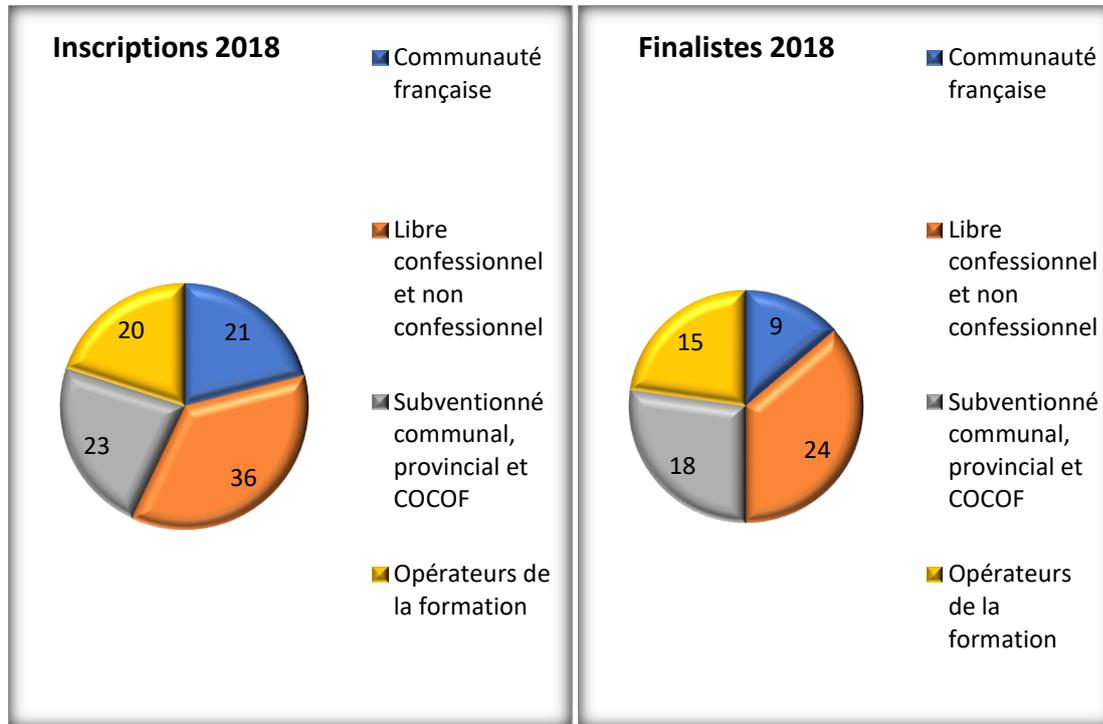
Figure 6. Compétiteurs finalistes provenant des centres de formation en alternance – chiffre absolu



On note que 20% des inscrits issus de l’IFAPME, 23.5% des inscrits de l’efp et 28.5% des inscrits du ZAWM ont été qualifiés pour la finale.

5. Réseaux écoles

Figure 7. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



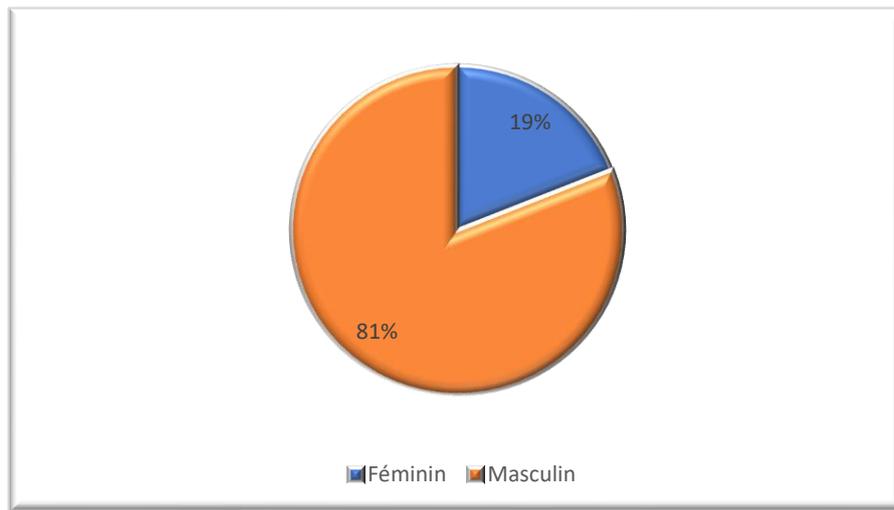
On constate que sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus de l'enseignement de la Communauté française, 42% d'entre eux ont été sélectionnés pour la finale. Parmi l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Libre, 66% ont fait partie des finalistes et sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), 75% ont été sélectionnés pour la finale. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Subventionné communal et provincial, 78% ont fait partie des finalistes.

Chapitre 3. Compétiteurs médaillés

Le nombre total de compétiteurs inscrits aux Startech's 2018 s'élève à 928 dont 283 compétiteurs finalistes (30.5%) et 99 compétiteurs médaillés (10.5%) dans 32 métiers et 6 secteurs.

1. Genre

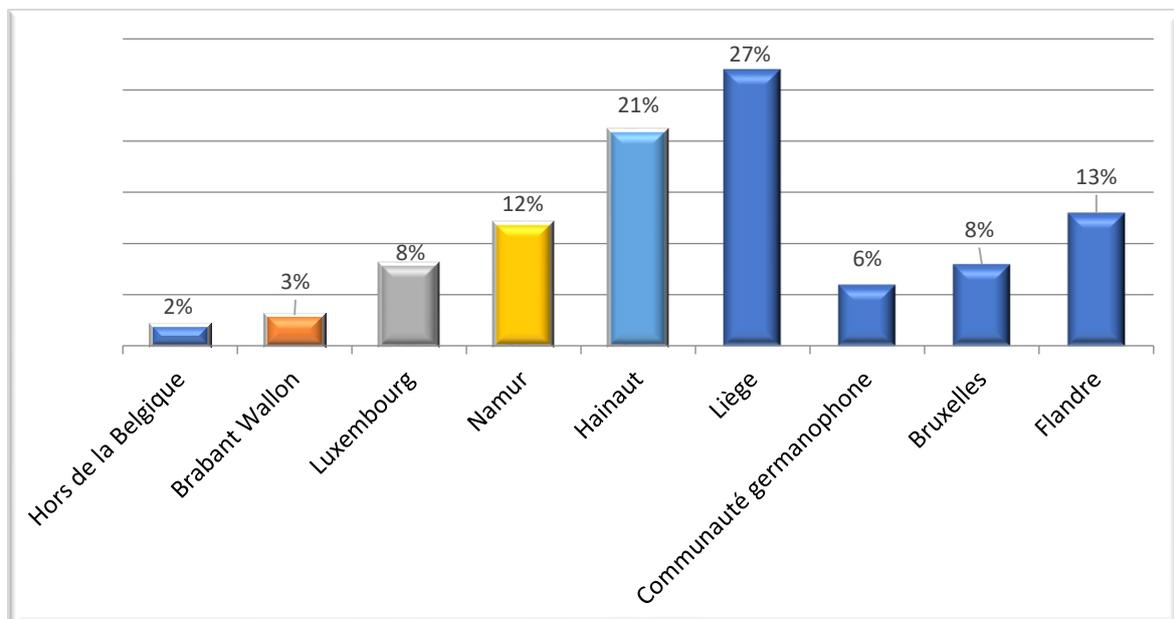
Figure 1. Compétiteurs médaillés par genre dans l'ensemble de la Belgique



En faisant une comparaison avec le taux d'inscrits (23%), on remarque que le taux de médaillés féminin est en baisse alors qu'il est en hausse par rapport au taux de finalistes (15%).

2. Régions et provinces

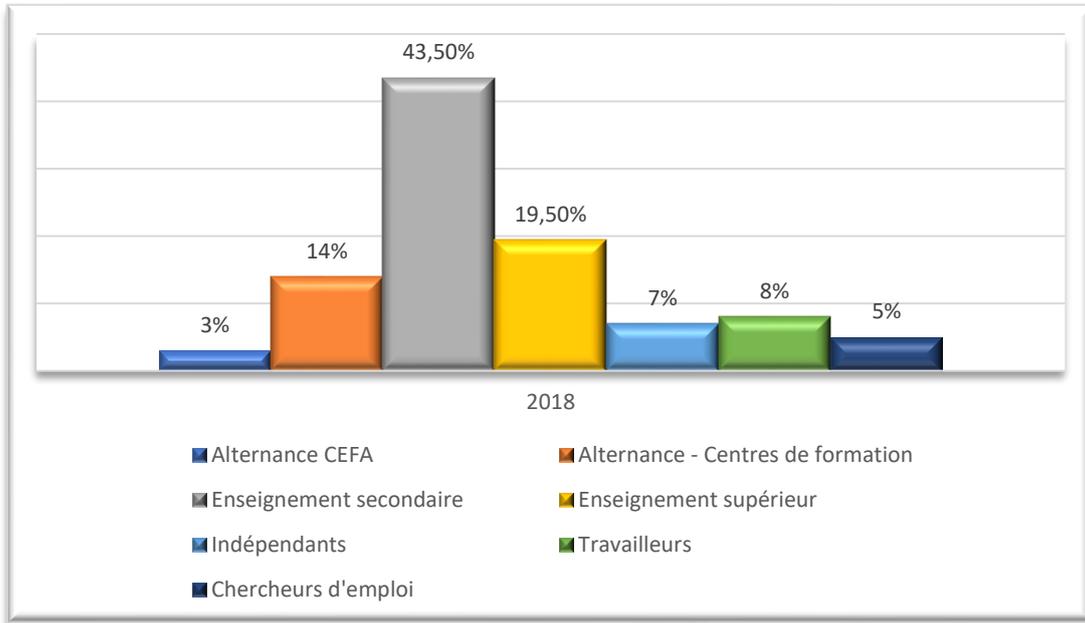
Figure 2. Compétiteurs médaillés par région et province



Les médaillés issus de la province du Luxembourg, de Namur, du Hainaut et de Liège ont vu leur taux de médaillés croître par rapport au taux de finalistes (respectivement 7%, 10%, 19% et 22.5%).

3. Statut

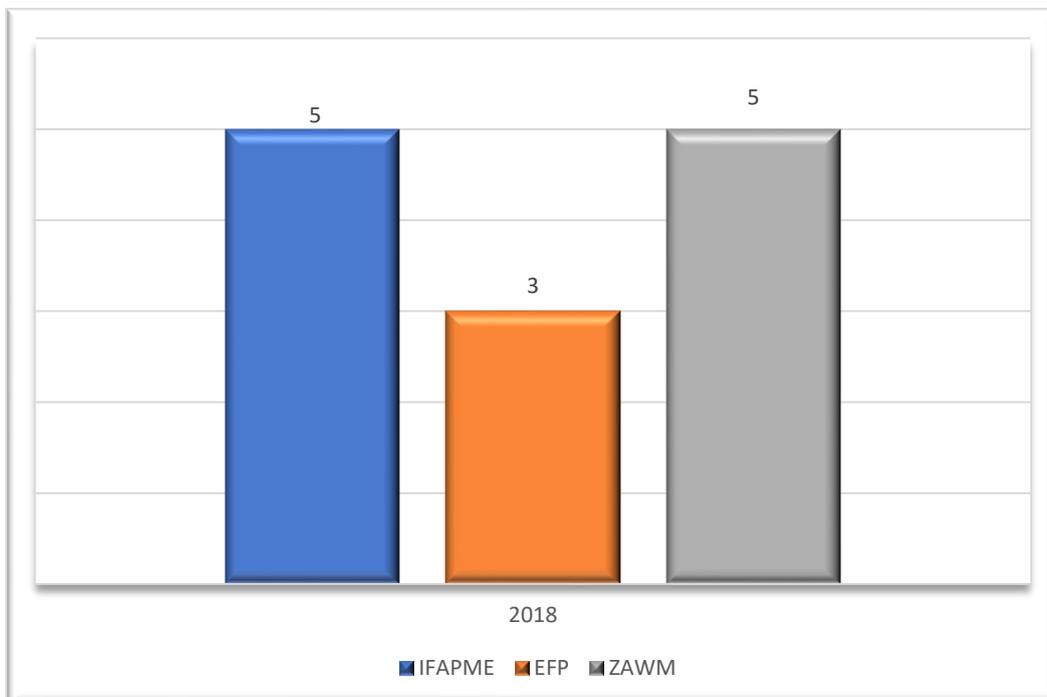
Figure 3. Compétiteurs médaillés par statut



On constate que le taux de médaillés provenant de l'enseignement supérieur, les indépendants et les chercheurs d'emploi est supérieur par rapport au taux de finalistes dans ces mêmes catégories.

Par ailleurs, on note une très faible différence entre les taux de médaillés provenant des centres de formation en alternance, de l'enseignement secondaire, les travailleurs et les taux de finalistes.

Figure 4. Compétiteurs médaillés provenant des centres de formation en alternance – chiffre absolu



On note que sur l'ensemble des compétiteurs finalistes issus de l'IFAPME, 23% ont obtenu une médaille et sur l'ensemble des compétiteurs finalistes de l'efp, on dénombre 75% de médaillés. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs finalistes du ZAWM, on recense 30% de médaillés.

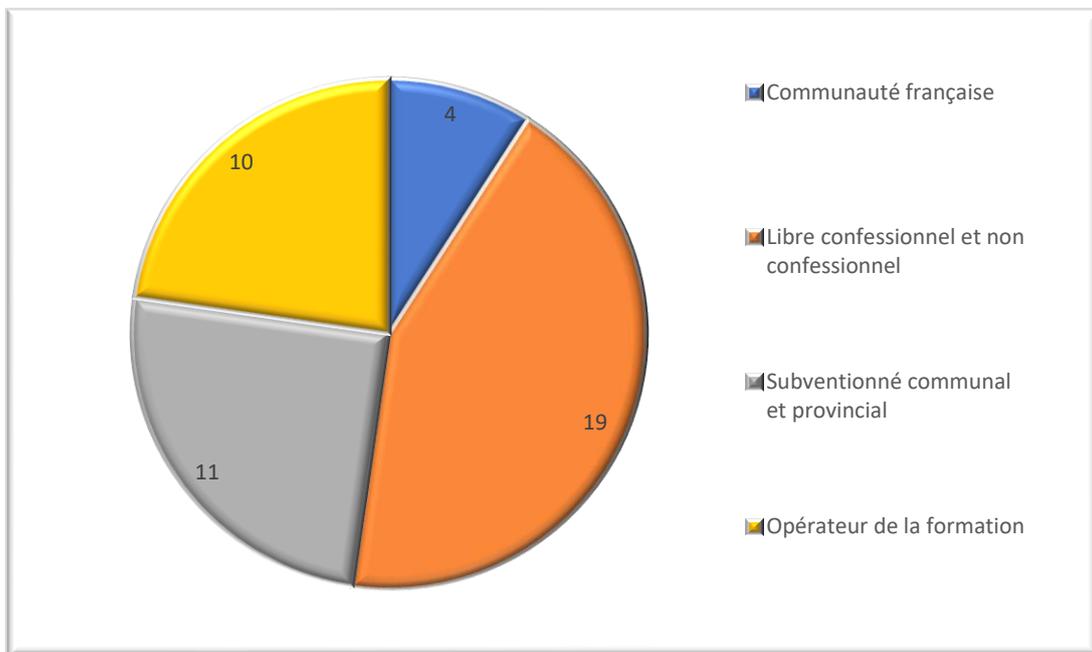
La prestation des compétiteurs de l'efp était très performante considérant qu'ils avaient 17 compétiteurs inscrits aux Startech's Days contre 110 de l'IFAPME et 56 du ZAWM. Autrement dit, seulement 4.5% des compétiteurs inscrits issus de l'IFAPME et 9% de compétiteurs inscrits issus du ZAWM ont obtenu une médaille contre 17.5% des compétiteurs inscrits de l'efp.

Le taux de finalistes par rapport au taux d'inscrits démontrait que le ZAWM avait un taux de finalistes élevé par rapport aux autres centres (voir Chapitre 2. *Compétiteurs Finaliste Figure 6*). Cette tendance n'est plus d'application pour les médaillés où le ZAWM a un taux inférieur à celui de l'efp.

Il sera bon d'analyser ces chiffres en tenant également compte de l'absentéisme constaté, opérateur par opérateur (cfr. Infra).

4. Réseaux écoles

Figure 5. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



On constate que sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus de l'enseignement de la Communauté française, 19% d'entre eux ont obtenu une médaille. Parmi l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Subventionné communal et provincial, on dénombre 48% de médaillés et sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), 50% ont fait partie des médaillés. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Libre, on dénombre 52% de médaillés.

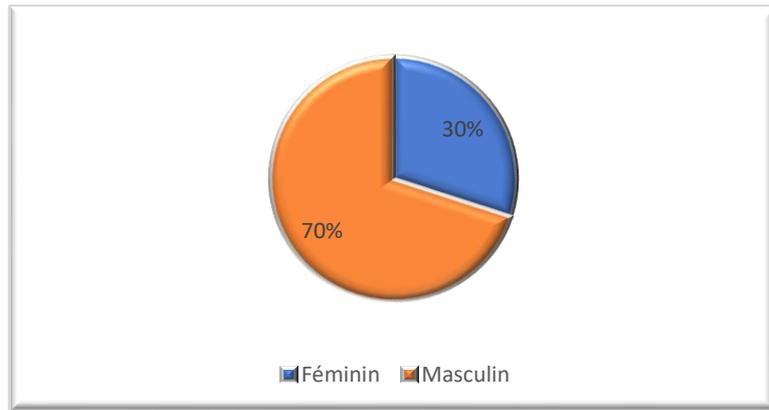
En outre, sur l'ensemble des compétiteurs finalistes issus du réseau de la Communauté française, 44% d'entre eux ont obtenu une médaille. Parmi l'ensemble des compétiteurs finalistes issus du réseau Subventionné communal ou provincial, on recense 61% de médaillés et sur l'ensemble des finalistes issus des centres de formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), on dénombre 66% de médaillés. Enfin, sur l'ensemble des finalistes issus de l'enseignement de réseau Libre, 79% d'entre eux ont obtenu une médaille.

Chapitre 4. Compétiteurs du Belgian Team

Parmi les 928 compétiteurs ayant participé aux Startech's Days 2018, 27 d'entre eux (3%) ont réussi le processus de sélection en se distinguant ; ils représentent donc la Belgique à EuroSkills Budapest 2018.

1. Genre

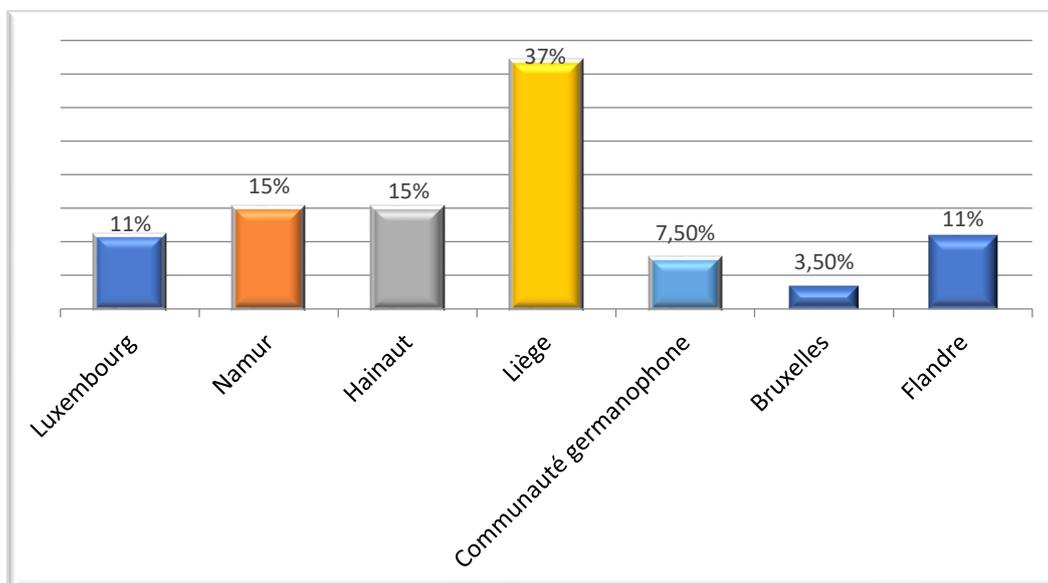
Figure 1. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team par genre dans l'ensemble de la Belgique



Lorsqu'on compare le taux de compétitrices participant au Belgian Team au taux d'inscrits (23%), au taux de finalistes (15%) et aux taux de médaillés (19%), on ne peut que constater une nette augmentation de la participation des filles au Belgian Team.

2. Régions et provinces

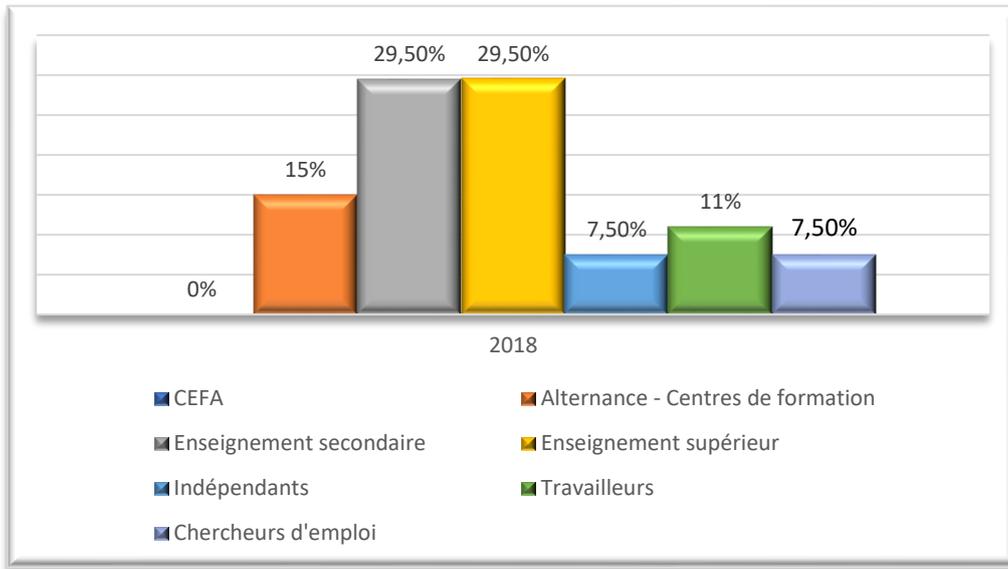
Figure 2. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team par région et province



Les compétiteurs issus de la province de Luxembourg, de Namur et de Liège ont vu leur taux croître par rapport au taux d'inscrits (respectivement 6%, 8% et 22%). Les autres provinces ont vu leur taux de compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team baissé exception faite pour la Communauté germanophone qui a quasi le même taux d'inscrits et de sélection au Belgian Team. Le même constat s'applique lorsqu'on compare le taux de participation au Belgian Team aux taux de finalistes et de médaillés.

3. Statut

Figure 3. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team par statut – statistique

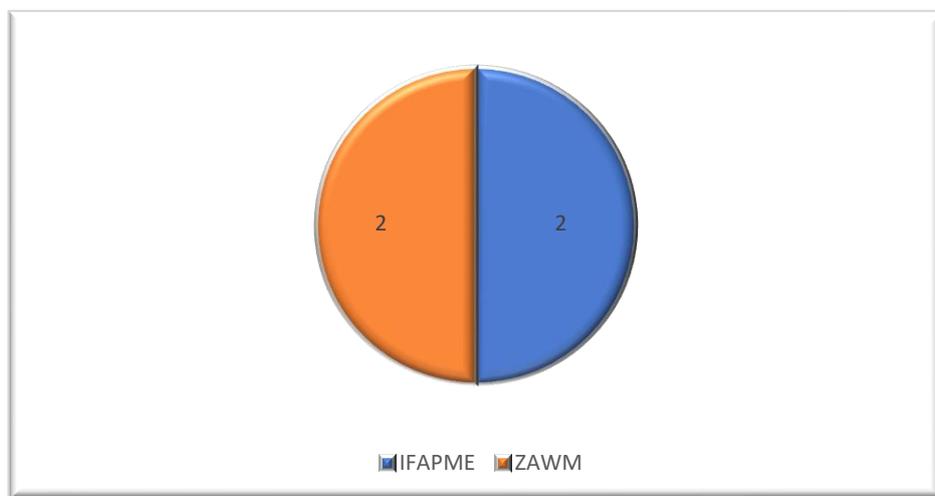


Il est à noter qu’aucun compétiteur faisant partie du Belgian Team n’est issu de l’enseignement en alternance CEFA.

Ensuite, lorsqu’on compare les données ci-dessus au taux d’inscrits, on remarque que les compétiteurs issus de l’enseignement supérieur, les indépendants, les travailleurs et les chercheurs d’emploi ont un taux supérieur de participation au Belgian Team (respectivement 10%, 1%, 5% et 4.5%). Autrement dit, en dépit du faible taux de participation des catégories précitées on constate que les compétiteurs sont nombreux à être sélectionnés pour le Belgian Team et par conséquent ils ont un niveau de performance très élevé.

Le même constat s’applique également lorsqu’on établit une comparaison entre le taux de participation au Belgian Team et le taux de finalistes et de médaillés.

Figure 4. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team provenant des centres de formation en alternance – chiffre absolu

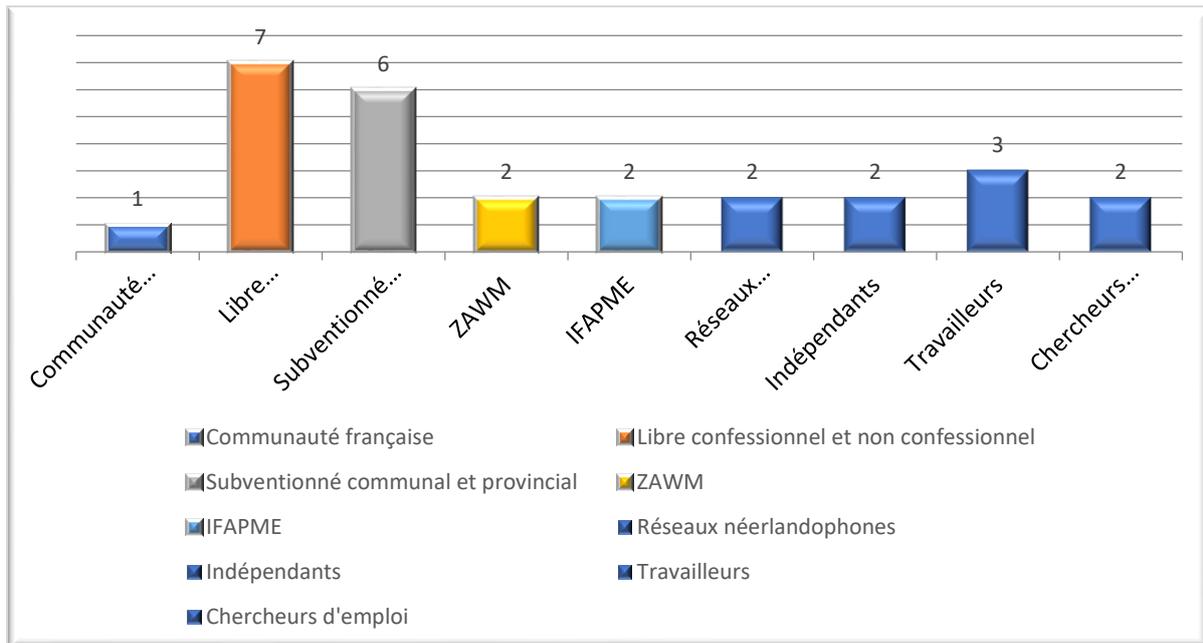


Bien qu'on remarque que l'IFAPME et le ZAWM ont le même nombre de compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team, il est à noter que 33% des compétiteurs médaillés de l'IFAPME ont été sélectionnés contre 40% du ZAWM.

L'efp n'a pas de compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team car d'une part le métier dans lequel deux médaillés de l'efp ont obtenu une médaille est le métier « Pâtisserie » qui ne part pas à l'international. D'autre part, le troisième candidat de l'efp a obtenu une médaille d'argent dans la catégorie « Peinture-décoration ».

4. Réseaux écoles

Figure 5. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – en chiffre absolu



Lorsqu'on compare les données présentées dans le graphique ci-dessus par rapport au taux de compétiteurs inscrits, on constate que seulement 5% des compétiteurs sélectionnés pour le Belgian team sont issus du réseau Communauté française, 19,5% sont issus du réseau Libre, 25% sont issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...) enfin 26% des compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team sont issus du réseau Subventionné communal et provincial.

Par rapport au taux de finalistes, 11% des écoles sont issues de la Communauté française, 29% des écoles sont issues du réseau Libre, 33% des écoles issues du réseau Subventionné communal ou provincial, et enfin 33% des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...) ont eu des compétiteurs médaillés lors des Startech's.

Enfin, par rapport au taux de médaillés, 25% des écoles sont issues de la Communauté française, 37% des écoles sont issues du réseau Libre, 50% sont issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...) et enfin 54.5% des compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team sont issus du réseau Subventionné communal et provincial.

De manière générale on retient de cette analyse que les écoles issues du réseau Communauté française sont en forte baisse alors que leur nombre d'inscrits se trouvait dans la moyenne.

PARTIE 2. ANALYSE DE L'ABSENTÉISME AUX STARTECH'S

La présente partie a un double objectif ; d'une part obtenir des données quantitatives sur les compétiteurs absents et d'autre part analyser les raisons de ces absences.

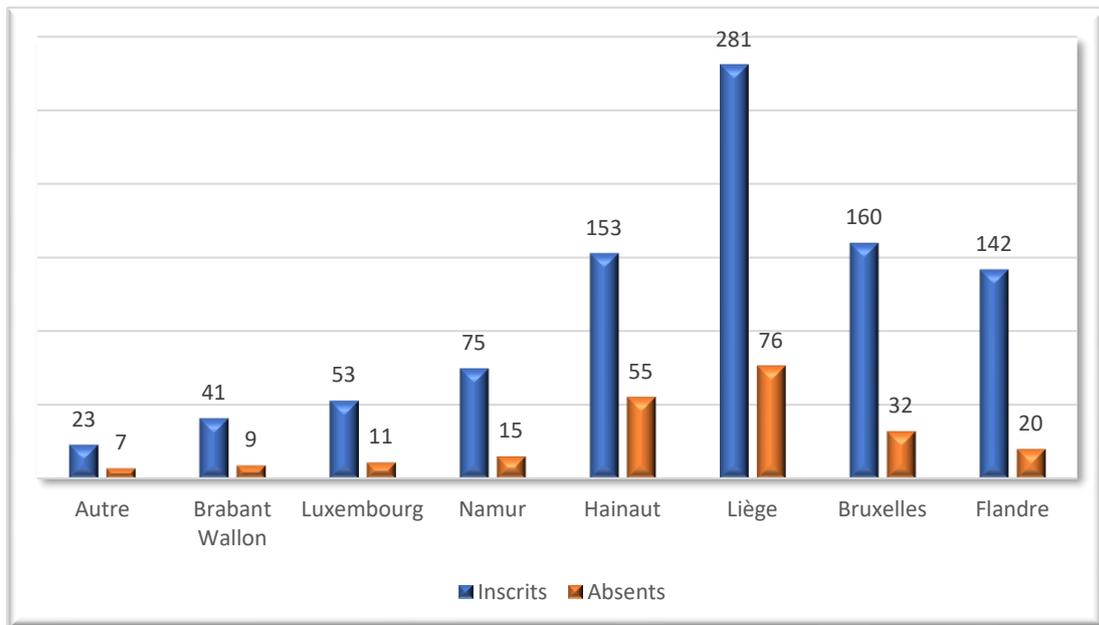
Afin d'avoir un rapport détaillé, notre analyse se scinde en deux parties. Dans un premier temps, nous analysons les absences lors des présélections et dans un second temps les absences lors de la finale.

Chapitre 1. Compétiteurs absents aux présélections

Nous comptons 225 compétiteurs absents soit 24% lors des présélections sur les 928 compétiteurs inscrits.

1. Régions et provinces

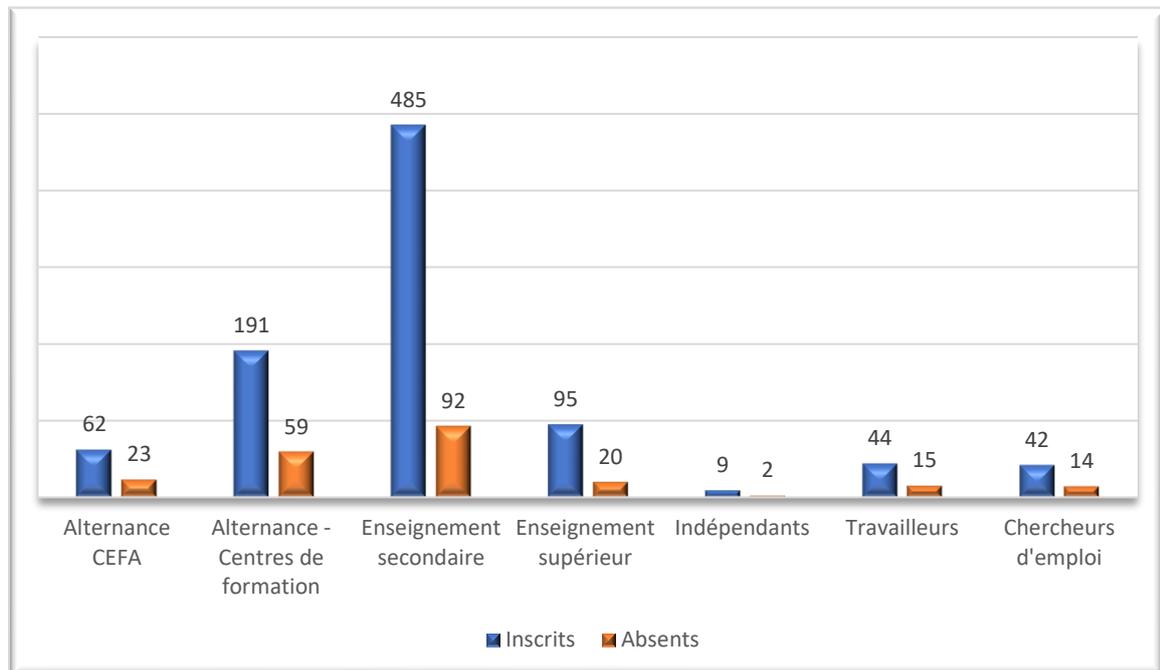
Figure 1. Provenance des compétiteurs absents aux présélections



C'est au Hainaut qu'on recense le taux d'absence le plus élevé (36%) par rapport aux inscriptions, suivi de Liège avec 27%, Brabant Wallon avec 22%, Luxembourg et Namur avec 21%. Enfin, Bruxelles a un taux d'absence de 20% et seulement 14% en Flandre.

2. Statut

Figure 2. Statut des compétiteurs absents aux présélections

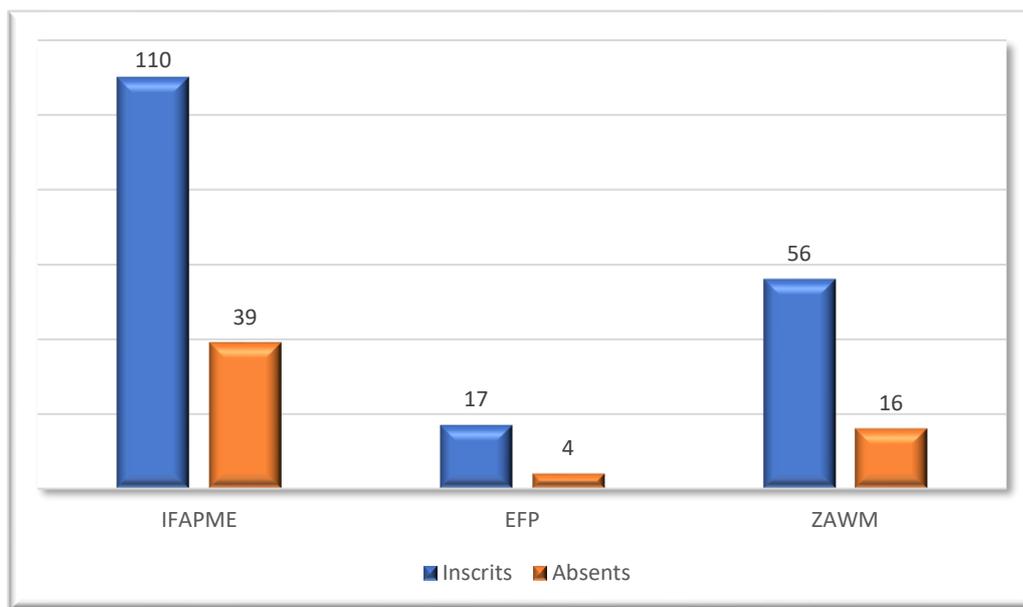


Le taux d'absence le plus faible par rapport au nombre d'inscrits se trouve dans l'enseignement secondaire (19%). Ce faible taux s'expliquerait par l'encadrement des compétiteurs par le corps professoral. À l'inverse le taux d'absence le plus élevé par rapport au nombre d'inscrits se trouve dans les CEFA (37%). La difficulté pour les compétiteurs inscrits issus du CEFA est d'obtenir l'accord de l'employeur en entreprise. En outre, ils sont peu en contact avec le corps professoral ce qui réduit leur chance de bénéficier d'un encadrement.

Ensuite, le taux élevé d'absence par rapport au taux d'inscrit chez les travailleurs (34%) et chez les chercheurs d'emploi (33%) s'explique par le faible encadrement dont ils bénéficient étant donné qu'ils sont quasi autonomes. De plus, la période entre le moment de l'inscription et le moment de la présélection est longue pour les chercheurs d'emploi qui se trouvent dans une situation d'instabilité.

Enfin, le taux d'absence des compétiteurs issus des centres de formation en alternance (IFAPME, efp, ZAWM) s'élève à 31% et est suivi par les absents issus de la catégorie « Indépendants » et de « l'enseignement supérieur » avec 21%.

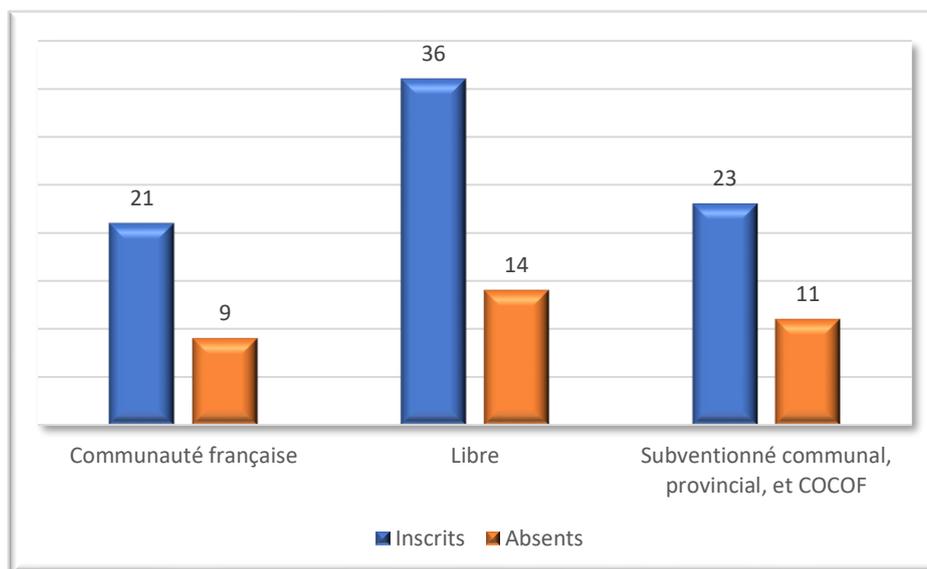
Figure 3. Provenance des absents aux présélections par centre de formation en alternance



C'est à l'IFAPME qu'on recense le nombre le plus important d'absentéisme aux Startech's Days, 35% soit 39 sur les 110 compétiteurs inscrits de l'IFAPME contre 28% provenant du ZAWM et enfin 23% provenant de l'efp.

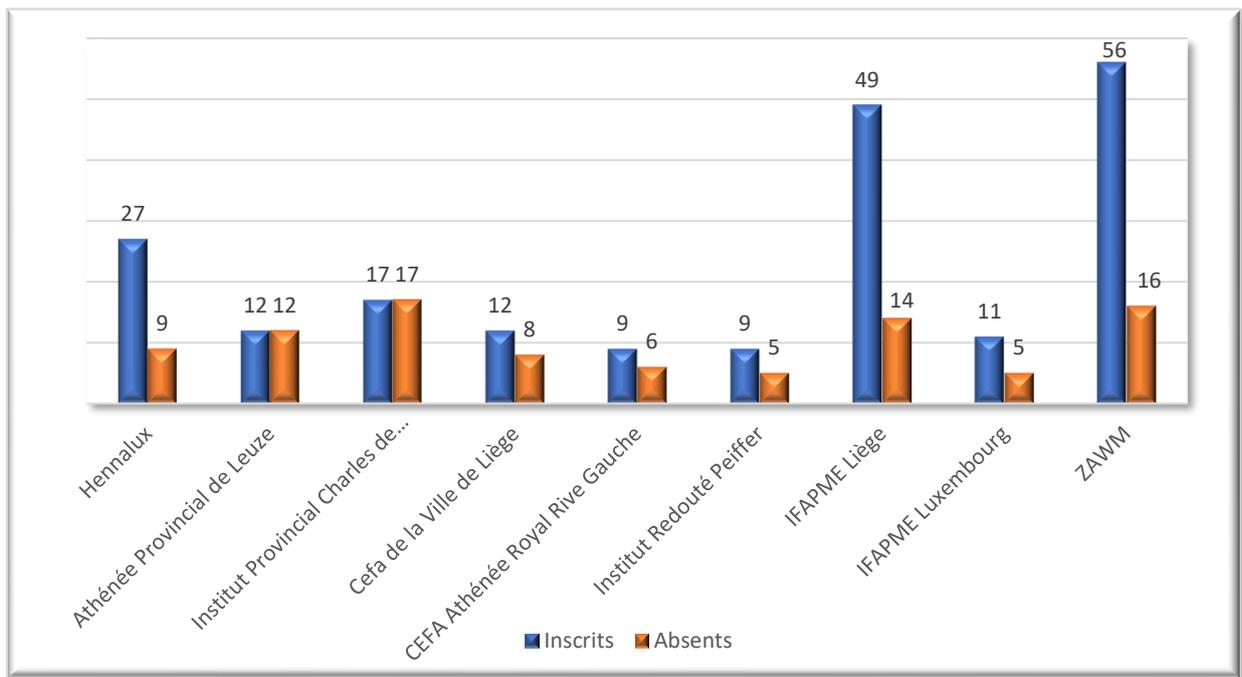
3. Réseaux écoles

Figure 4. Réseaux des établissements scolaires en Wallonie et à Bruxelles ayant eu des compétiteurs absents aux présélections



Parmi les trois réseaux d'enseignement, le taux d'absentéisme le plus élevé se trouve dans le réseau subventionné provincial, communal et COCOF avec 48%, suivi du réseau de la Communauté française avec 43% et enfin avec le réseau libre avec 39%. Notons que certaines écoles ont un plus grand nombre d'absents par rapport à d'autres. Nous y reviendrons plus longuement dans la figure 5 ci-dessous.

Figure 5. Ecoles et centres de formations avec le plus grand nombre d'absents aux présélections



Dans un souci de parcimonie, nous avons repris un échantillon d'écoles ayant eu un nombre élevé d'absents. Nous nous référons qu'aux réponses des compétiteurs ayant accepté de nous parler.

Tout d'abord, l'Institut Provincial Charles de Liège (réseau subventionné provincial) et l'Athénée Provincial de Leuze (réseau subventionné provincial) sont des cas isolés avec un taux d'absence de 100%. La première école a demandé à désinscrire ses élèves car elle n'avait pas compris l'épreuve initialement et pensait pouvoir choisir la partie de l'épreuve qu'elle voulait remplir durant le championnat. L'Athénée Provincial de Leuze a quant à elle eu des problèmes d'agenda et a désinscrit ses élèves lorsqu'elle a reçu la date de présélection dans la catégorie « Technologie automobile ».

Henallux (réseau libre) a étonnamment un taux d'absence de 33%. Après discussion avec le Directeur, Luc Etienne, nous pensons que certains de ses élèves ne se sont pas présentés aux présélections en raison d'un agenda trop serré. Effectivement, les présélections chevauchent la période d'examens des compétiteurs issus de l'enseignement supérieur.

Le CEFA de la ville de Liège (réseau subventionné communal) a un taux de 66,5% d'absence mais seulement dans la catégorie « Coiffure ». Les élèves soulignent qu'ils souhaitent y participer mais que l'enseignante avait finalement sélectionné 3 élèves qu'elle estimait « bons » pour participer aux The Hair Games.

Le CEFA Athénée Royal de la Rive gauche (réseau FWB) a un taux d'absence de 66%. Les compétiteurs ne sont pas venus car ils étaient en entreprise et l'enseignante a eu difficile à les mobiliser.

On recense 55,5% d'absents de l'Institut Redouté Peiffer (réseau COCOF). L'enseignant confie qu'il n'a pas l'appui de sa direction pour préparer ses élèves au championnat dès lors ils finissent toujours dans les derniers du classement. Cela crée une frustration tant dans le chef de l'enseignant que des élèves.

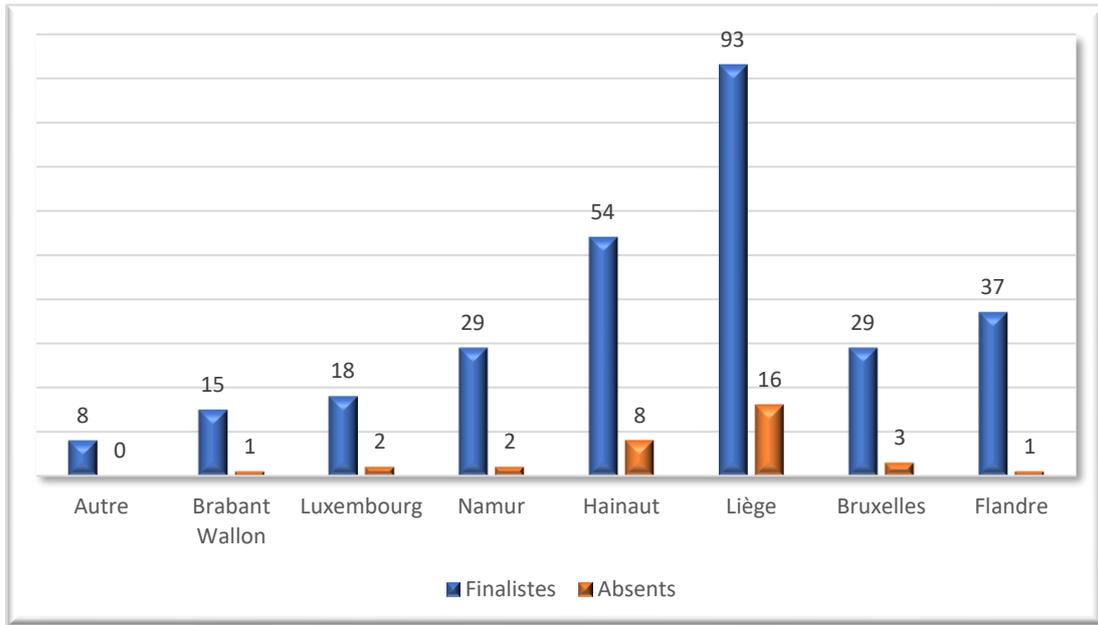
Concernant les centres de formations en alternance, l'IFAPME de Liège a un taux d'absentéisme de 24%, l'IFAPME de Luxembourg a un taux de 45% et enfin le ZAWM a 28% d'absents.

Chapitre 2. Compétiteurs absents à la finale

Nous comptons 33 absents soit 11.5% en finale sur les 283 compétiteurs finalistes.

1. Régions et provinces

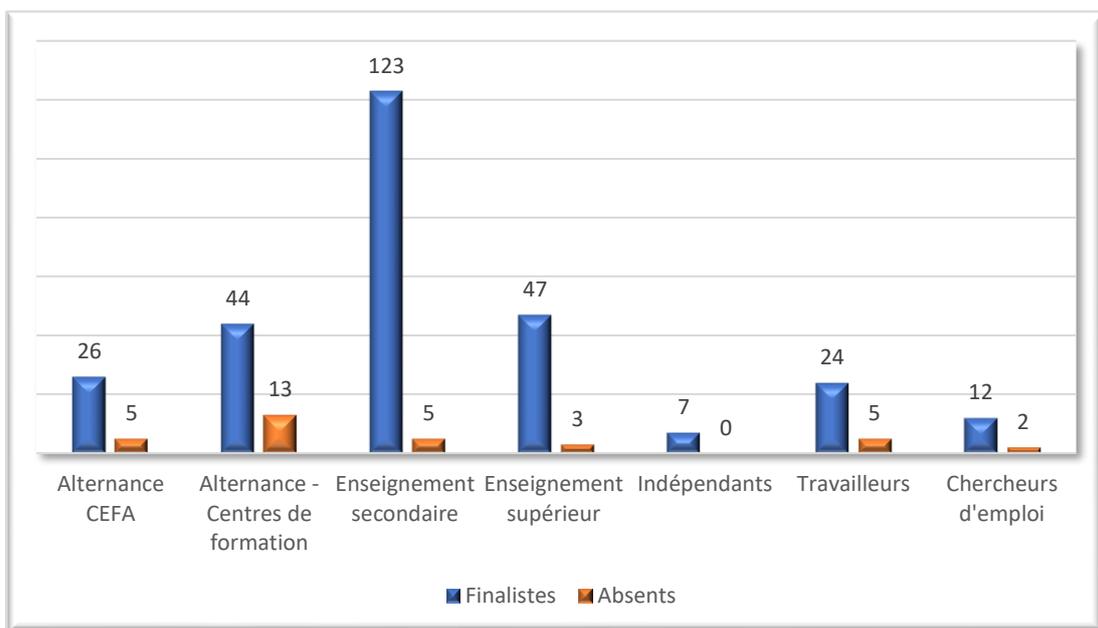
Figure 1. Provenance des compétiteurs absents en finale



C'est à Liège qu'on recense le taux d'absence le plus élevé avec 17%, suivi du Hainaut avec 15% d'absents par rapport aux inscriptions. Au Luxembourg on recense un taux d'absentéisme de 11% et à 10% d'absents Bruxelles. Enfin, Namur (7%), le Brabant Wallon (6,5%) et la Flandre (3%) ont les taux d'absentéisme les plus faibles par rapport aux taux d'inscription.

2. Statut

Figure 2. Statut des compétiteurs absents en finale

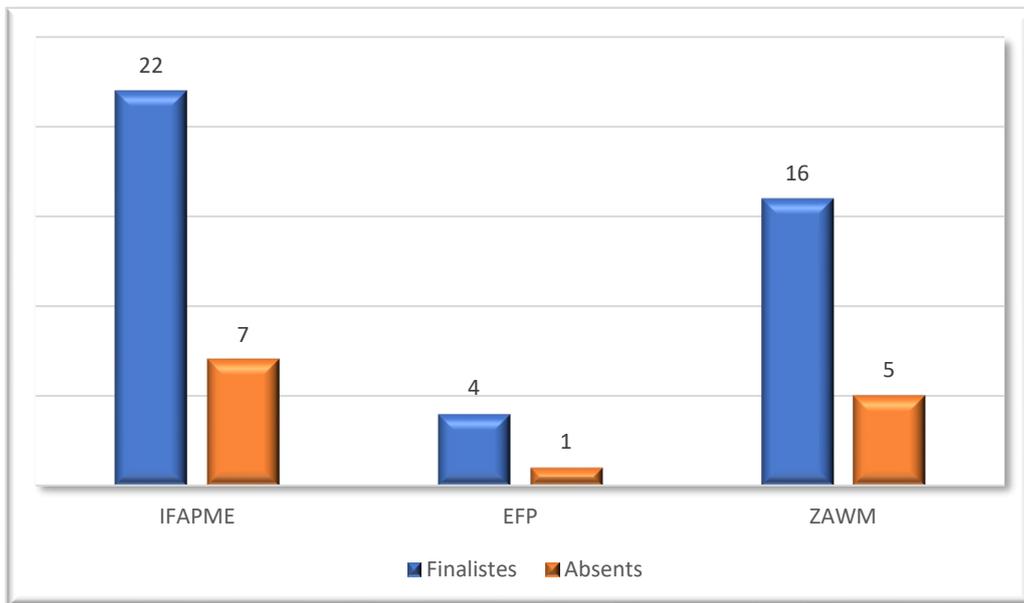


Le taux d'absence le plus faible par rapport au nombre d'inscrits se trouve dans l'enseignement secondaire (6%) et l'enseignement supérieur (4%). Comme évoqué précédemment pour les absences durant les présélections, ce faible taux s'explique par l'encadrement des compétiteurs par le corps professoral. À l'inverse le taux d'absence le plus élevé par rapport au nombre d'inscrits se trouve dans les centres de formation en alternance (29.5%), chez les travailleurs (20.5%) et dans les CEFAs (19%).

Le taux élevé d'absence des compétiteurs issus des centres de formation en alternance s'explique par la difficulté d'obtenir l'accord de l'employeur. Il en va de même pour les compétiteurs inscrits issus des CEFAs qui doivent également obtenir l'accord de l'employeur en entreprise. En outre, ils sont peu en contact avec le corps professoral ce qui réduit leur chance de bénéficier d'un encadrement.

On recense 16.5% d'absents par rapport au taux d'inscription chez les chercheurs d'emploi. Cela pourrait s'expliquer par la situation vulnérable des chercheurs d'emploi.

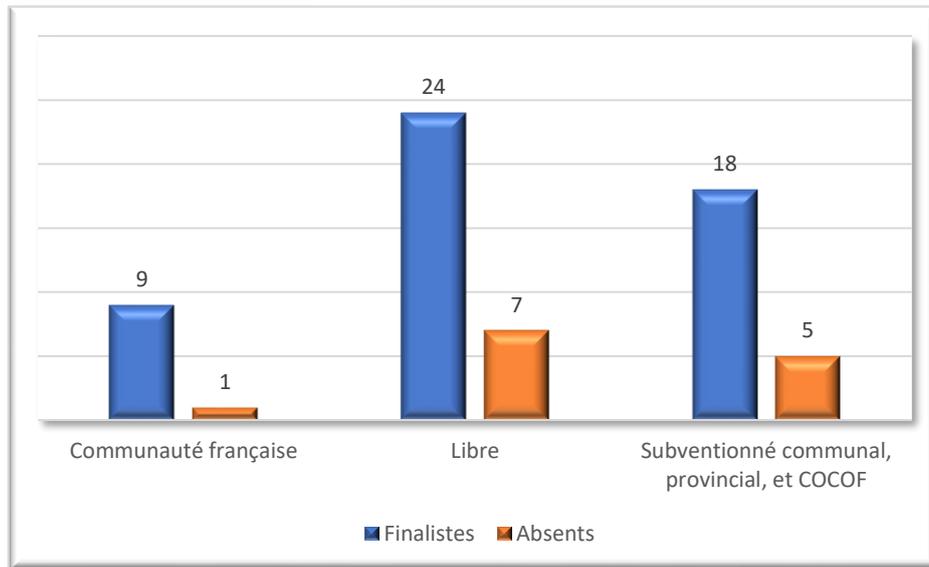
Figure 3. Provenance des compétiteurs absents en finale par centre de formation en alternance



C'est à l'IFAPME qu'on recense le nombre le plus important d'absentéisme aux Startech's Days soit 32%. Notons que les 7 absents sont tous issus de l'Ifapme de Liège et dans la catégorie « Soudage ». Cela s'explique par la longue période qui s'étale entre le moment où les compétiteurs se sont inscrits – entre octobre et décembre – et la finale qui a eu lieu le 24 mars. Enfin, on recense 31% d'absents provenant du ZAWM et 25% d'absents provenant de l'efp.

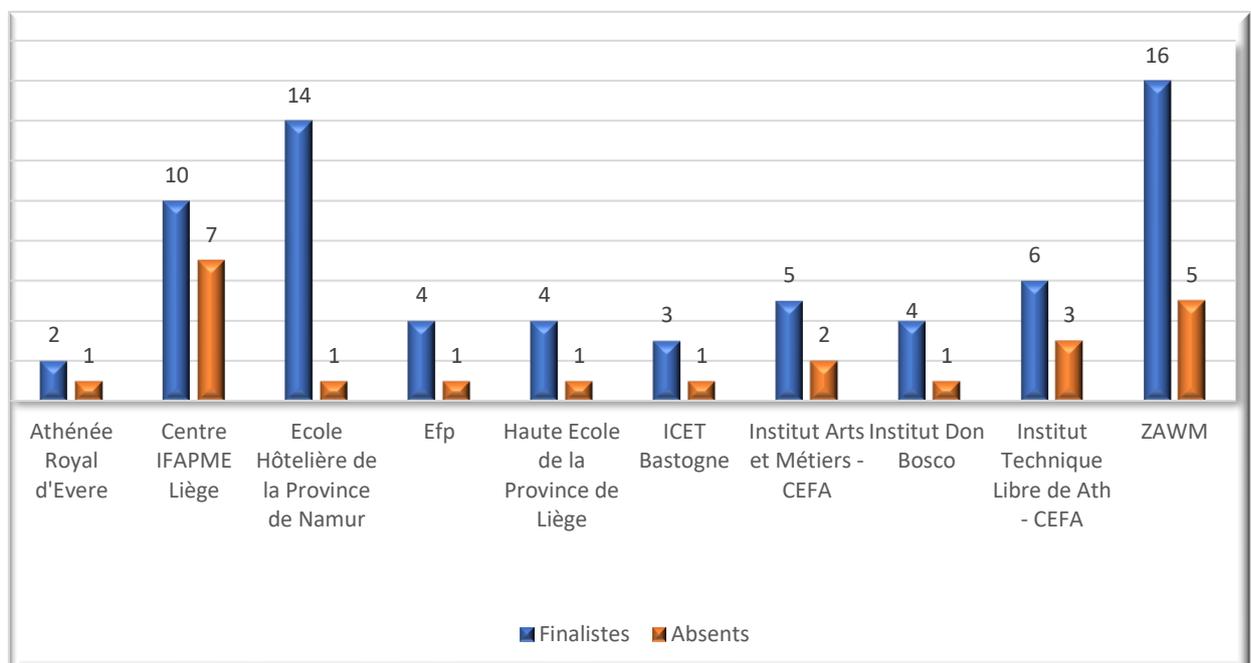
3. Réseaux écoles

Figure 4. Réseaux des établissements scolaires en Wallonie et à Bruxelles ayant eu des compétiteurs absents en finale



Parmi les trois réseaux d'enseignement, le taux d'absence le plus élevé se trouve dans le réseau libre avec 29% par rapport aux taux de finaliste, suivi du réseau subventionné provincial, communal et COCOF avec 28% d'absentéisme durant la finale et enfin le réseau de la Communauté française avec 11% d'absents par rapport aux taux de finaliste. Notons que certaines écoles ont un plus grand nombre d'absents par rapport à d'autres. Nous y reviendrons plus longuement à la figure 5 ci-dessous.

Figure 5. Ecoles et centres de formations avec le plus grand nombre d'absents en finale



N'ayant pas obtenu tous les retours des compétiteurs absents à la finale, nous ne pouvons tirer que des conclusions parcellaires basées sur les réponses de ceux qui ont accepté nos appels.

La Haute Ecole Francisco Ferrer (réseau subventionné communal) et l'Institut Saint Louis (réseau libre) et le Cefa de l'Institut Technique Saint-Luc (réseau libre) avaient un seul compétiteur lors de la finale et il ne s'est pas présenté. Nous avons contacté les compétiteurs concernés afin de comprendre cette absence. Le compétiteur de la Haute Ecole Francisco Ferrer avait un agenda très chargé alors que les compétiteurs de l'Institut Saint Louis et du Cefa de l'Institut Technique Saint-Luc étaient malades et donc en incapacité de travail.

Les taux d'absentéisme les plus élevés concernent le centre Ifapme de Liège avec 70% d'absents par rapport au taux d'inscription, l'Athénée Royal d'Evere avec un taux de 50% (réseau Communauté française) et le Cefa de l'Institut Technique Libre de Ath avec un taux de 50% (réseau libre).

Concernant le centre Ifapme de Liège, comme évoqué précédemment, ces absences ont eu lieu dans la catégorie « Soudage ». Cela s'explique par la longue période qui s'étale entre le moment où les compétiteurs se sont inscrits – entre octobre et décembre – et la finale qui a eu lieu le 24 mars.

Concernant l'Athénée Royal d'Evere, c'est en raison de son stage que le compétiteur n'a pas pu se rendre à la finale.

L'ICET Bastogne (réseau libre) a un taux d'absentéisme de 33%. Le compétiteur ne s'est pas présenté car il estime n'avoir pas eu de soutien de l'école et ne se sentait pas prêt.

Le ZAWM a un taux d'absentéisme de 31% qui s'explique notamment en raison de l'incompréhension de l'épreuve par le compétiteur. En effet, en consultant l'épreuve le compétiteur s'est rendu compte qu'il n'avait pas encore appris la matière.

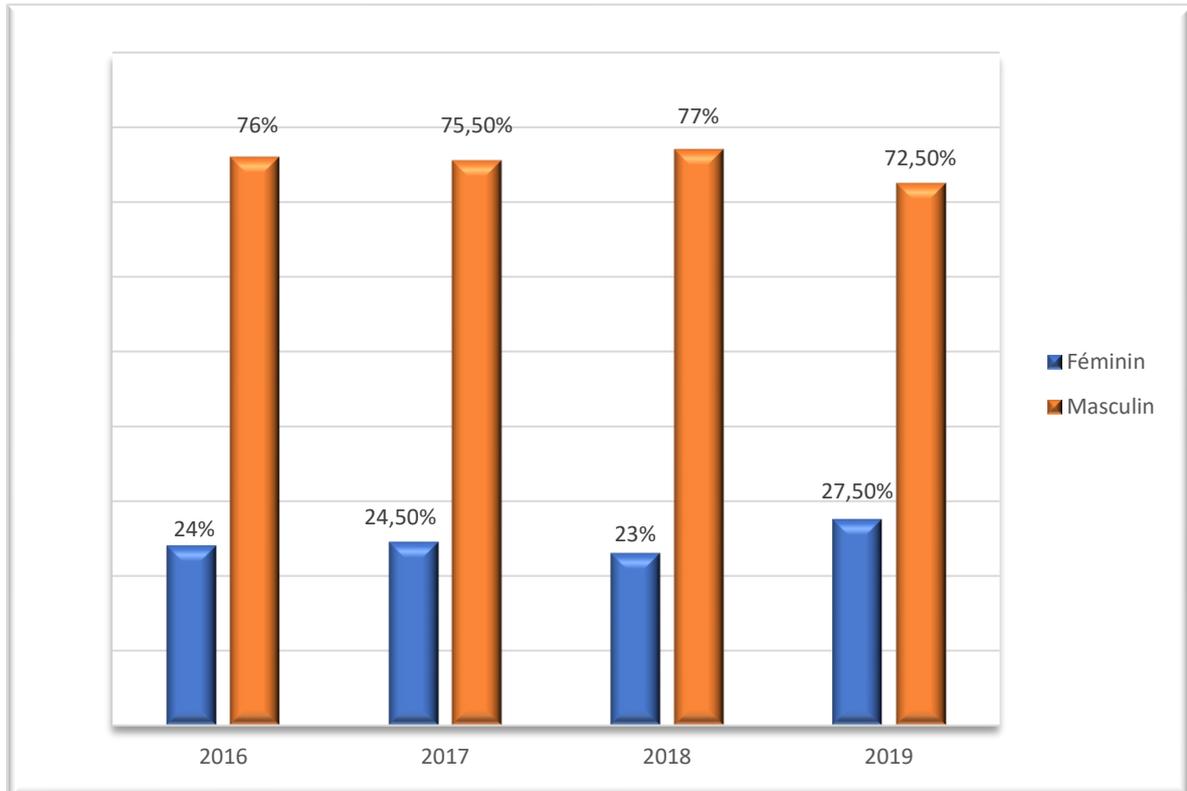
Le taux d'absentéisme le plus faible se trouve à la Haute Ecole de la Province de Namur en Gestion hôtelière (réseau provincial) avec un taux d'absentéisme de 7% qui s'explique par son abandon de l'option « Hotel Reception » par le compétiteur.

PARTIE 3. ANALYSE DES INSCRIPTIONS AUX STARTECH'S 2019

Chapitre 1. Compétiteurs inscrits

1. Genre

Figure 1. Compétiteurs inscrits par genre dans l'ensemble de la Belgique

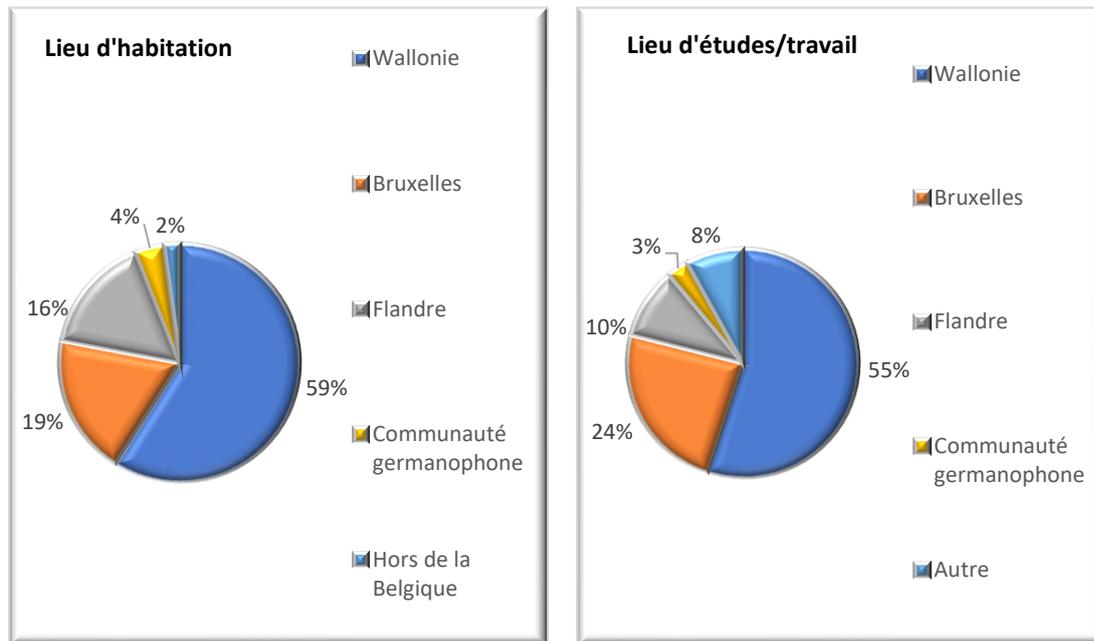


La légère hausse du nombre d'inscrits féminin par rapport à 2018 s'explique par l'absence de l'organisation des présélections en « Technologie automobile » au Salon de l'auto qui génère un grand nombre d'inscrits majoritairement masculin. Pour rappel, il y avait 157 inscrits en 2018 contre 65 inscrits en 2019.

Nonobstant ce fait conjoncturel, on remarque une stabilisation de la participation des filles aux Startech's autour de 24%.

2. Régions et communautés

Figure 2. Compétiteurs inscrits par région et communauté – Lieu d'habitation



Nous avons jugé judicieux de faire la distinction entre les compétiteurs inscrits selon leur lieu d'habitation et selon leur lieu d'études/travail. Nous constatons que le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur au nombre de compétiteurs habitant Bruxelles (24% contre 19%). (Voir *Infra* Figure 4 pour plus de détails)

3. Provinces

Figure 3. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'habitation

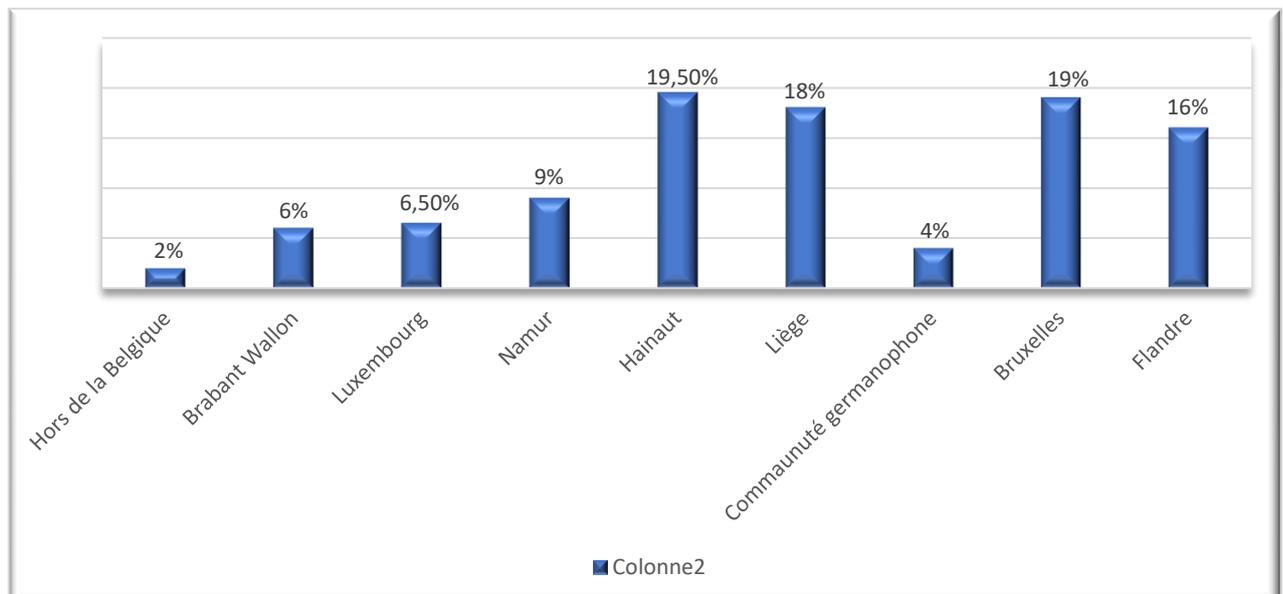
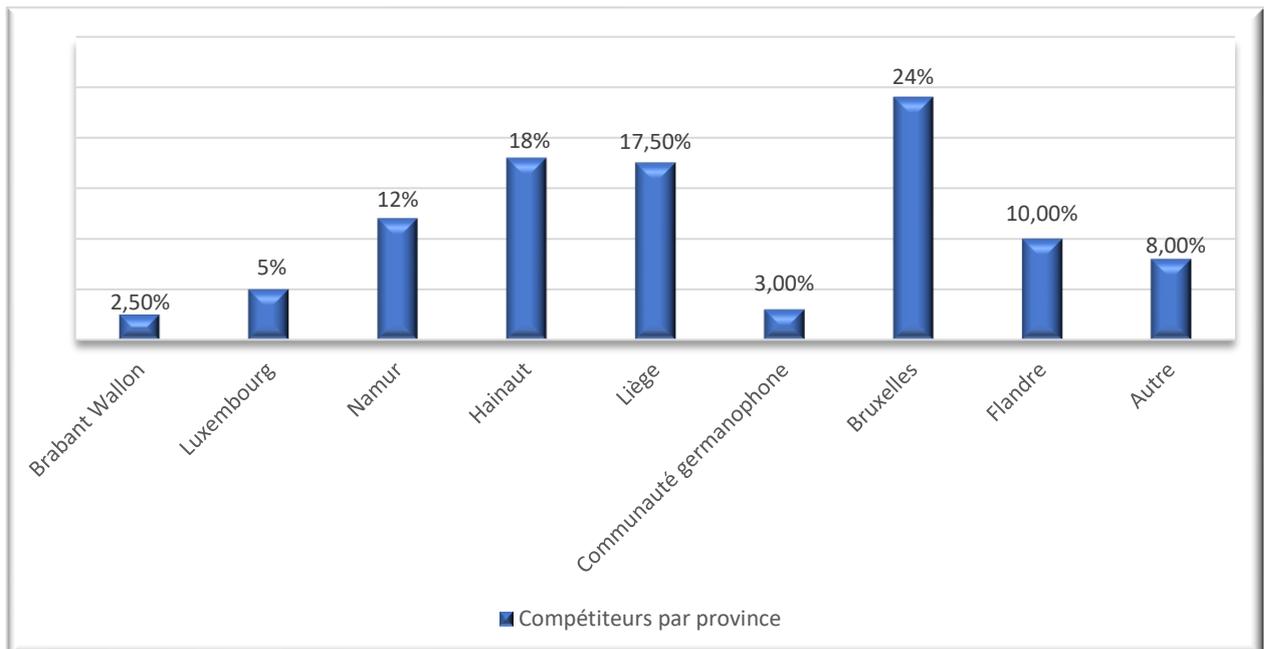


Figure 4. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'études/travail



Comme mentionné à la figure 2, la proportion des compétiteurs étudiant à Bruxelles est plus élevée que la proportion des compétiteurs habitant Bruxelles (24% contre 19%) car de nombreux compétiteurs habitant dans le Brabant Flamand étudient à Bruxelles. D'ailleurs, on recense **3.5%** des inscrits habitant au Brabant Flamand et **0%** des inscrits étudiant au Brabant Flamand.

4. Provinces : comparaison Startech's 2018 et 2019

Figure 5. Compétiteurs inscrits par province en statistique 2018 et 2019 – Lieu d'habitation

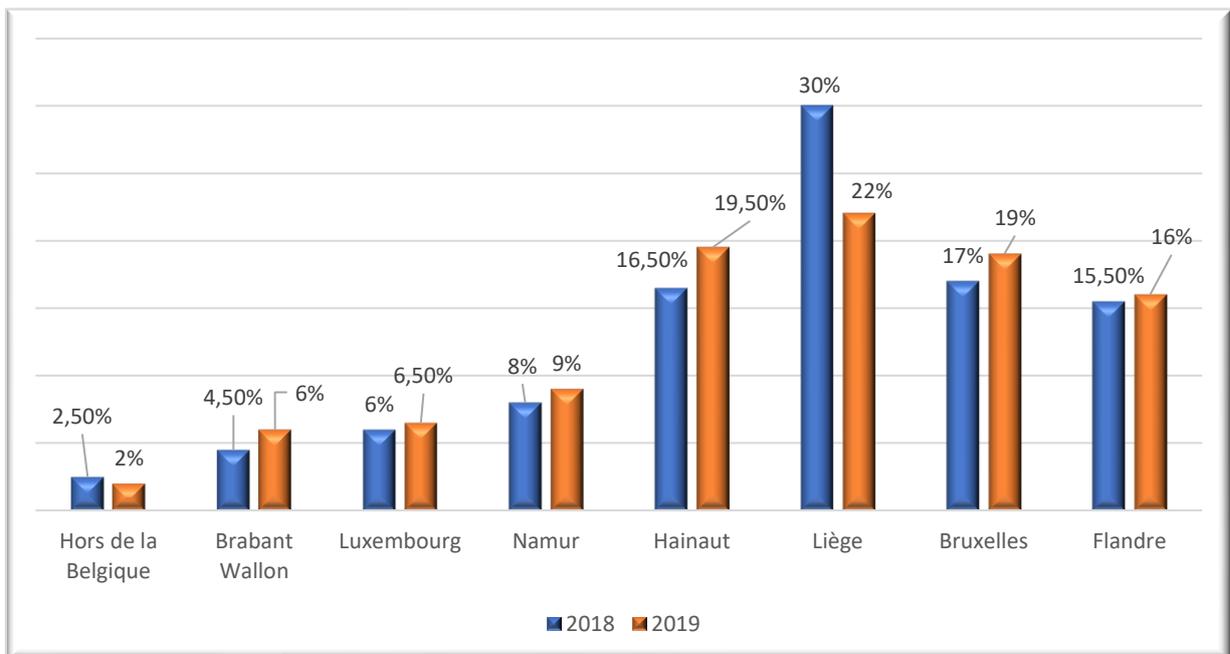
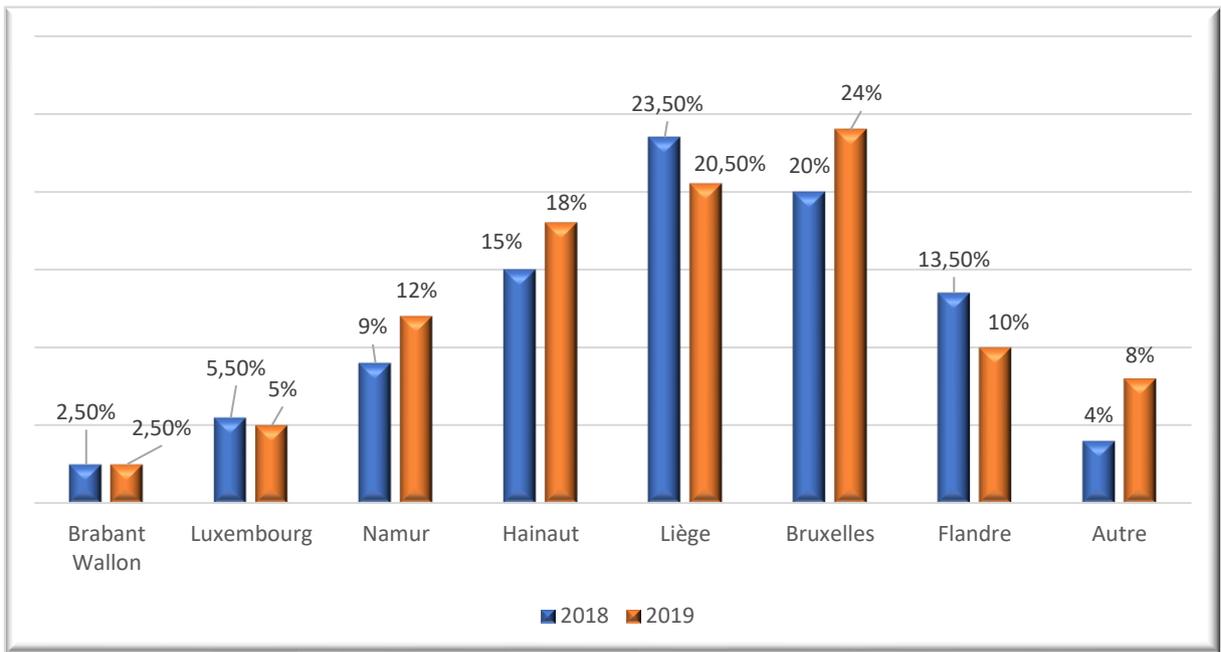
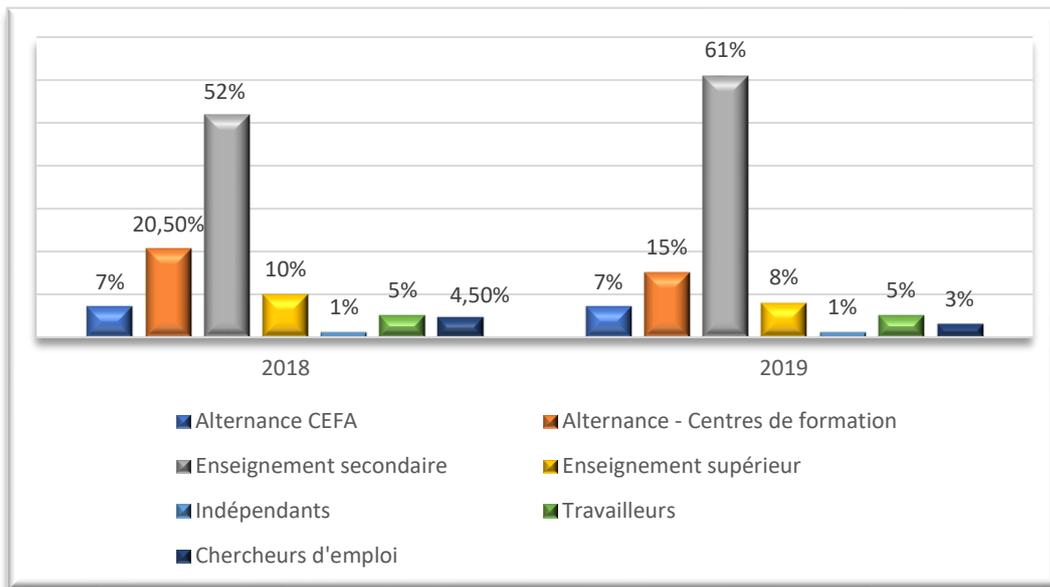


Figure 6. Compétiteurs inscrits par province en chiffre absolu 2018 et 2019 - Lieu d'études/travail



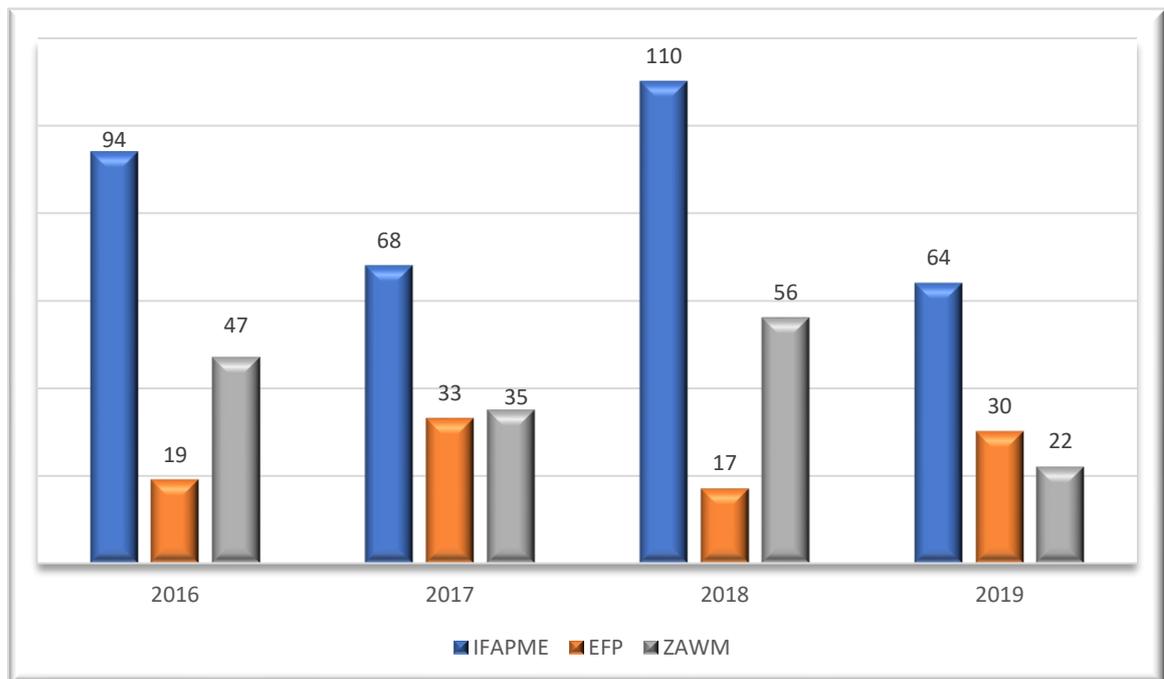
5. Statut

Figure 7. Compétiteurs inscrits par statut



Il est à noter que les compétiteurs issus de Bruxelles Formation et du Forem sont inscrits sous la catégorie « Chercheurs d'emploi » et les compétiteurs issus de l'IFAPME, de l'efp et du ZAWM sont quant à eux inscrits sous la catégorie « Alternance – Centres de formation ». Dès lors, si le compétiteur n'indique pas dans le formulaire d'inscription qu'il provient d'un des centres cités ci-dessus, il nous est impossible de l'indiquer dans nos statistiques.

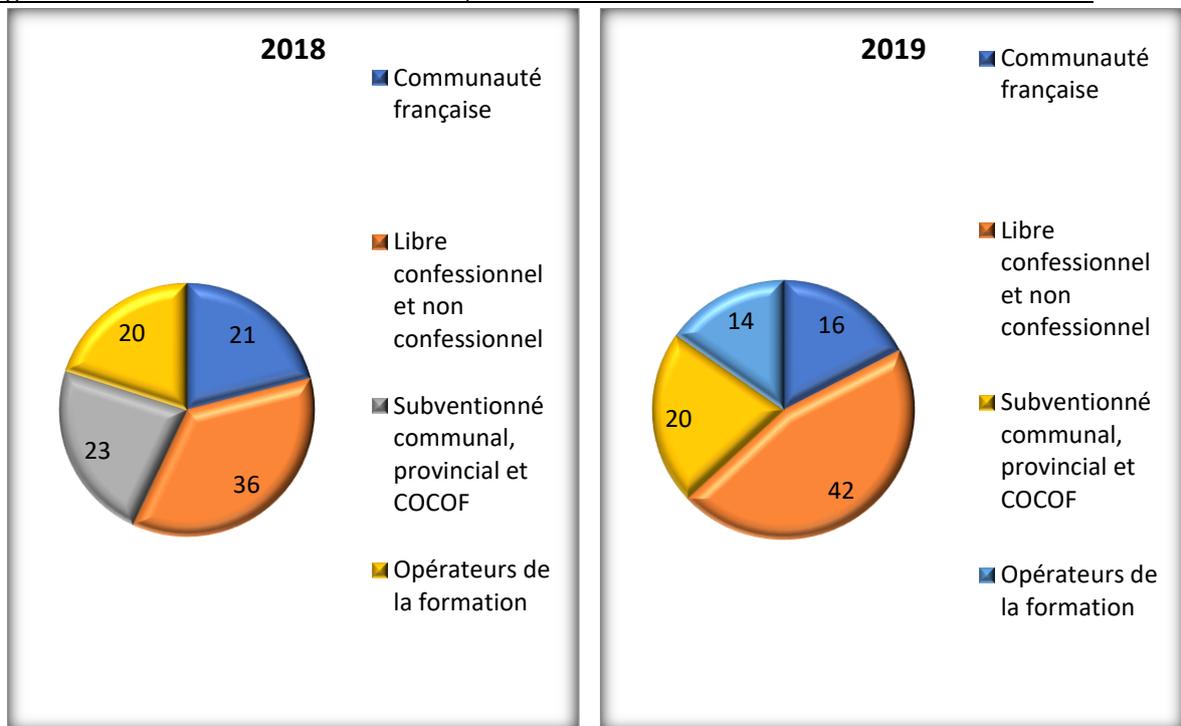
Figure 8. Compétiteurs provenant des centres de formation en alternance - chiffre absolu



L'efp a inscrit plus de compétiteurs aux Startech's 2019 en raison d'une campagne de sensibilisation lancée en 2018 ciblant non plus uniquement les auditeurs mais aussi les formateurs.

6. Réseaux écoles

Figure 9. Ecoles et centres de formation par réseau en Wallonie et à Bruxelles – chiffre absolu



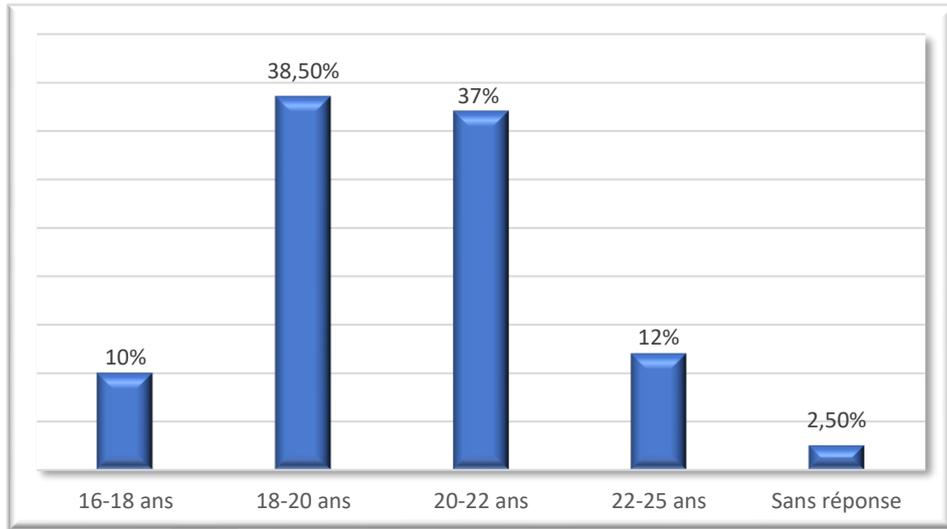
PARTIE 4. ANALYSE DES ENQUÊTES DE SATISFACTION AU STARTECH'S DAYS 2018

Chapitre 1. Compétiteurs

Sur les 240 participants aux Startech's Days 2018, 203 d'entre eux soit 85% des compétiteurs ont complété le questionnaire de satisfaction.

1. Général

Figure 1. Âge des finalistes



2. Communication et accueil

Figure 2. Comment les candidats ont entendu parler des Startech's (Plusieurs réponses)

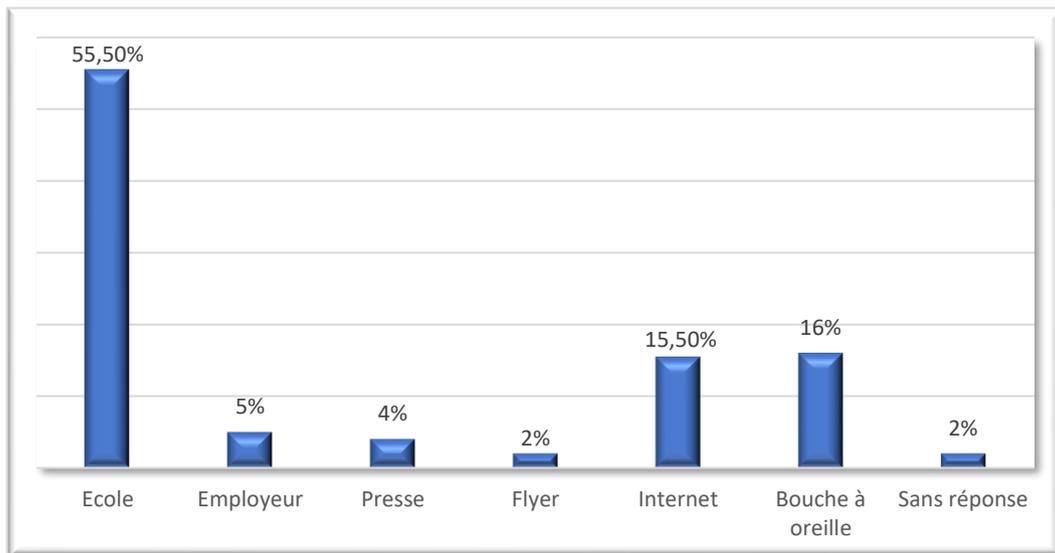


Figure 3. Appréciation de l'accueil lors des Startech's Days - sur une échelle de 1 à 5

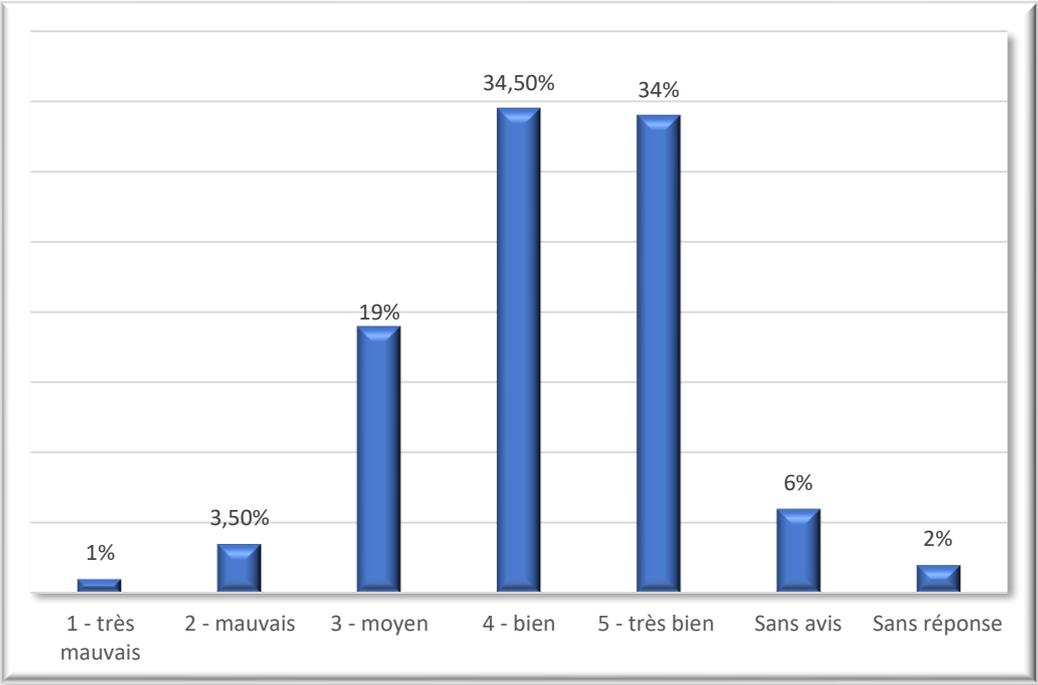
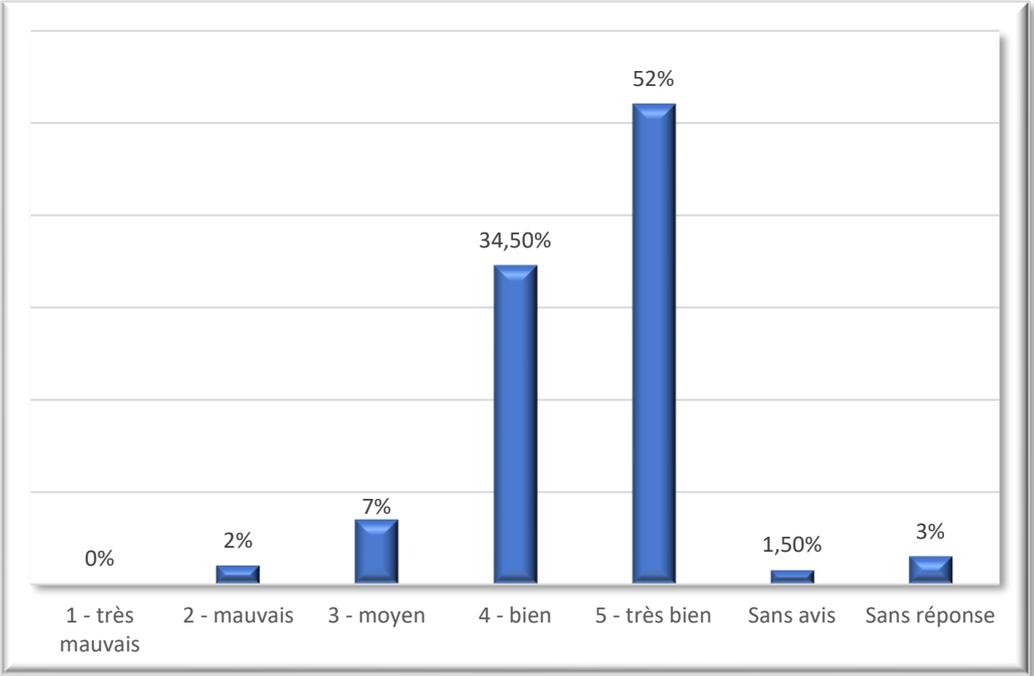


Figure 4. Appréciation de la communication entre l'Expert et le compétiteur lors des Startech's Days - sur une échelle de 1 à 5



3. Inscription aux Startech's Days

Figure 5. Appréciation du formulaire d'inscription - sur une échelle de 1 à 5

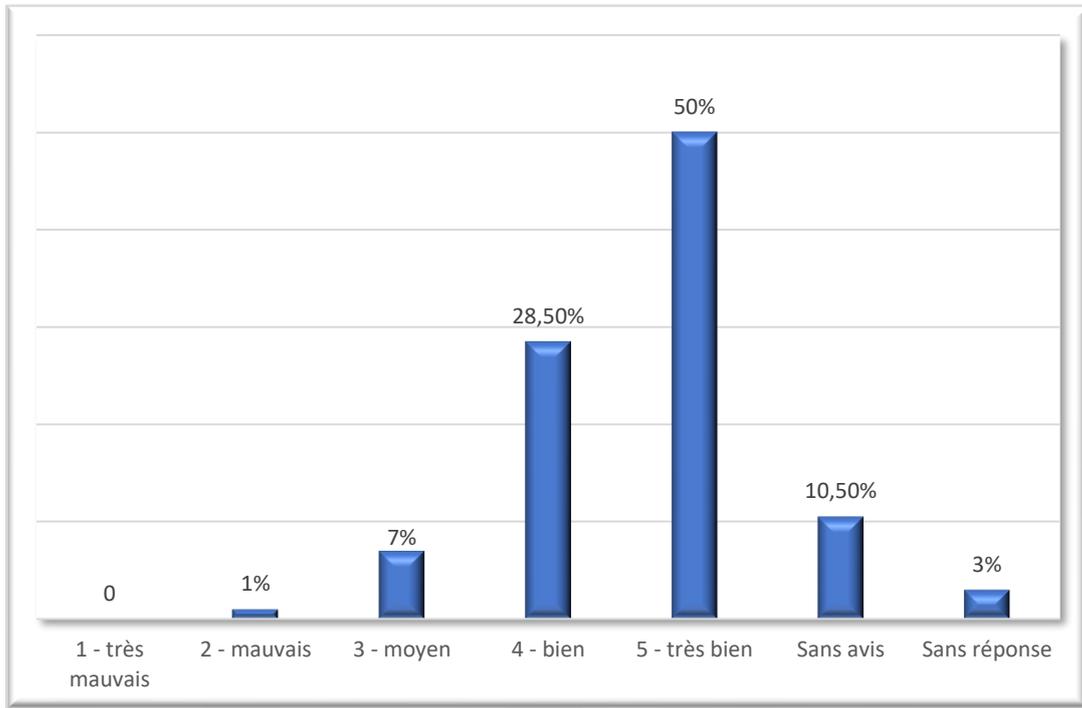
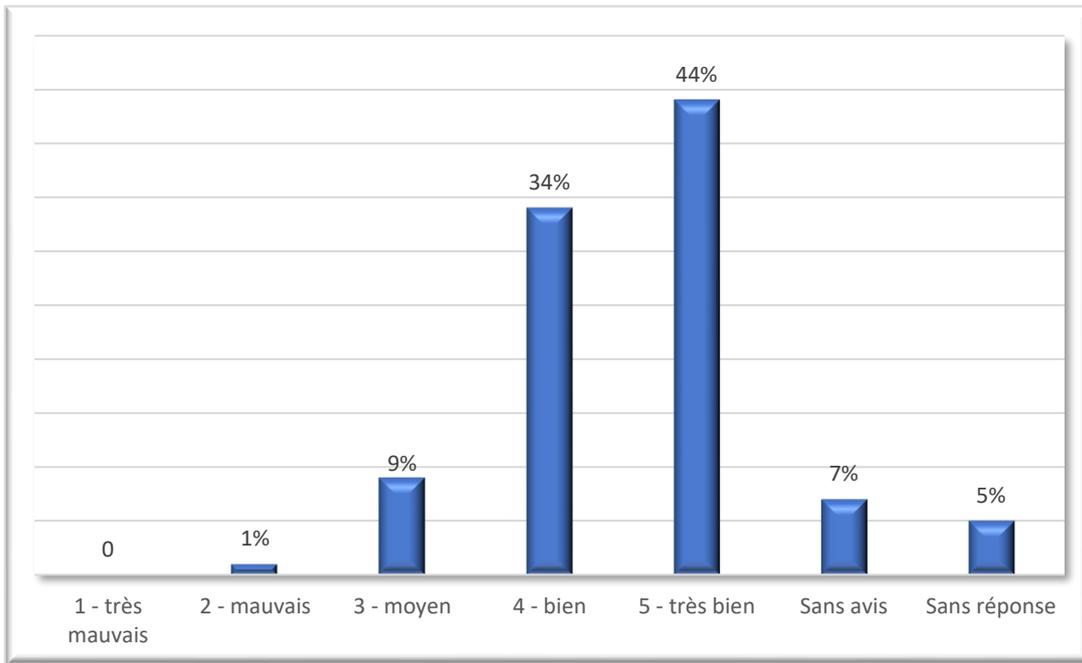


Figure 6. Appréciation des informations communiquées lors des Startech's Days 2018 (règlement, calendrier de formation, ...) - sur une échelle de 1 à 5



4. Participation aux Startech's

Figure 7. Nombre de participations aux Startech's - sur une échelle de 0 à 5

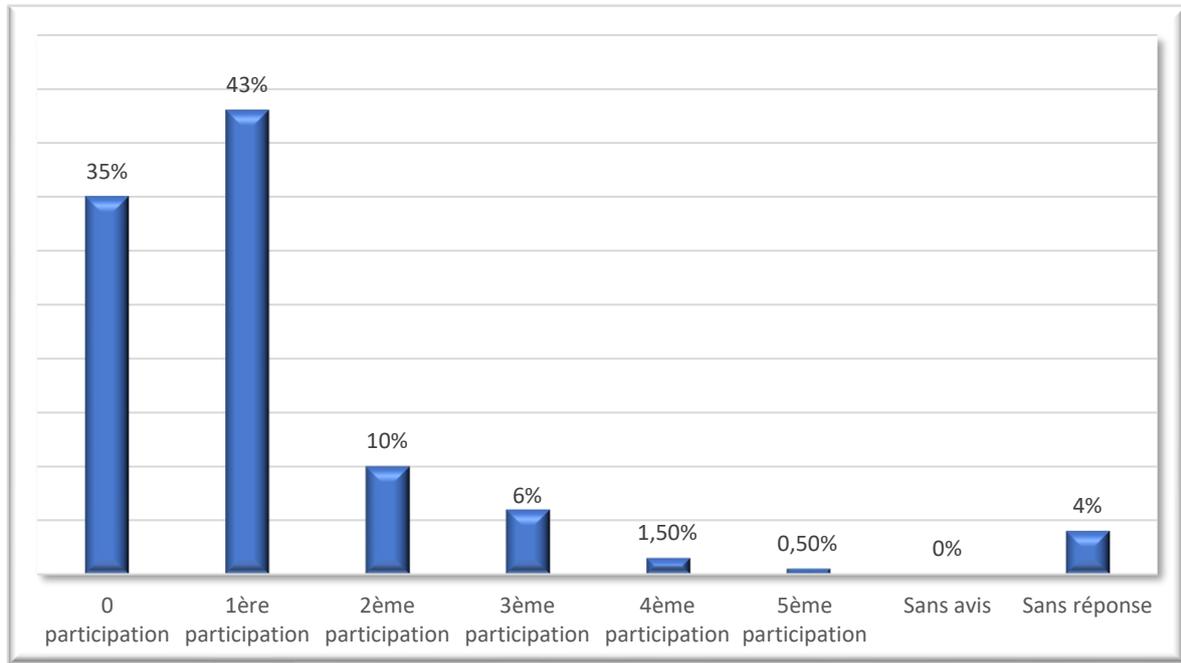


Figure 8. Motivation à participer aux Startech's (Plusieurs réponses)

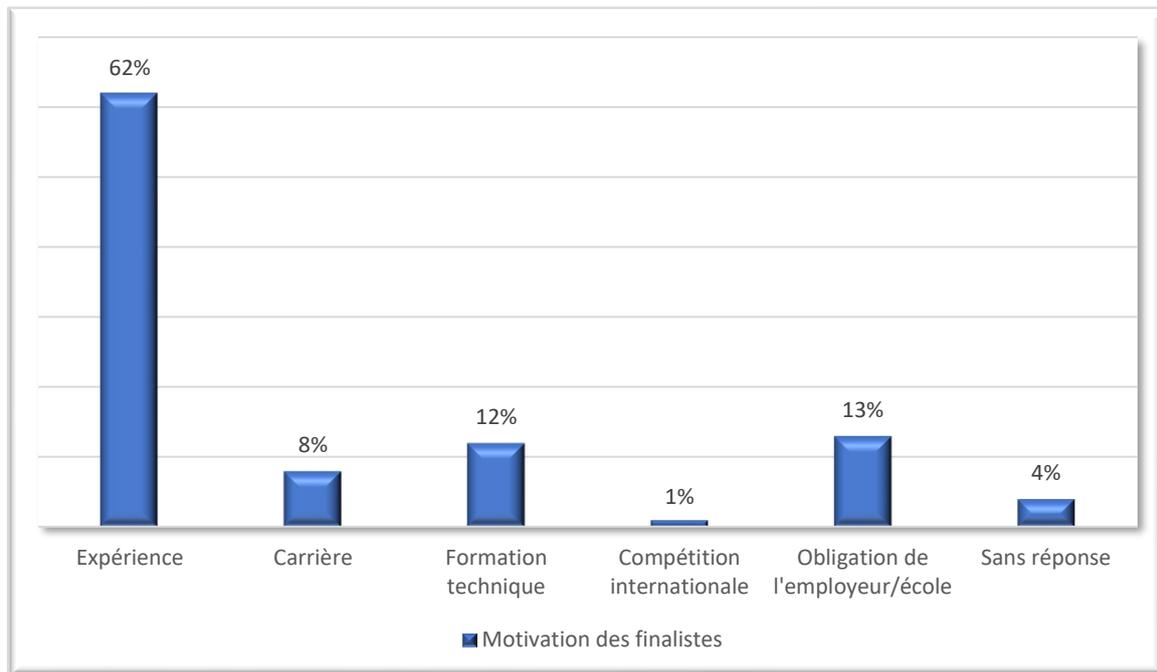


Figure 9. Soutien de l'école, l'employeur ou la famille

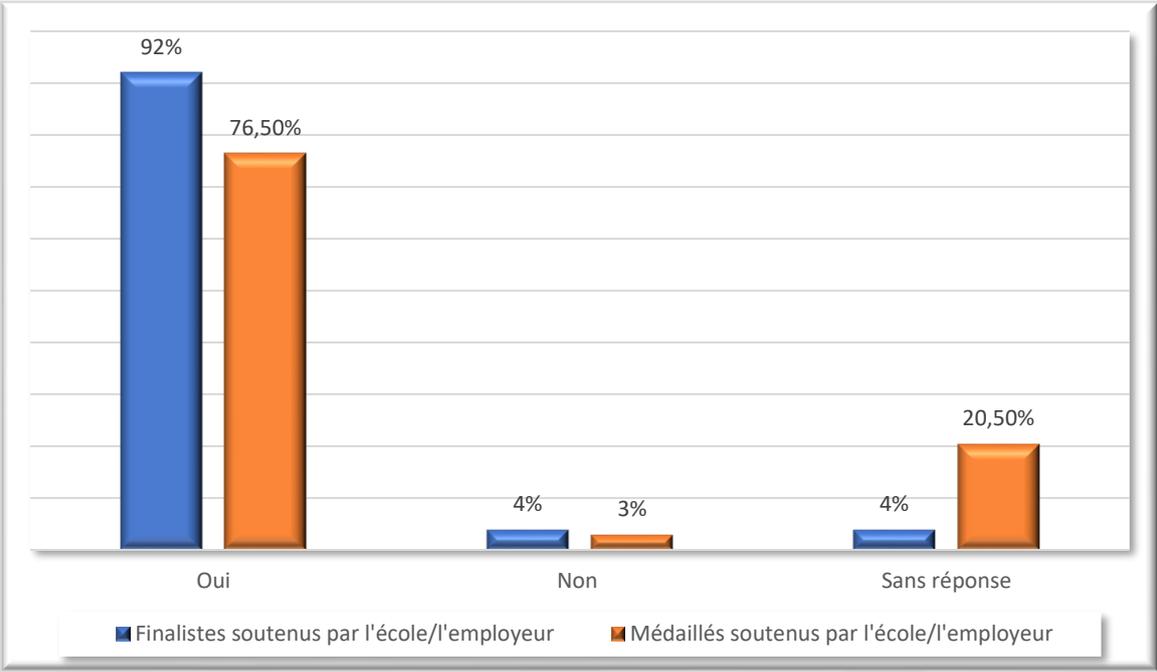


Figure 10. Appréciation de l'épreuve technique - sur une échelle de 0 à 5

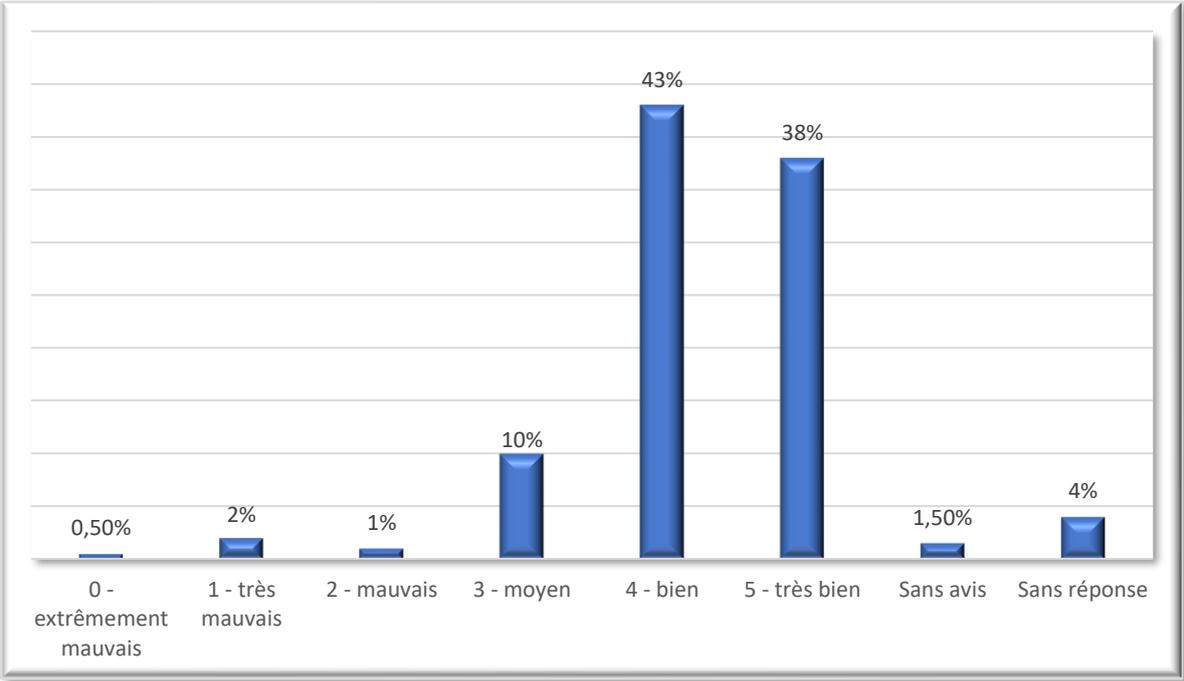
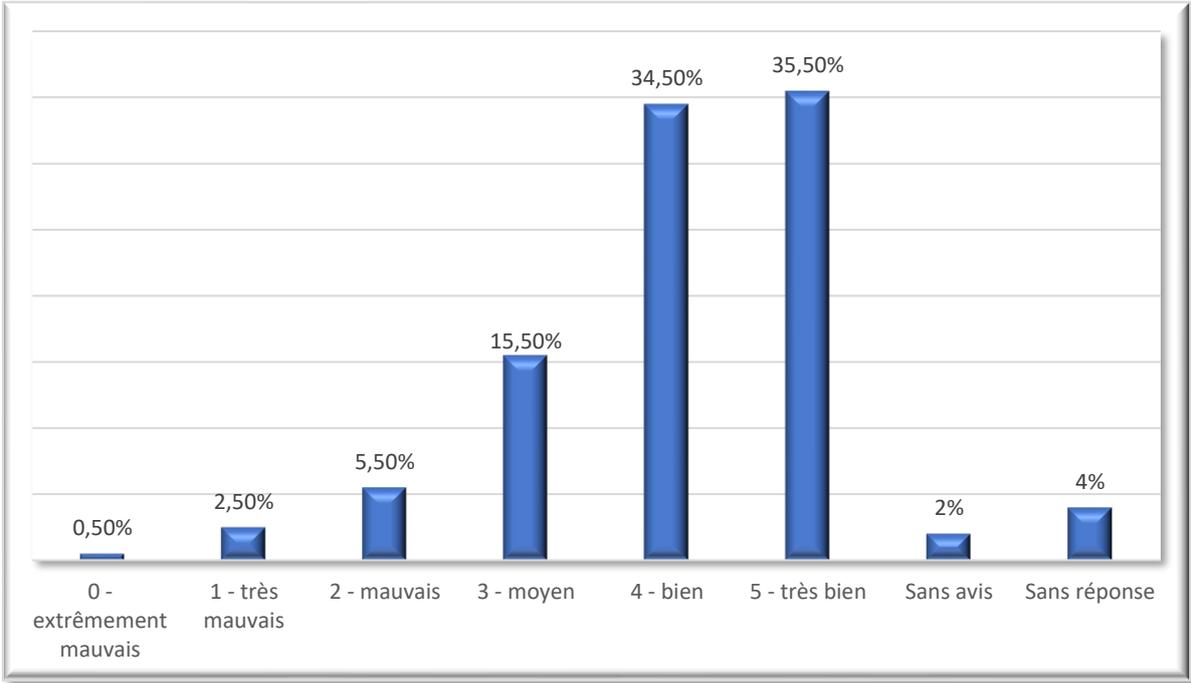
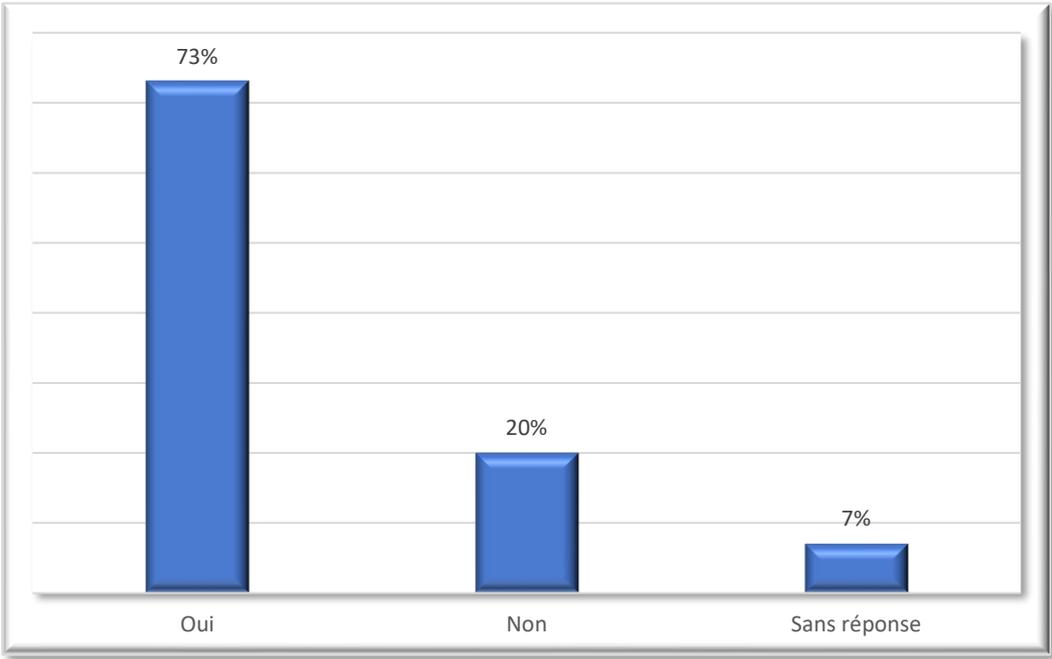


Figure 11. Appréciation du matériel mis à disposition - sur une échelle de 0 à 5



5. Inscription pour 2019

Figure 12 : Les candidats souhaitent se réinscrire aux Startech's Days 2019 s'ils remplissent toujours le critère d'âge

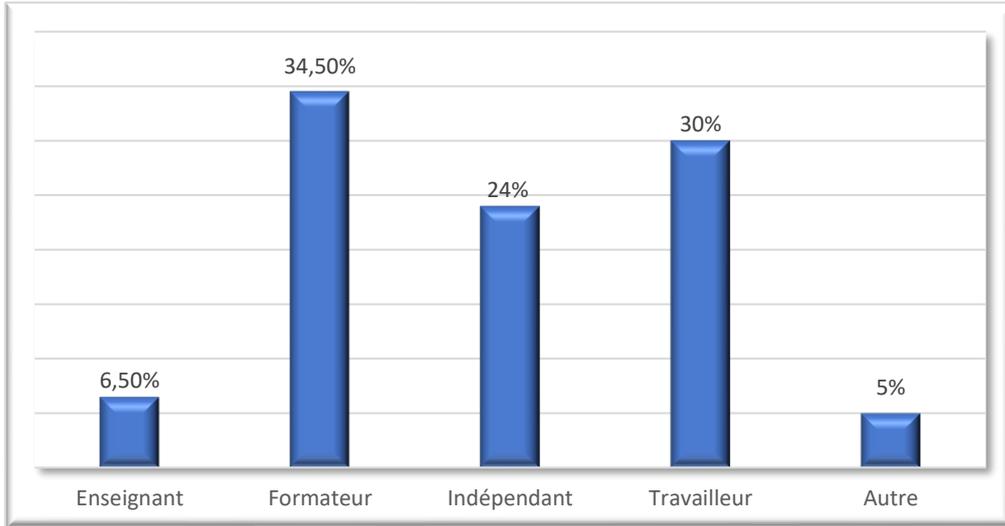


Chapitre 2. Membres des Jurys

Sur les 131 membres des Jurys inscrits pour les Startech's Days 2018, 95 d'entre eux soit 72.5% ont rempli l'enquête de satisfaction.

1. Général

Figure 1. Statut des membres du jury (Plusieurs réponses)



2. Communication et accueil

Figure 2. Comment les membres du jury ont entendu parler des Startech's (Plusieurs réponses)

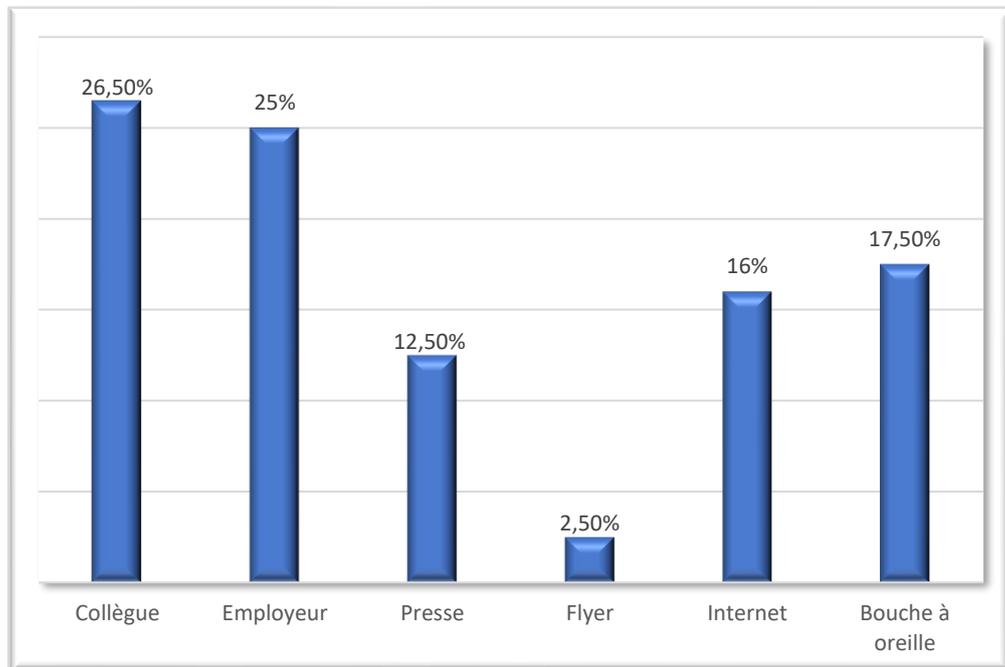
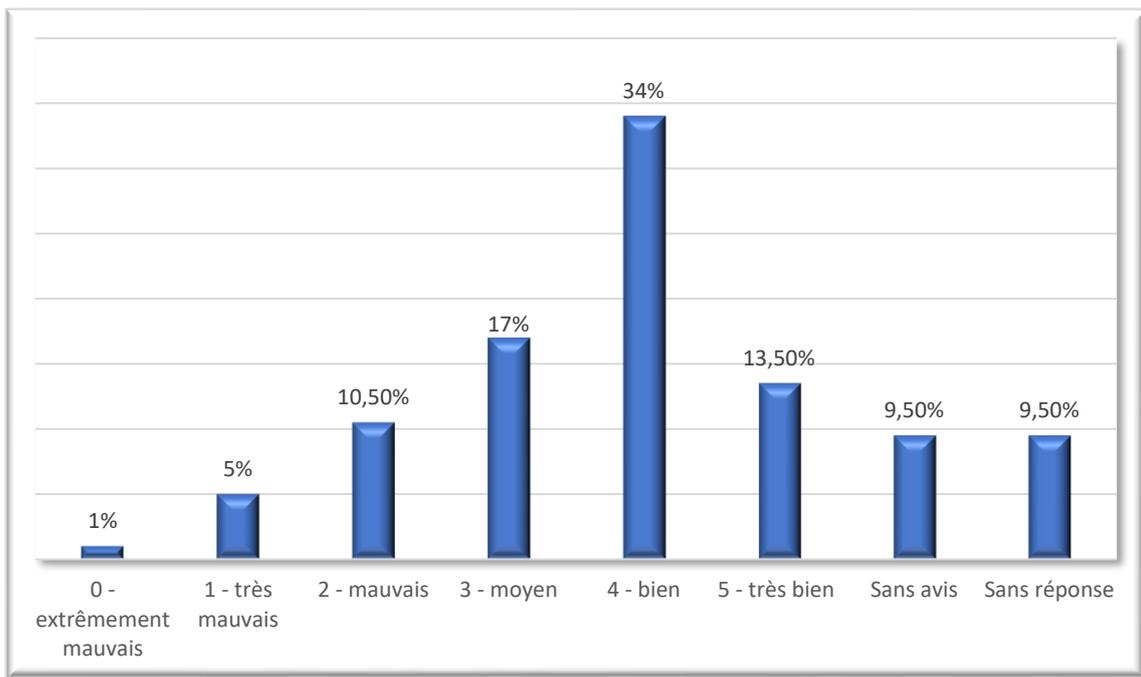
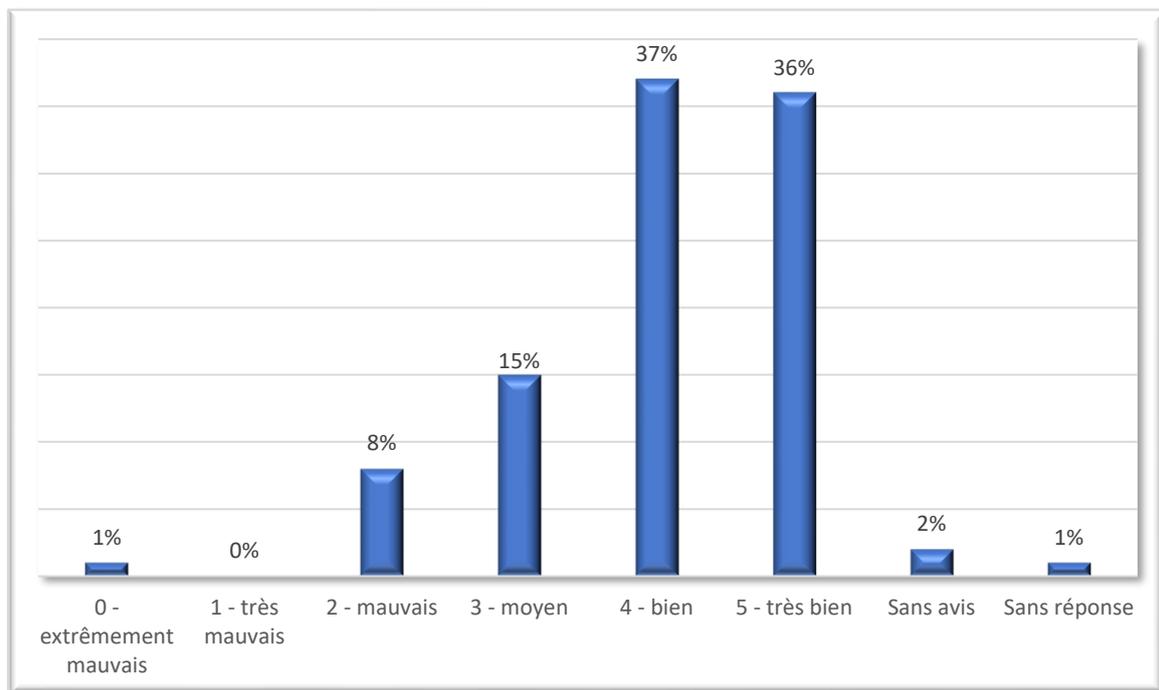


Figure 3. Appréciation de la communication autour de l'évènement - sur une échelle de 0 à 5



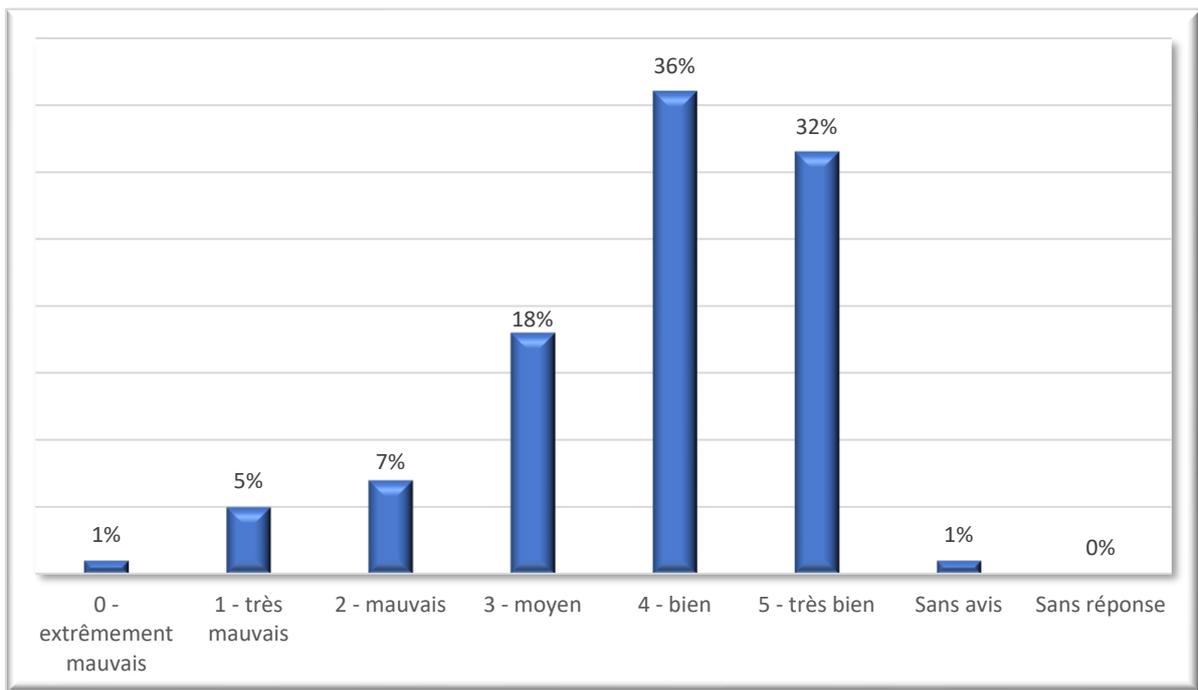
3. Infrastructures

Figure 4. Appréciation du matériel mis à disposition - sur une échelle de 0 à 5



Etant donné l'anonymat des enquêtes, il nous est impossible d'indiquer les métiers où l'appréciation est faible.

Figure 5. Appréciation de l'espace de compétition – sur une échelle de 0 à 5



Etant donné l'anonymat des enquêtes, il nous est impossible d'indiquer les métiers où l'appréciation est faible.

4. Inscription comme membre du Jury

Figure 6. Appréciation du formulaire d'inscription - sur une échelle de 0 à 5

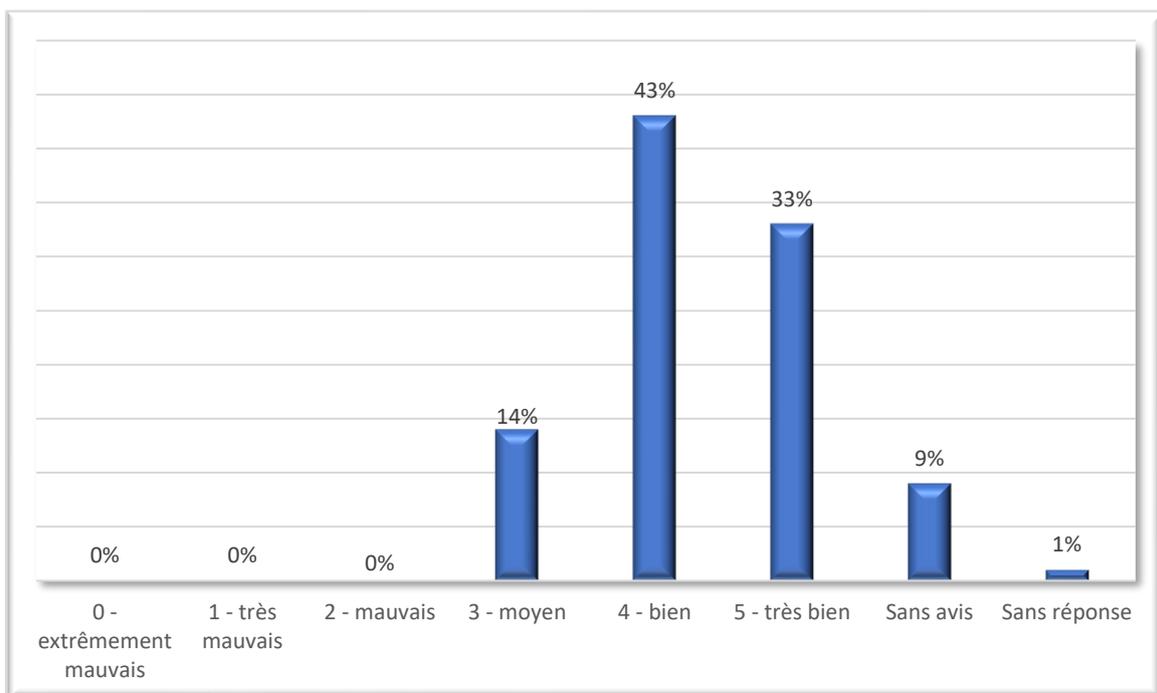
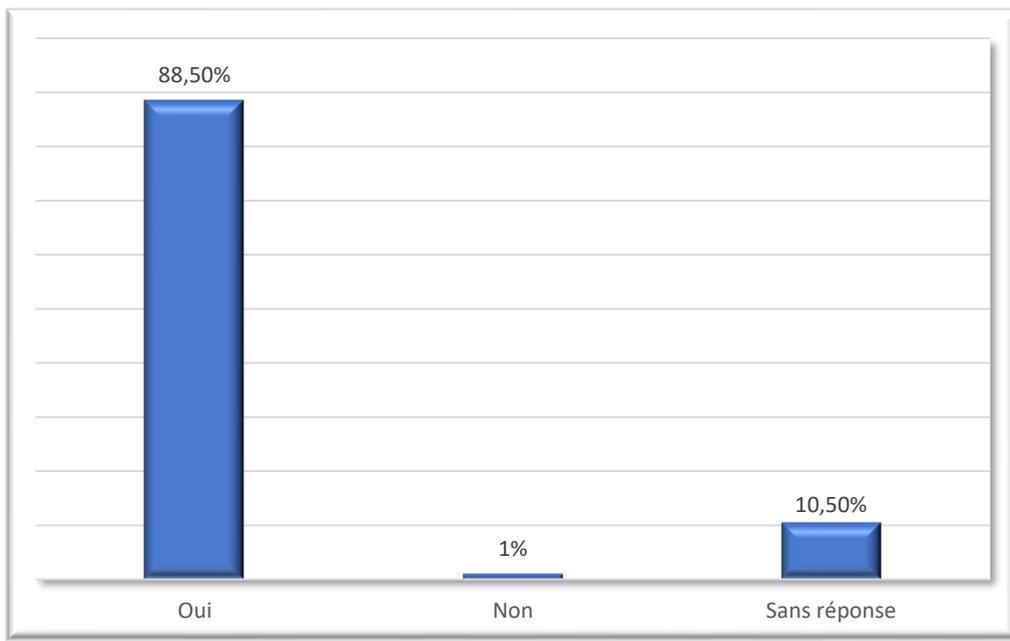


Figure 7. Le règlement est-il clair ?



5. Participation aux Startech's

Figure 8. Première participation en tant que membre du Jury

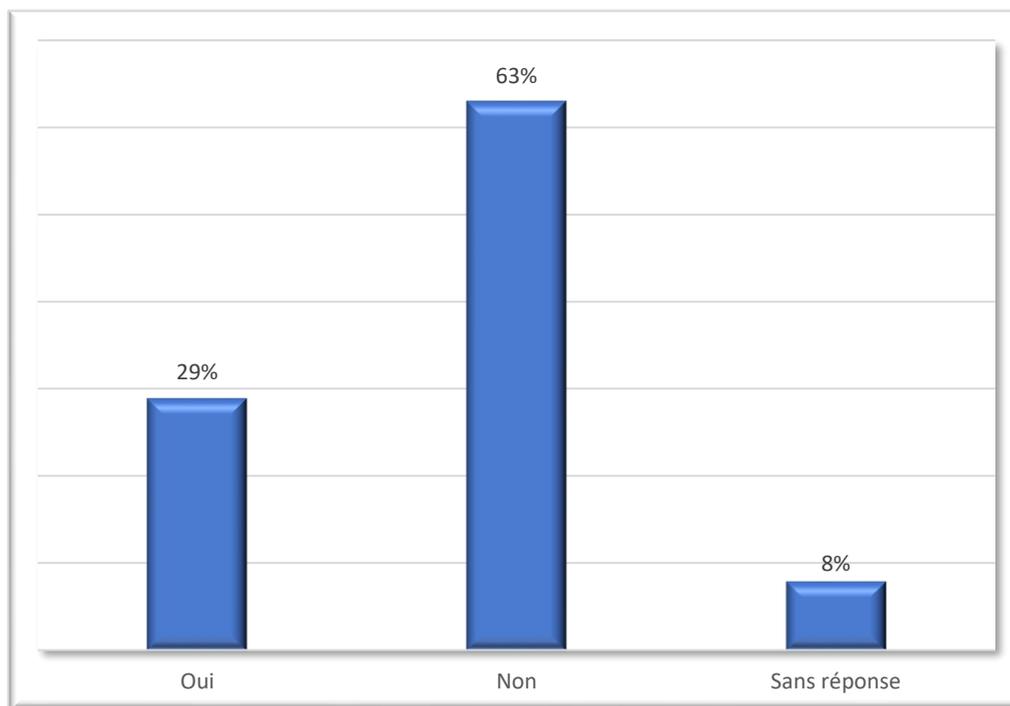


Figure 9. Motivation à participer aux Startech's (Plusieurs réponses)

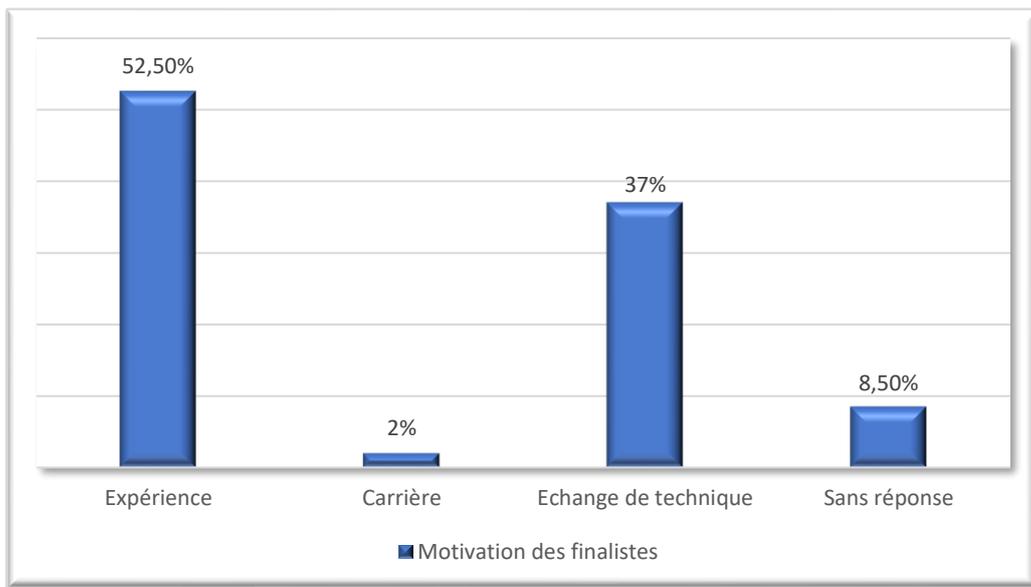


Figure 10. Appréciation de l'épreuve technique – sur une échelle de 0 à 5

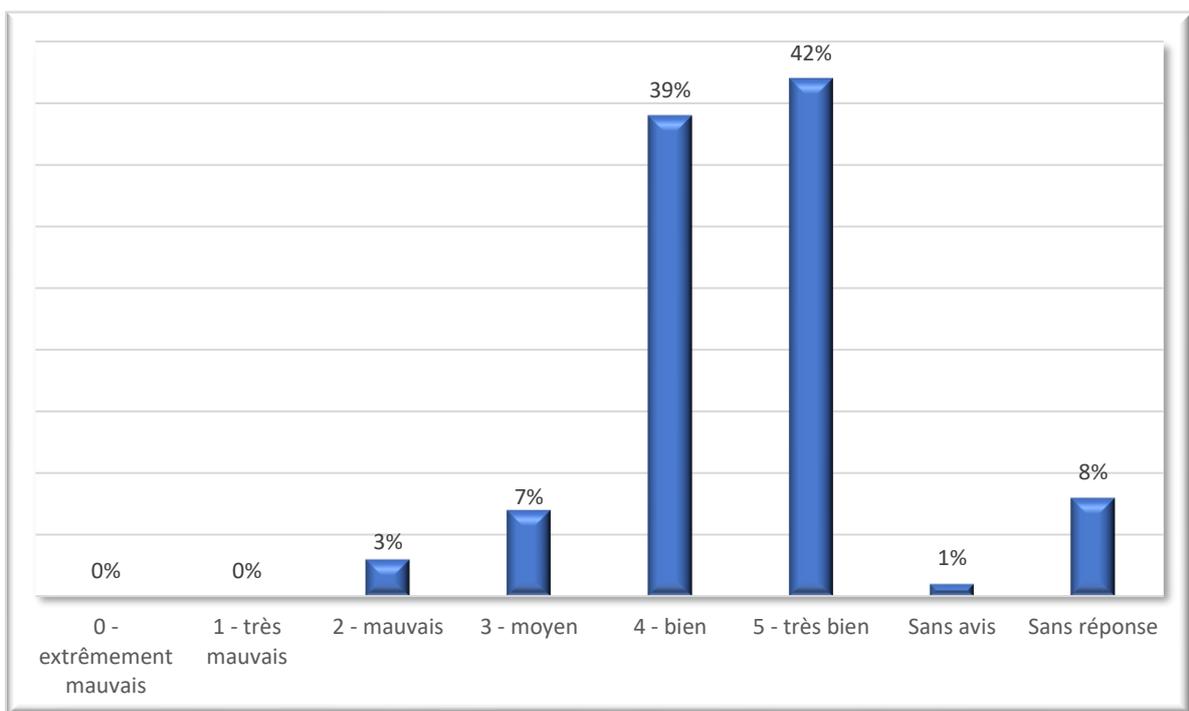


Figure 11. Appréciation de la difficulté de l'épreuve - sur une échelle de 0 à 5

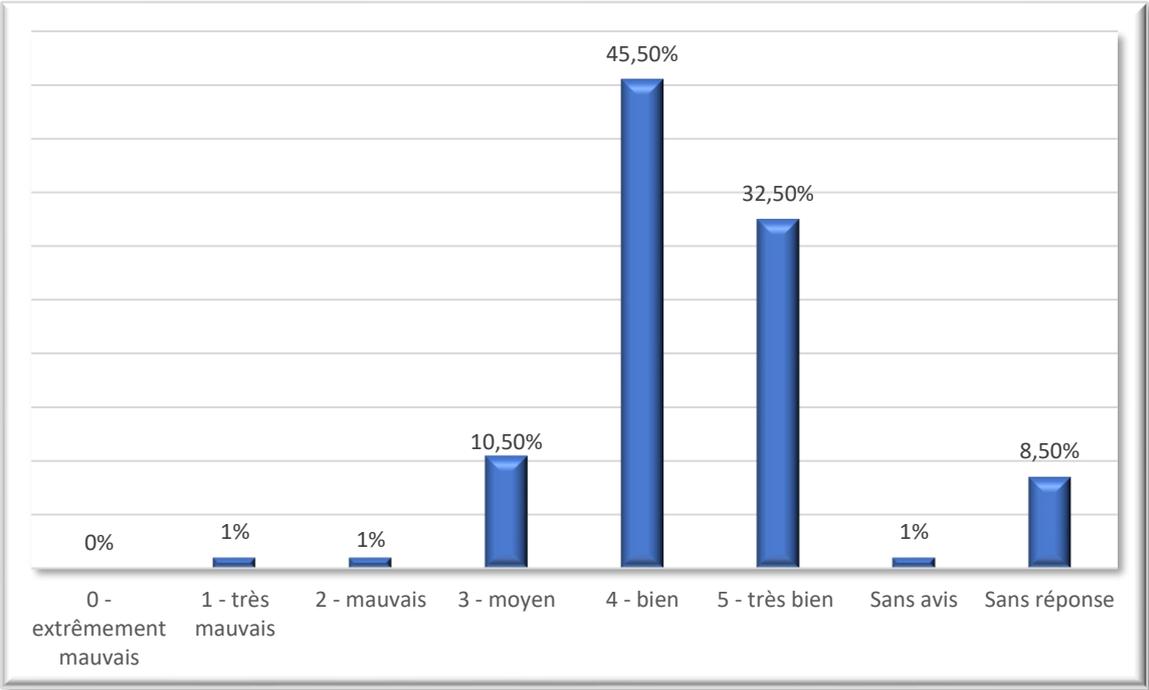
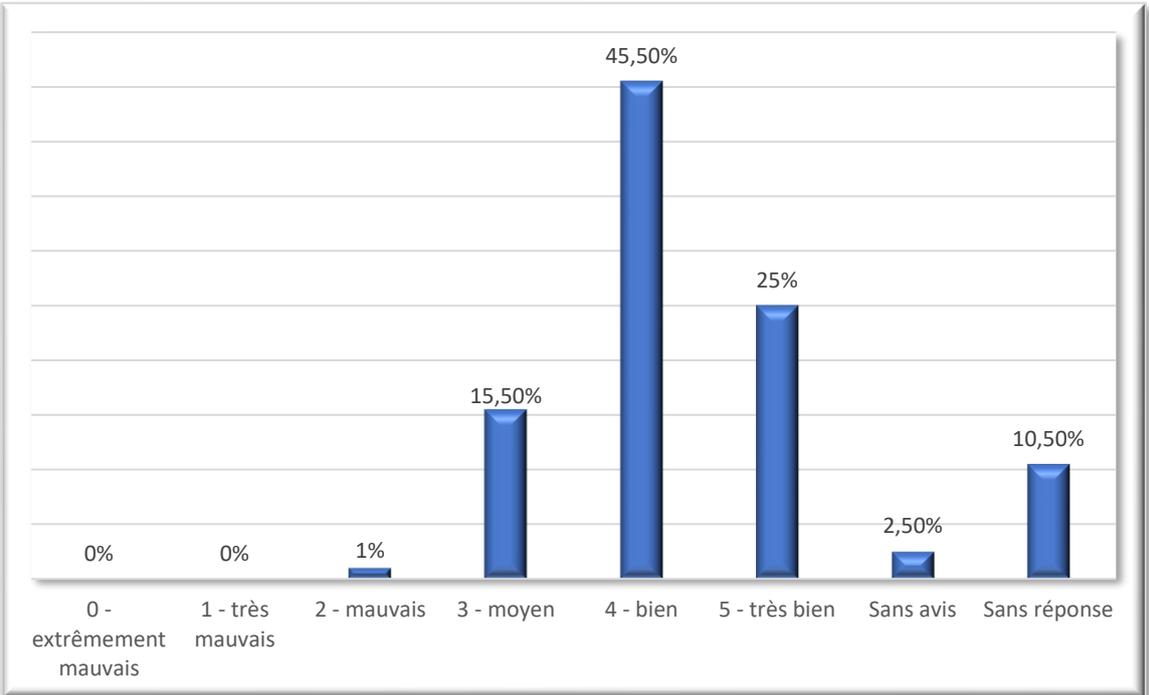
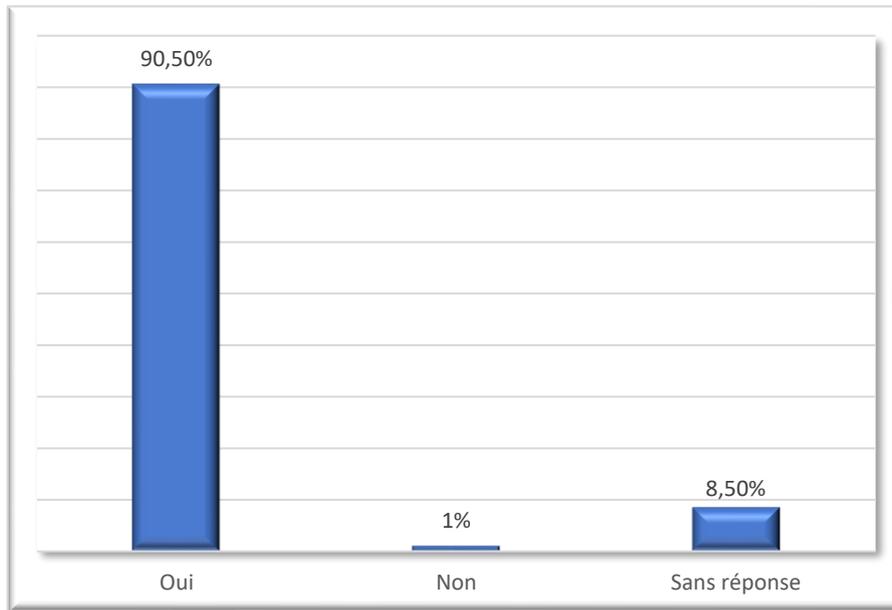


Figure 12. Appréciation de la grille d'évaluation - sur une échelle de 0 à 5



6. Inscription pour 2019

Figure 13 : Les membres du Jury souhaitent se réinscrire aux Startech's Days 2019 pour faire partie du jury

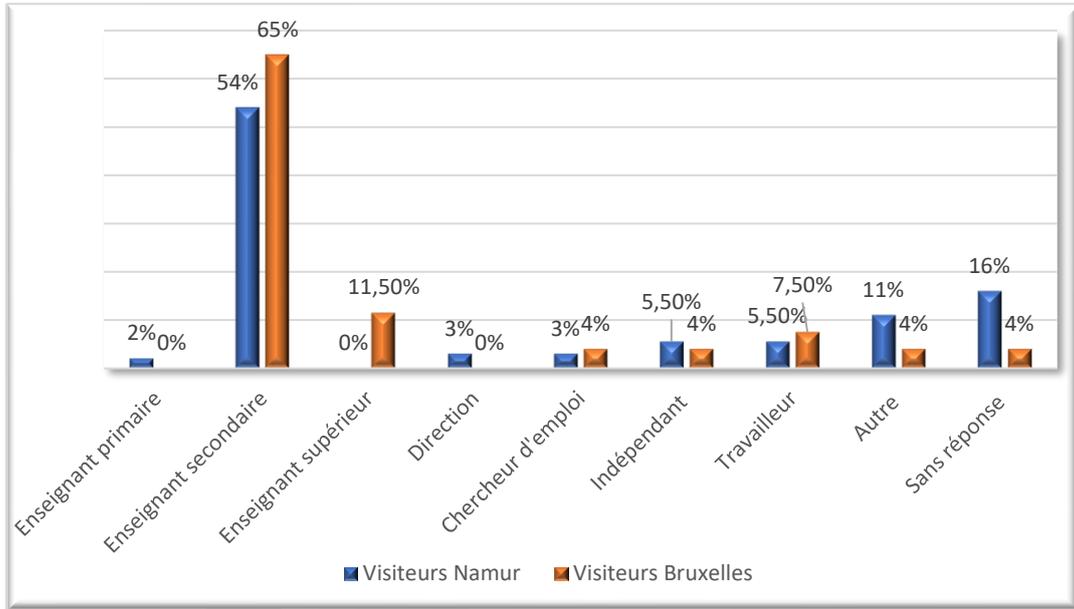


Chapitre 3. Visiteurs

Les enquêtes destinées aux visiteurs ont été remplies par 63 d'entre eux soit 1.5% d'entre eux.

1. Général

Figure 1. Statut des visiteurs



2. Communication et accueil

Figure 2. Comment les visiteurs ont entendu parler des Startech's Days (Plusieurs réponses)

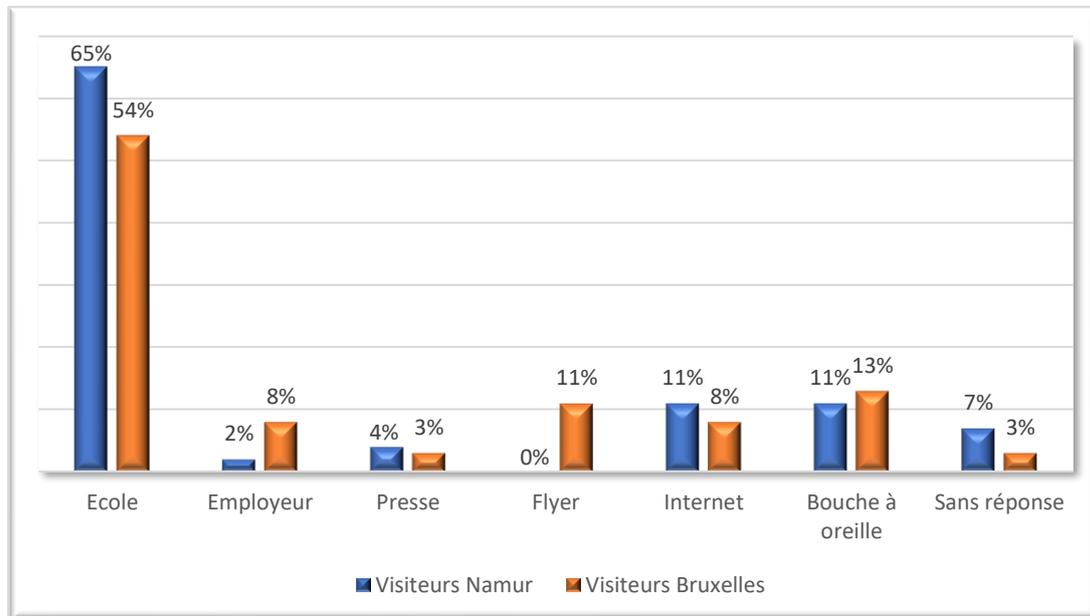
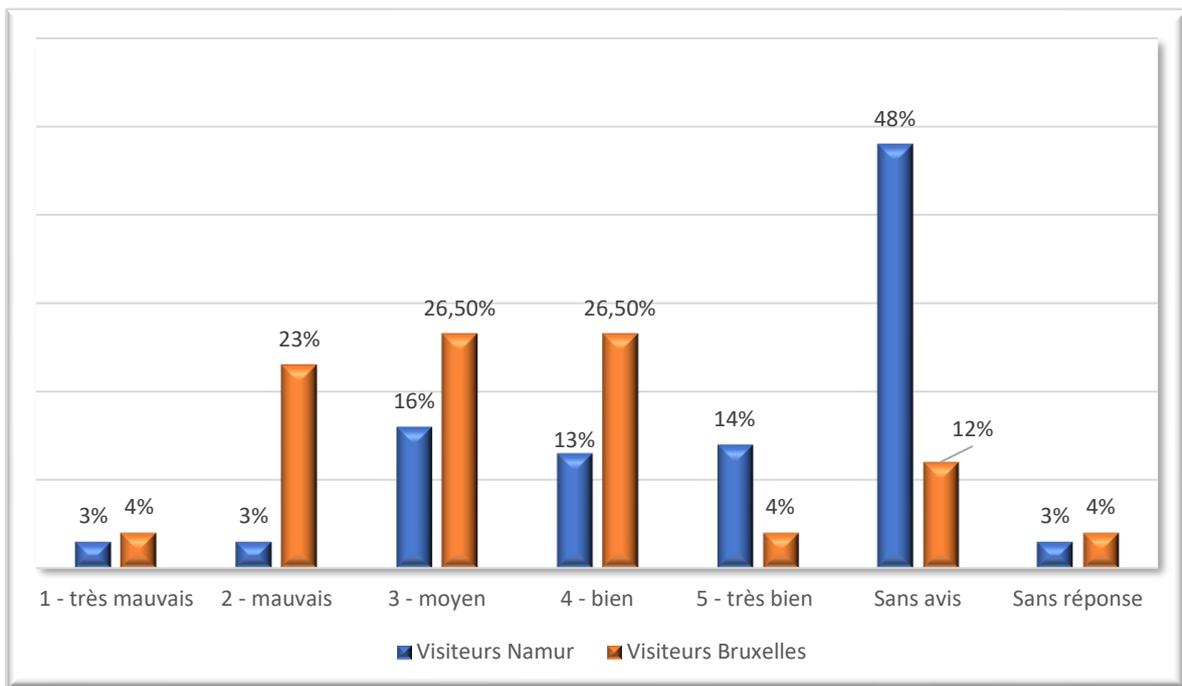
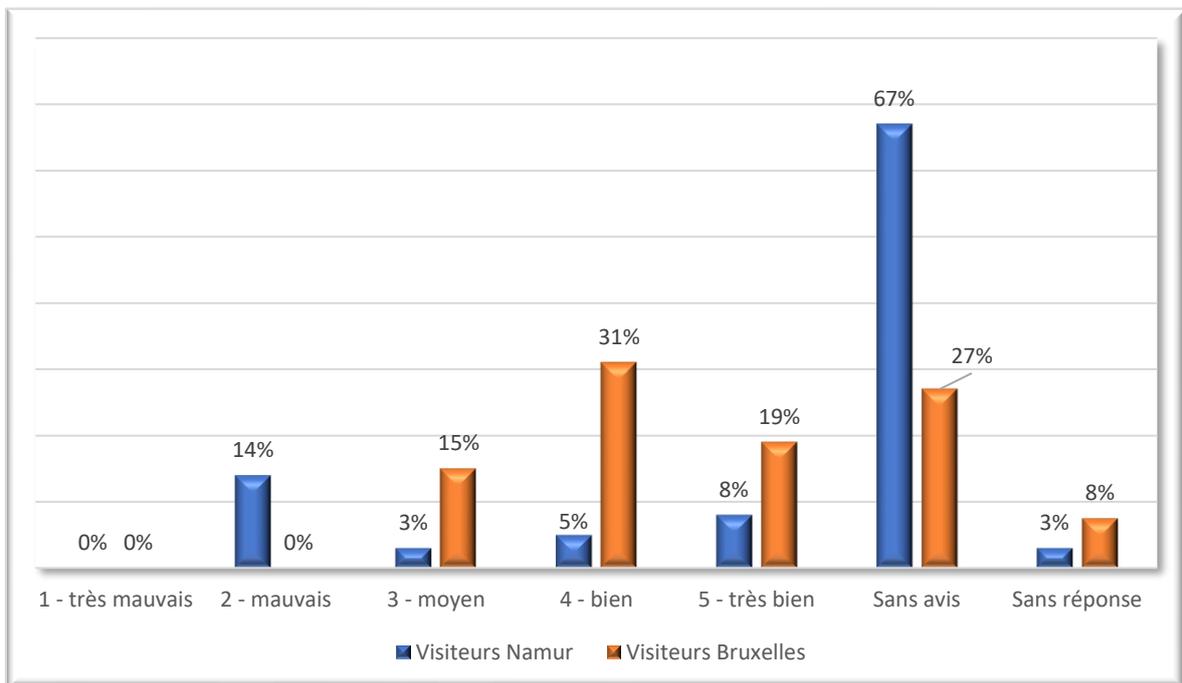


Figure 3. Appréciation de la communication autour de l'évènement - sur une échelle de 1 à 5



3. Inscription pour visiter les Startech's Days

Figure 4. Appréciation du formulaire d'inscription - sur une échelle de 1 à 5



4. Visite des Startech's Days 2018

Figure 5. Première visite en tant que visiteur

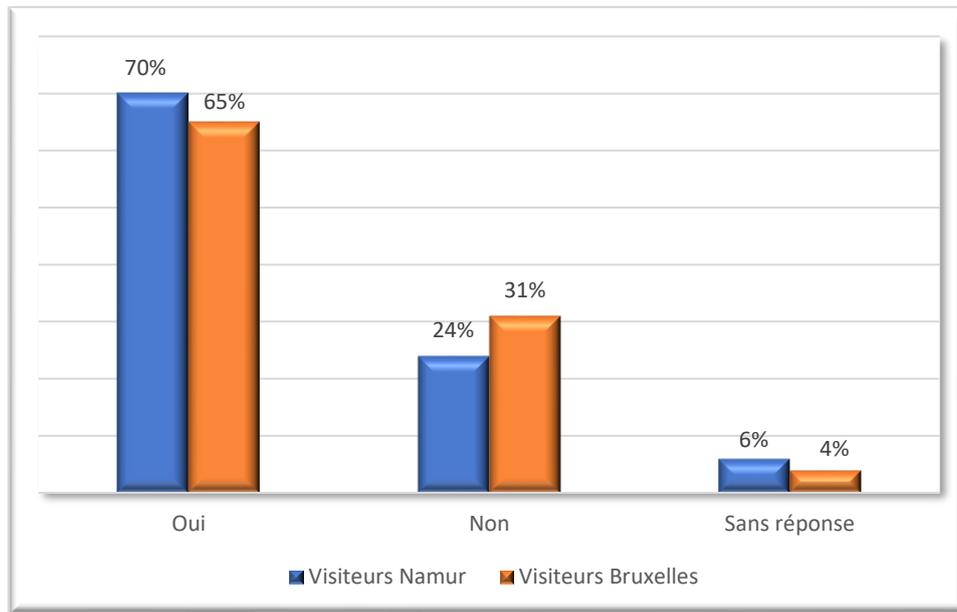
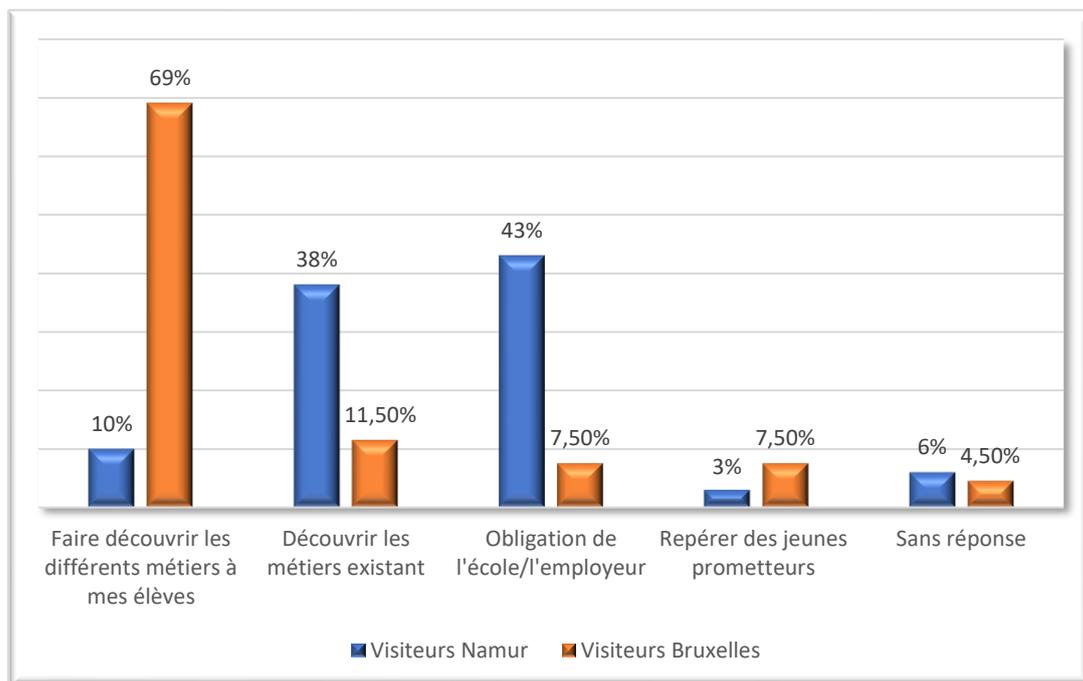


Figure 6. Motivation à visiter les Startech's Days



Nous remarquons également que les visiteurs de Namur se sont rendus aux Startech's Days principalement (43%) sur recommandation de leur employeur alors que les visiteurs de Bruxelles l'ont fait suite à une démarche volontaire.

Figure 7. Appréciation des animations – sur une échelle de 1 à 5

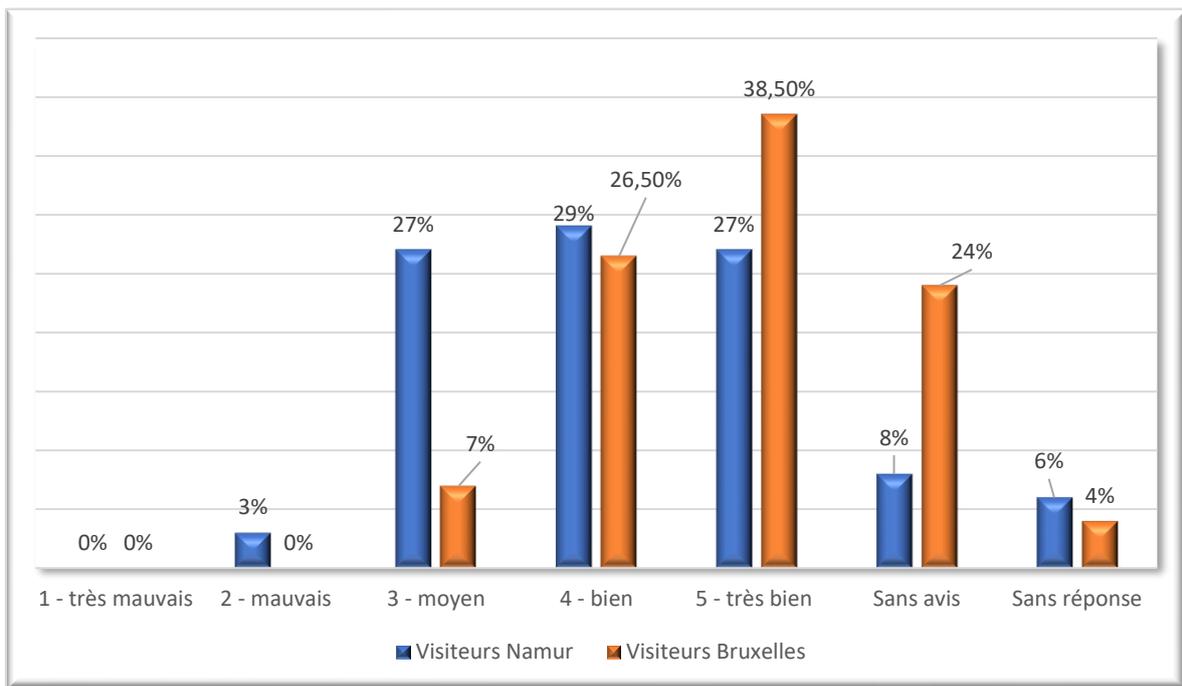


Figure 8. Appréciation des espaces de compétition – sur une échelle de 1 à 5

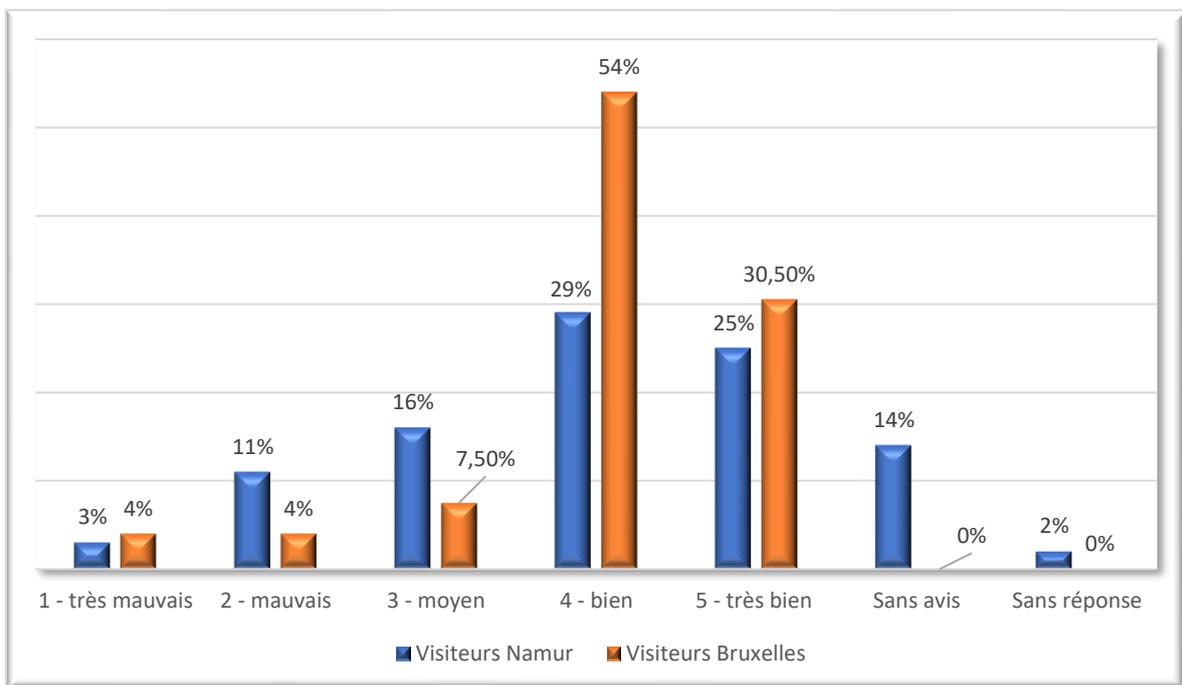


Figure 9. Appréciation de la disponibilité des membres du Jury – sur une échelle de 0 à 5

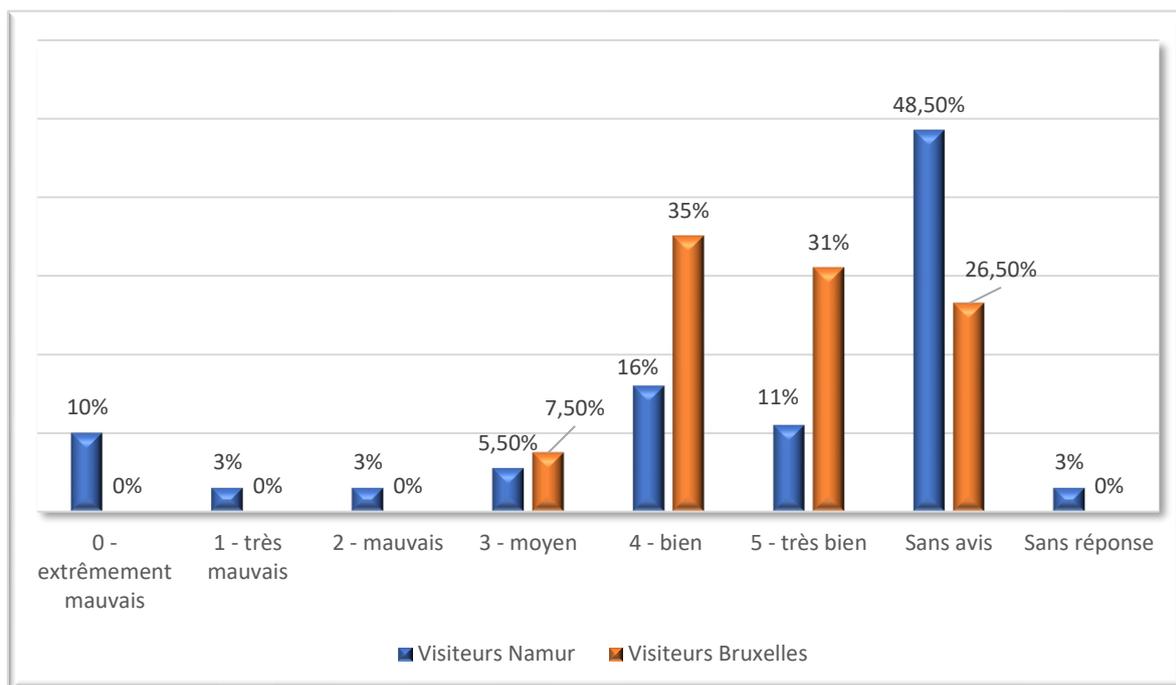


Figure 10. Appréciation de l'évènement de manière générale – sur une échelle de 1 à 5

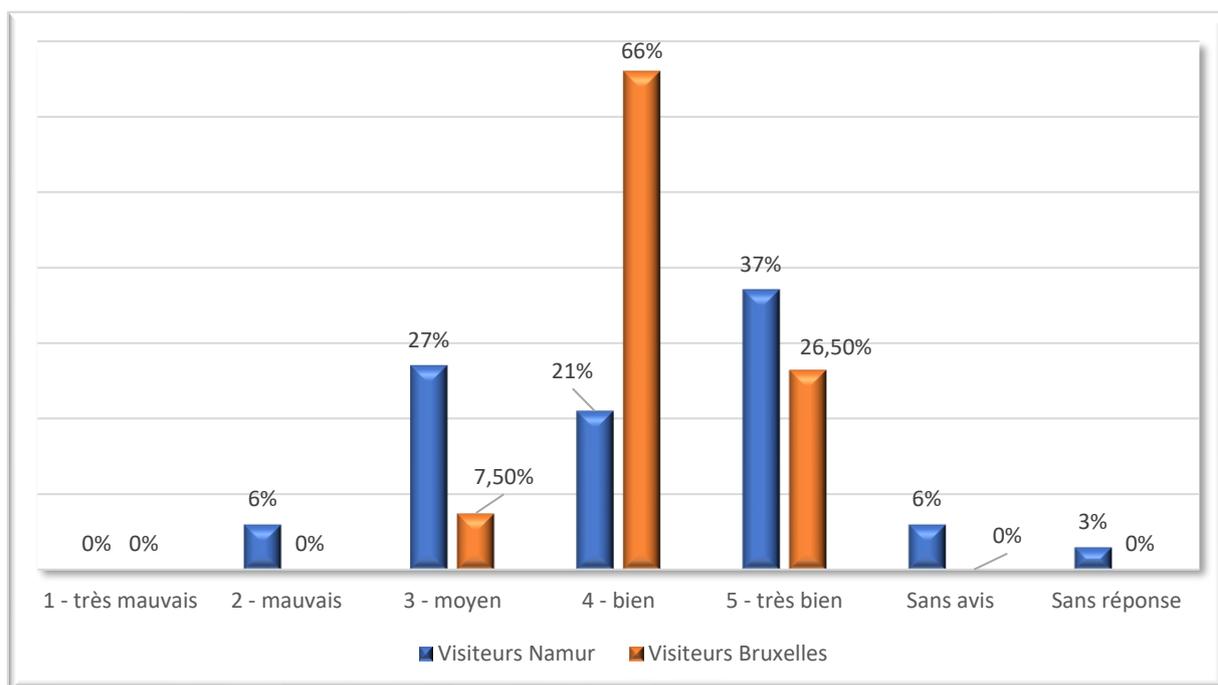


Figure 11. Préférence de regrouper tous les métiers sur un seul site – sur une échelle de 0 à 5

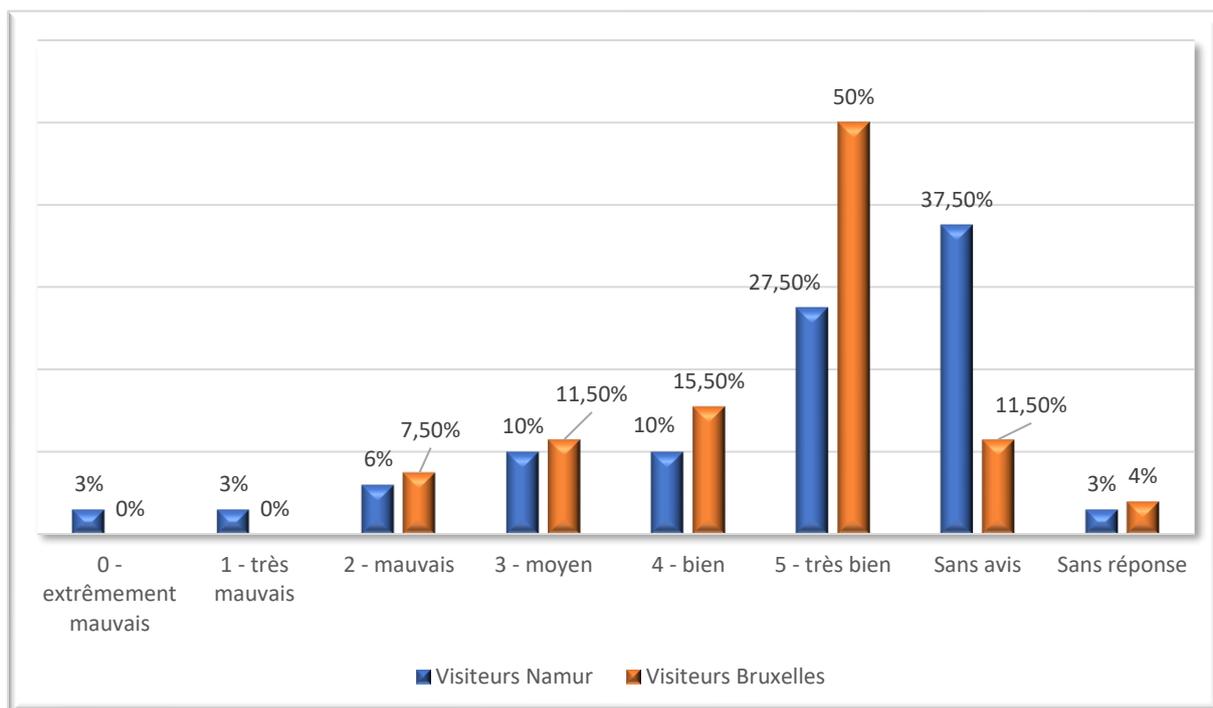
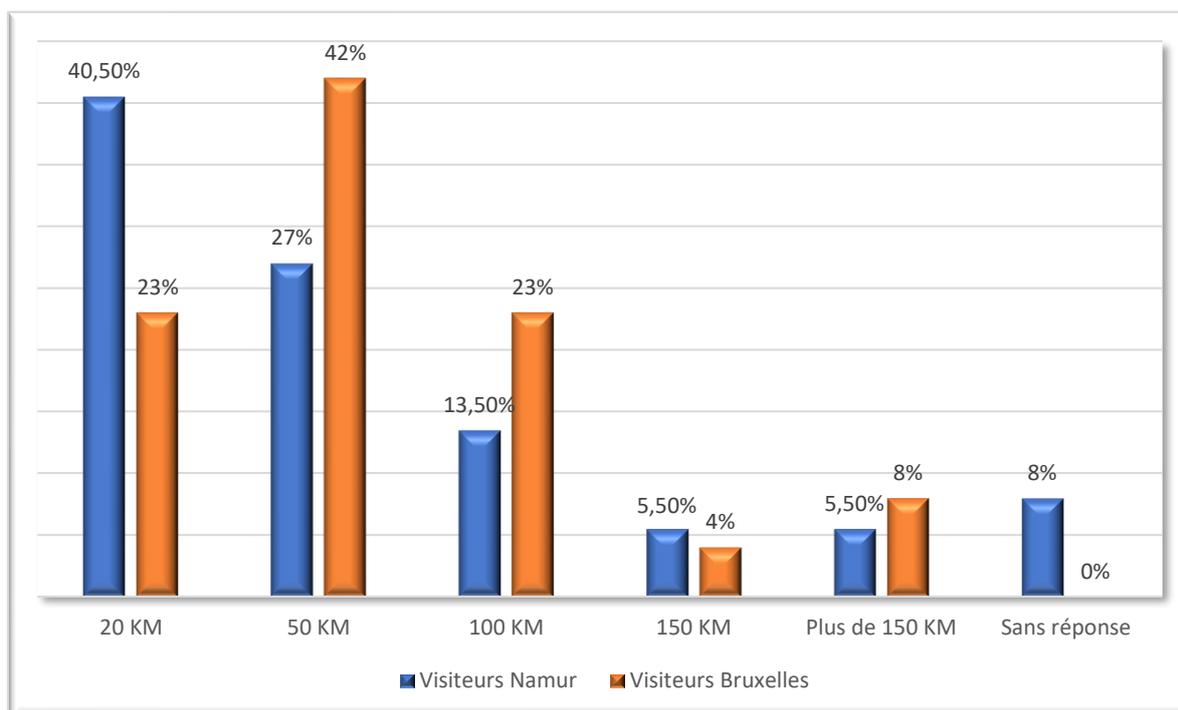
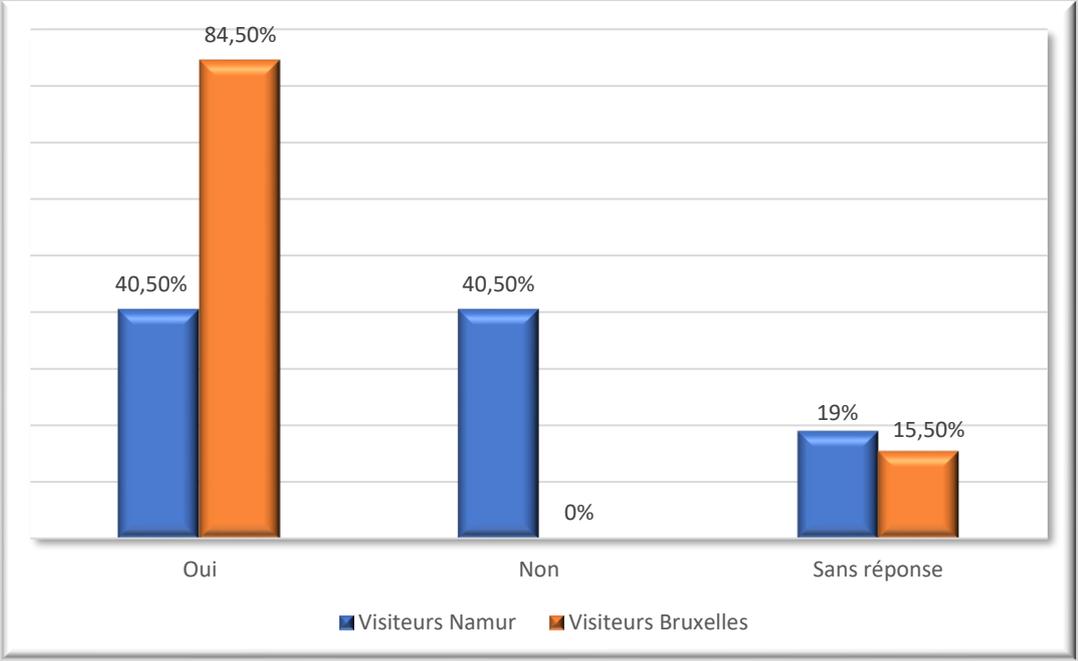


Figure 12. Distance que les visiteurs sont prêts à parcourir



5. Inscription pour 2019

Figure 13 : Les visiteurs souhaitent se réinscrire pour visiter les Startech's Days 2019



ANNEXES 6 : COOPÉRATION INTERNATIONALE

De : Grace Lung <grace.lung@worldskills.org>
Envoyé : mercredi 20 février 2019 19:00
À : Francis Hourant <francis.hourant@worldskillsbelgium.be>
Objet : 1,055 - One Country One African Friend update

Email 1,055: To all Official and Technical Delegates

Dear Members,

As we are making major progress in Skills Development in Africa by signing an MOU with the African Union this month, we are very happy to have received great news and stories from Members who are supporting countries in Africa in various ways. Members who have actively shared their work with us include countries/regions such as **Belgium**, Brazil, France, Japan, Korea, South Tyrol, Italy, and Chinese Taipei. This demonstrates the synergy that we can create as we continue to work together and attract partnerships that establish a strong foundation for the future creation of WorldSkills Africa. There might be many other Members who are doing wonderful work in Africa which we are not aware of. If this is your case, please share the details of your work with us.

For Members who are interested in supporting African countries by, for example, inviting guest Competitors, Experts, or Observers to their national events/competitions, we would like to suggest that you include the necessary expenses in the total budget for the national events/competitions as a viable way to secure the funding. This will also bring more value to your national competitions as you will be able to showcase how you can extend the impact of your national competitions.

Many thanks to the Members who have been consistently supporting and sharing their One Country One African Friend initiatives with us. We would like to encourage you to start planning and let us know your work so we can help promote it and explore ways in which we can support each other's efforts.

If you have any questions or comments regarding One Country One African Friend, please feel free to contact me.

Grace Lung
Senior Manager of Partnership Programmes
WorldSkills International
Email: grace.lung@worldskills.org
Mobile: +49 152 310 35545
Skype: gracelung1983
www.worldskills.org

Report of the first Competition of Skills on 25th & 26th October 2018
Resources Centre of Lubumbashi (CR)

Context: At the time of an informal meeting on June 2017 with M. Lorenzo Giacomini, ENABEL responsible for Katanga's former provinces, we've evoked the possibility of organizing to local scale a competition of skills for the Haut-Katanga's province schools and those for Lualaba too.

Condition: This competition should be inspired of WorldSkills model.

It's in my position as Team Leader and mental Coach to the WorldSkills Belgium since 2012, and also for my experience for Africa, that it was proposed to me to organize and supervise the whole competition.

All the organization was inspired of documents produced by WorldSkills (via WorldSkills Belgium) and the general consignment was to tender the more to excellence and to motivate the whole operational people - educative and professional - to the technical jobs' valorization, source of future and development, and creating the more synergies between them.

Organization development

21 Schools responded coming from Kolwezi, Likasi and Lubumbashi.

In short time, we've gathered specialists, panel of judges and school prefects to present them the competition.

186 young people are appointed for the pre-selections and 8 jobs will be retained:

- Office automation
- Welding
- Mechanical motor
- Tool Machines
- Electrical installations
- Stonework
- Tiling
- Painting

These jobs have been chosen for the spaces and the equipped workshop of CdR and for the position and mentors' availability in their respective branches.

The pre-selections will take place on 3 days and the half of competitors will be appointed, either 84. A particular attention will be on the objectivation's quotation.

Notes

- The closing ceremony and delivery of prizes will take place 15 days calendar after the beginning of the organization!
- Among the laureates, there will be a girl-agent-in electrical installations and ex-aequo, agent as well, in mechanical motor.
- Every school having laureates will receive pedagogic materials and every holder of a medal a prize corresponding with his specialty.
- All the candidates received a participation certificate.

Conclusion

In 15 days, calendars, 21 schools, 186 young people -84 in final -, 8 jobs and 25 holders of medals. Beyond the competition, the goal highly reached was the conscientization of teaching schools on the one hand and industrial world on the other hand to build the more the synergy between professionals and teaching world, by valuing and encouraging ALL the students, including those not pre-selected to tender the more to excellence for contributing to the socio-economic development of their country. And this goal was highly reached.

And tomorrow?

In view of the infatuation roused with political world, of Medias, industrial world, Belgium Embassy and schools, the future idea will have been:

- To prepare the more the upstream schools
- To develop in other provinces to plan an interprovincial competition first of all before throwing a national competition and, why not, at term, integrate WorldSkills ...
- To reinforce the cooperation with WorldSkills Belgium, especially at the time of jobs national championship at Ciney Expo, on 18th and 19th March 2019.

Jean-Claude Raskin

Team Leader of WorldSkills Belgium



TABLE DES MATIERES

Introduction	Page 2
1. Promotion des Métiers	Page 5
2. Compétitions	Page 11
3. Education & Formation	Page 14
4. Coopération internationale	Page 17
5. Vie professionnelle	Page 19
6. Etudes & Recherches	Page 21
7. Gouvernance	Page 23
Annexe 1 - Evaluation du Plan d'actions 2018	Page 25
Annexe 2 – Promotion des Métiers	Page 30
Annexe 3 - Impact médiatique	Page 35
Annexe 4 - Compétitions	Page 38
Annexe 5 - Etudes & Recherches	Page 52
Annexe 6 – Coopération internationale	Page 107